

รายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2568



# THE TRANSITION THAT MATTERS



วิสัยทัศน์  
เติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จ  
ของลูกค้า เศรษฐกิจ และสังคม

พันธกิจ  
นำทรัพยากรสู่ลูกค้าอย่างถูกต้อง เหมาะสม  
และเปี่ยมประสิทธิภาพด้วยบริการ  
ที่เหนือความคาดหมาย

เจตนารมณ์  
มุ่งมั่นขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

# สารบัญ

04 สารจากคณะกรรมการธนาคาร

## เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร

05 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

05 โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร

05 ธุรกิจและบริการ

05 การเป็นสมาชิกและความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

06 รางวัลด้านความยั่งยืน

## การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

07 โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

07 นโยบายด้านความยั่งยืน

08 นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

08 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

09 เป้าหมายด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

10 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

10 ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

10 การปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

11 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

## การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กลุ่มหลัก (Core Issues)

13 การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

19 การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต

24 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

26 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความพร้อมใช้งานของระบบ

28 การบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

33 การจัดการและการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน

37 การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม

41 การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กลุ่มรอง (Satellite Issues)

51 การบูรณาการ ESG ในการดำเนินงาน

55 นวัตกรรมทางการเงินและดิจิทัล

58 สุขภาพและความรู้ทางการเงิน

63 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

67 เกี่ยวกับรายงานนี้

68 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

76 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

## สารจากคณะกรรมการธนาคาร



สุพล วรรณเวทิน  
ประธานกรรมการ

อุสรวง พงษ์พานิช  
ประธานกรรมการบริหาร

อุกภัยและเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather) ที่เกิดขึ้นในหลายภูมิภาคของประเทศไทยตลอดปี พ.ศ. 2568 สะท้อนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นจนอาจกลายเป็น “ความปกติใหม่” (New Normal) ไปแล้ว โดยข้อมูลจากรายงาน Climate Risk Index 2026 ซึ่งถูกอ้างอิงโดย “กรมลดโลกร้อน” ระบุว่า ประเทศไทยมีความเสี่ยงจากผลกระทบของสภาพอากาศสุดขั้วอยู่ในลำดับที่ 17 ของโลก บ่งชี้ความเปราะบางของประเทศต่อเหตุการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน การประเมินของ Climate Action Tracker ยังชี้ให้เห็นว่า นโยบายและความคืบหน้าของการดำเนินการเพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยยังอยู่ในระดับ “ไม่เพียงพออย่างยิ่ง” (Critically Insufficient)

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) ตระหนักถึงความเร่งด่วนและสำคัญยิ่งของการมีส่วนร่วมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศไทย โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมาย NDC 3.0 ซึ่งกำหนดเป้าหมายการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ. 2593 หรือเลื่อนเร็วขึ้นจากเป้าหมายเดิม 15 ปี การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวมิได้เป็นเพียงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น หากยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ พัฒนานวัตกรรมทางการเงิน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจฯ ยังคงเน้นการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Issues) เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว โดยในปีที่ผ่านมา ได้มีความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเด็นสำคัญ อาทิ

- การขับเคลื่อนการเงินเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance) ตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจในการปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมกับการยกระดับการบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) เข้าสู่กระบวนการพิจารณาสินเชื่อและบริหารความเสี่ยง
- การลงทุนอย่างรับผิดชอบตามหลักการ PRI (Principles for Responsible Investment) สะท้อนความมุ่งมั่นของธุรกิจจัดการลงทุนในการผนวกปัจจัย ESG เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ การตัดสินใจลงทุน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว
- การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ผ่านนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงิน การลงทุน และการเสริมสร้างความรู้ทางการเงินแก่คนไทย ผ่านแพลตฟอร์มและโครงการของกลุ่มธุรกิจฯ

นอกเหนือจากการดำเนินงานข้างต้น กลุ่มธุรกิจฯ ยังได้ยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งในมิตินโยบายและการกำกับดูแล เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ พัฒนาการดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจฯ ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุด รวมถึงได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน” ระดับดีเด่น จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม เป็นปีแรก

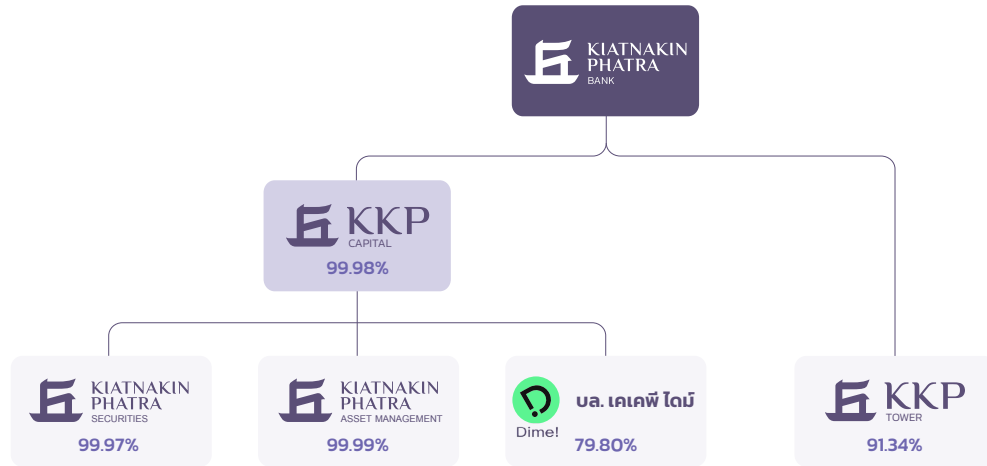
ในนามคณะกรรมการธนาคาร ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนกลุ่มธุรกิจฯ ด้วยดีเสมอมา เราขอให้คำมั่นว่าจะยึดมั่นในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และประเทศอย่างยั่งยืนตลอดไป

# เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร

## ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

<p><b>ชื่อบริษัท</b> ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>ลักษณะธุรกิจ</b> ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจตลาดทุน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>ลักษณะกิจการ</b> บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	<p><b>พื้นที่ดำเนินงาน</b> ประเทศไทย</p> <p><b>ที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b> 209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110</p> <p><b>เลขทะเบียนบริษัท</b> 0107536000986</p> <p><b>โทรศัพท์ / โทรสาร</b> 02 165 5555 / 02 165 5500</p> <p><b>เว็บไซต์</b> www.kkpf.com</p>
---	---

## โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร



กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อ “KKP” ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจตลาดทุน โดยมีธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ของกลุ่ม และมีบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เคเคพี แคมพิทอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และบริษัท เคเคพี ทาวเวอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าและบริหารจัดการอาคารสำนักงานที่เข้ากับธนาคารและบริษัทในกลุ่มฯ

ภายใต้ บมจ.เคเคพี แคมพิทอล มีบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ เคเคพี ไดม์ จำกัด เพื่อให้บริการทางการเงิน การลงทุนแบบครบวงจร และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรอบด้าน

## ธุรกิจและบริการ

	<b>ลูกค้าบุคคล</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินฝาก และบริการโอนเงิน ชำระเงินและเรียกเก็บเงิน</li> <li>สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อบุคคล</li> <li>บริการการลงทุนครบวงจร กองทุนรวม ที่ปรึกษาการลงทุนส่วนบุคคล</li> <li>บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</li> <li>ประกันชีวิตและประกันภัย</li> <li>ทรัพย์สินนอขาย</li> </ul>
	<b>ลูกค้านิติบุคคล</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินฝาก และบริการโอนเงิน ชำระเงิน และเรียกเก็บเงิน</li> <li>สินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อธุรกิจ</li> <li>พาณิชย์ธนกิจและตลาดทุน</li> <li>ธุรกิจหลักทรัพย์</li> <li>บริการการลงทุนและวางแผนทางการเงิน</li> </ul>
	<b>ลูกค้าสถาบัน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อขายหลักทรัพย์สถาบัน และปฏิบัติการซื้อขายหลักทรัพย์</li> <li>บริการยืมและให้ยืมหลักทรัพย์ (SBL)</li> <li>บริการกองทุน ตราสารหนี้ อัตราแลกเปลี่ยน อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ย และอนุพันธ์ด้านตราสารทุน</li> </ul>

## การเป็นสมาชิกและความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์

กลุ่มธุรกิจฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจ การพัฒนาตลาด และการขับเคลื่อนความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล โดยมีตัวอย่างความร่วมมือที่สำคัญ อาทิ

**การเป็นสมาชิกระดับสากล**

Principles for Responsible Investment

รายละเอียดเพิ่มเติม หน้า 33 >

Partnership for Carbon Accounting Financials

รายละเอียดเพิ่มเติม หน้า 47 >

---

**การเป็นสมาชิกระดับในประเทศ**

# รางวัลด้านความยั่งยืน



SET ESG Ratings ระดับ "AAA" ซึ่งเป็นระดับสูงสุด จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



คะแนนคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) เพิ่ม 100 คะแนน ระดับ 5 เหรียญ จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



รางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award 2568 โดยสถาบันไทยพัฒนา



รางวัลบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดีเด่น ด้าน ESG (Outstanding Asset Management Company Awards - ESG) จากเวที SET Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (2566-2568) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร



รางวัล ThaiBMA Best Bond Awards 2024 ประเภท Deal of the Year โดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) จากการเป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bonds) ของ AIS มูลค่า 25,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นกู้ ESG Rating AAA(thai) ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



รางวัลเกียรติยศจากโครงการ "ตลาดทุนไทยร่วมใจส่งพลังความรู้สู่ประชาชน" โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



รางวัล Health Organization Award 2025 โดยเครือข่ายคนไทยไร้พุง ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Award) ระดับ "ดีเด่น" ประจำปี 2568 โดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



รางวัลเกียรติคุณต้นแบบความยั่งยืนจากโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน 6 ภาค ประจำปี 2568 โดยสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทยฯ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



รางวัล Physical Activity Boost-up Organization 2025 โดยเครือข่ายคนไทยไร้พุง ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ



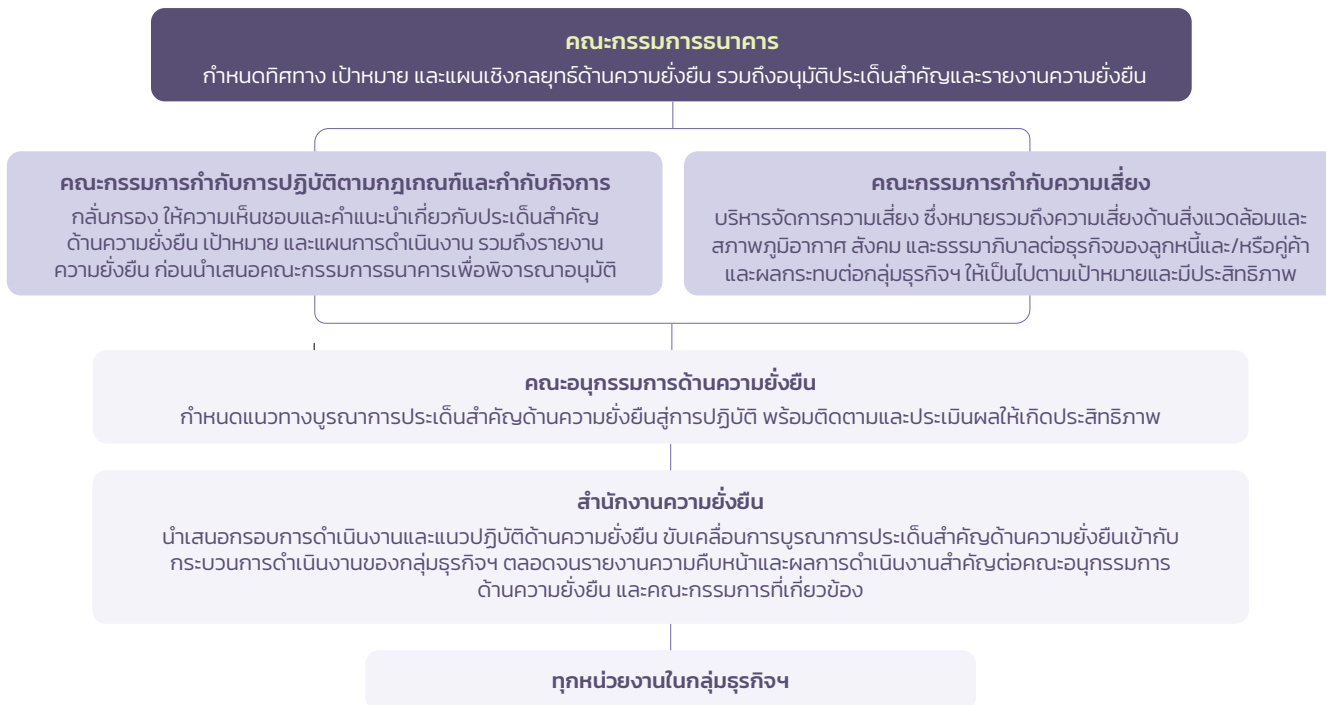
รางวัลอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย ประจำปี 2568 (Building Safety Award 2025) ระดับ Gold ประเภทอาคารสูงขนาดใหญ่พิเศษ จากสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร ร่วมกับ กรมโยธาธิการและผังเมือง มอบแก่อาคารเคเคพี ทาวเวอร์

# การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ด้วยเชื่อว่าช่วยสร้างผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย รวมทั้งรักษาสมาชดุระหว่างประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม กลุ่มธุรกิจฯ จึงได้บูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social, and Governance: ESG) เข้าสู่กระบวนการดำเนินงาน ภายใต้กรอบหลักการสากลว่าด้วยการธนาคารที่ยั่งยืน (Principles for Responsible Banking: PRB) การลงทุนอย่างรับผิดชอบ (Principles for Responsible Investment: PRI) และแนวทางการพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย (Sustainable Finance Initiatives for Thailand)

## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจฯ ได้กำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Issues) รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการชุดย่อย ไปจนถึงคณะอนุกรรมการ และหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้าน ESG เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม



ในปี 2568 คณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชุดย่อยได้พิจารณาอนุมัติและให้ความเห็นชอบวาระการประชุมสำคัญ อาทิ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568-2569 การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Issues) กรอบการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ด้าน ESG นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) และรายงานความยั่งยืนประจำปีของกลุ่มธุรกิจฯ

คณะอนุกรรมการด้านความยั่งยืนได้มีการประชุมรวม 7 ครั้ง เพื่อรับทราบและพิจารณาการประชุมสำคัญ อาทิ การรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ครึ่งปี 2568 ผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคำขอสินเชื่อที่มีความเสี่ยงสูง และมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากผล HRDD

## นโยบายด้านความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจฯ ส่งเสริมการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจ โดยคาดหวังให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานทุกคน ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มธุรกิจฯ และคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืน ในการปฏิบัติหน้าที่ของตน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม กลุ่มธุรกิจฯ ได้กำหนด กระบวนการหลัก (Core Process) ในการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานภายใน ดังนี้

- การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มีกระบวนการและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มีการผนวกการระบุและบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกรอบการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มธุรกิจฯ
- การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน มีการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการหลักข้างต้นอย่างครบถ้วน รวมทั้งได้มีการบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้ากับธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อธุรกิจ ธุรกิจบริหารจัดการกองทุน และธุรกิจที่ปรึกษาการลงทุน เป็นต้น

**นโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ**



## นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มธุรกิจฯ เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของไทย รวมถึงปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) ตลอดจนหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านตามหลักการสำคัญ ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจฯ มีความรับผิดชอบในการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ
- กลุ่มธุรกิจฯ มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อเฝ้าระวังในเรื่องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ
- กลุ่มธุรกิจฯ มีการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ และฝึกอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน



### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของกลุ่มธุรกิจฯ

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินกระบวนการ HRDD ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยผลการประเมินไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน



การละเมิดสิทธิมนุษยชน  
0 กรณี



### รายงาน HRDD ฉบับเต็ม ของกลุ่มธุรกิจฯ

## กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในช่วงปี 2568-2569 กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินกลยุทธ์ 'Enhancing Implementation' เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการหลัก (Core Process) และส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานนำมิติด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง เพื่อเร่งการบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

### กระบวนการหลัก



**ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**  
เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ



**จัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน**  
โดยผนวกความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสิทธิมนุษยชน (Human Rights) เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงภาพรวมขององค์กร



**เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน**  
ตามมาตรฐานสากล เพื่อความโปร่งใสและน่าเชื่อถือของกลุ่มธุรกิจฯ

### บูรณาการสู่การปฏิบัติ



### บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่

- ✓ กระบวนการทำงาน
- ✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

### ผลลัพธ์ที่คาดหวัง



สร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ



กลุ่มธุรกิจฯ มีหลักในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. **เลือกทำ ให้พอดีคำ:** ไม่ทำเกินตัว ไม่เลือกสิ่งที่ใหญ่เกินกว่าจะทำได้จริง
2. **ไม่ออกนอกเรื่อง:** ESG ต้องอยู่ในธุรกิจ ไม่ใช่ยื่นอก
3. **ทำน้อยเรื่อง แต่ลงให้ลึก:** เลือกทำเฉพาะสิ่งที่สำคัญ และทำให้เกิดผลจริง
4. **มุ่งผลลัพธ์ ไม่ใช่ภาพลักษณ์:** ทำให้เสร็จ ก่อนจะเล่า

คุณชาติ จันทรยิ่งยง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกำกับกิจการ / กรรมการตรวจสอบ



## เป้าหมายด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

กลุ่มธุรกิจฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ที่ชัดเจนในการดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงมีการถ่ายทอด KPIs ไปยังผู้บริหารสายงานและพนักงานที่เกี่ยวข้องตามลำดับ เพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567	SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ลดลง 8.3% จากปีก่อน	<b>-8.6%</b> จากปีก่อน 8,714 tCO <sub>2</sub> e	-7.2% จากปีก่อน 9,529 tCO <sub>2</sub> e	13 Climate Action
	ปริมาณการให้สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน 15.9 พันล้าน (ยอดสินเชื่อคงค้าง)	<b>9.46</b> พันล้านบาท	7.73 พันล้านบาท	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 13 CLIMATE ACTION
มิติสังคม	สัดส่วนการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล > 95%	<b>97.6%</b>	94.7%	9 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	จำนวนประชาชนที่ได้รับความรู้ทางการเงินผ่านช่องทาง Offline > 5,000 คน	<b>9,838</b> คน	6,130 คน	4 QUALITY EDUCATION
	จำนวนประชาชนที่เข้าชมข้อมูลความรู้ทางการเงินผ่านช่องทาง Online ไม่ต่ำกว่าปีก่อน	<b>+135%</b> จากปีก่อน	+25% จากปีก่อน	4 QUALITY EDUCATION
	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 2.80 ชั่วโมง/FTE (Full-time Equivalent)	<b>3.41</b> ชั่วโมง/FTE	2.13 ชั่วโมง/FTE	4 QUALITY EDUCATION, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
มิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี	จำนวนเหตุการณ์ที่มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจากกรณีการเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อลูกค้าและองค์กร เท่ากับ 0 กรณี	<b>0</b> กรณี	0 กรณี	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	สัดส่วนลูกค้าธุรกิจที่ผ่านการคัดกรองด้วยเกณฑ์ ESG ก่อนให้สินเชื่อ 100%	<b>100%</b>	91%	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
	ผลประเมิน SET ESG Rating ระดับ AAA	<b>SET AAA</b> ESG Ratings 2025	<b>SET AA</b> ESG Ratings 2024	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

<sup>1</sup> ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2568 จากการบันทึกบัญชีก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายในของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งยังไม่ได้รับการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอก

<sup>2</sup> ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2567 ได้รับการปรับปรุงหลังการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอกแล้วเสร็จ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ "การรับรองจากหน่วยงานภายนอก" ของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

<sup>3</sup> ข้อมูลปริมาณการให้สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน ปี 2567 ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับกรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งจัดทำแล้วเสร็จในปี 2568

# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) โดยกระตือรือร้นในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) โดยพิจารณาผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) ควบคู่ไปกับผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality) ขององค์กร ตามแนวทางการประเมินแบบทวิสารตภาพ (Double Materiality)

## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มธุรกิจฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อทำความเข้าใจความคาดหวัง แนวโน้ม และประเด็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกลุ่มธุรกิจฯ จะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

### ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)



รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ความคาดหวัง และแนวทางการตอบสนองได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

## ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### 1. ทำความเข้าใจบริบทองค์กร



- **บทวนบริบทองค์กร ขอบเขตและกิจกรรม** ของกลุ่มธุรกิจฯ ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจ พร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่กลุ่มธุรกิจฯ อาจสร้างผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบให้กับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น
- **ประมวลแนวโน้มด้านความยั่งยืน** ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มธุรกิจฯ รวมถึงเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศและสากล

### 2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น



- **ระบุผลกระทบทั้งด้านบวกและลบ** ทางตรงและทางอ้อม และในระยะสั้นและระยะยาว ของประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นจริง และ/หรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มธุรกิจฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนด้วย
- **รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ** ของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มธุรกิจฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ การสอบถามโดยตรง ข้อความบนสื่อโซเชียลมีเดีย หรือข้อมูลบนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### 3. ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ



- **ประเมินผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงบวกและลบ** ผ่านการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยพิจารณาระดับความร้ายแรง (Severity) ของผลกระทบ ตามขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) ลักษณะความเสียหาย (Irremediable Character) พร้อมทั้งคำนึงถึงโอกาสของผลกระทบที่จะเกิด (Likelihood)
- **อ้างอิงแนวทางมาตรฐานของอุตสาหกรรม (Sector Standard Guidelines)** อาทิ มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) สำหรับภาคธนาคาร ตลาดทุน และประกัน และมาตรฐาน Sustainability Accounting Standards Board (SASB) สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการทางการเงิน รวมถึงกรอบการประเมินด้านความยั่งยืนระดับสากล เช่น FTSE Russell ESG Scores และ S&P Corporate Sustainability Assessment เพื่อใช้กลั่นกรองและให้นำหนักประเด็นด้านความยั่งยืน

### 4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน



- **กำหนดเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก** ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แล้วจึงจัดกลุ่มตามลำดับความสำคัญ
- **ทวนสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน** ของกลุ่มธุรกิจฯ กับผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในกลุ่มธุรกิจการเงินของไทย
- **นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน** ต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกำกับ การปฏิบัติการ และคณะกรรมการธนาคาร เพื่อให้ความเห็นชอบและอนุมัติ
- **กำหนดเนื้อหารายงานในแต่ละประเด็น** สำคัญด้านความยั่งยืน ดังที่แจ้งได้นำเสนอในส่วนถัดไป

อ้างอิงมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standard) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน

## การปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

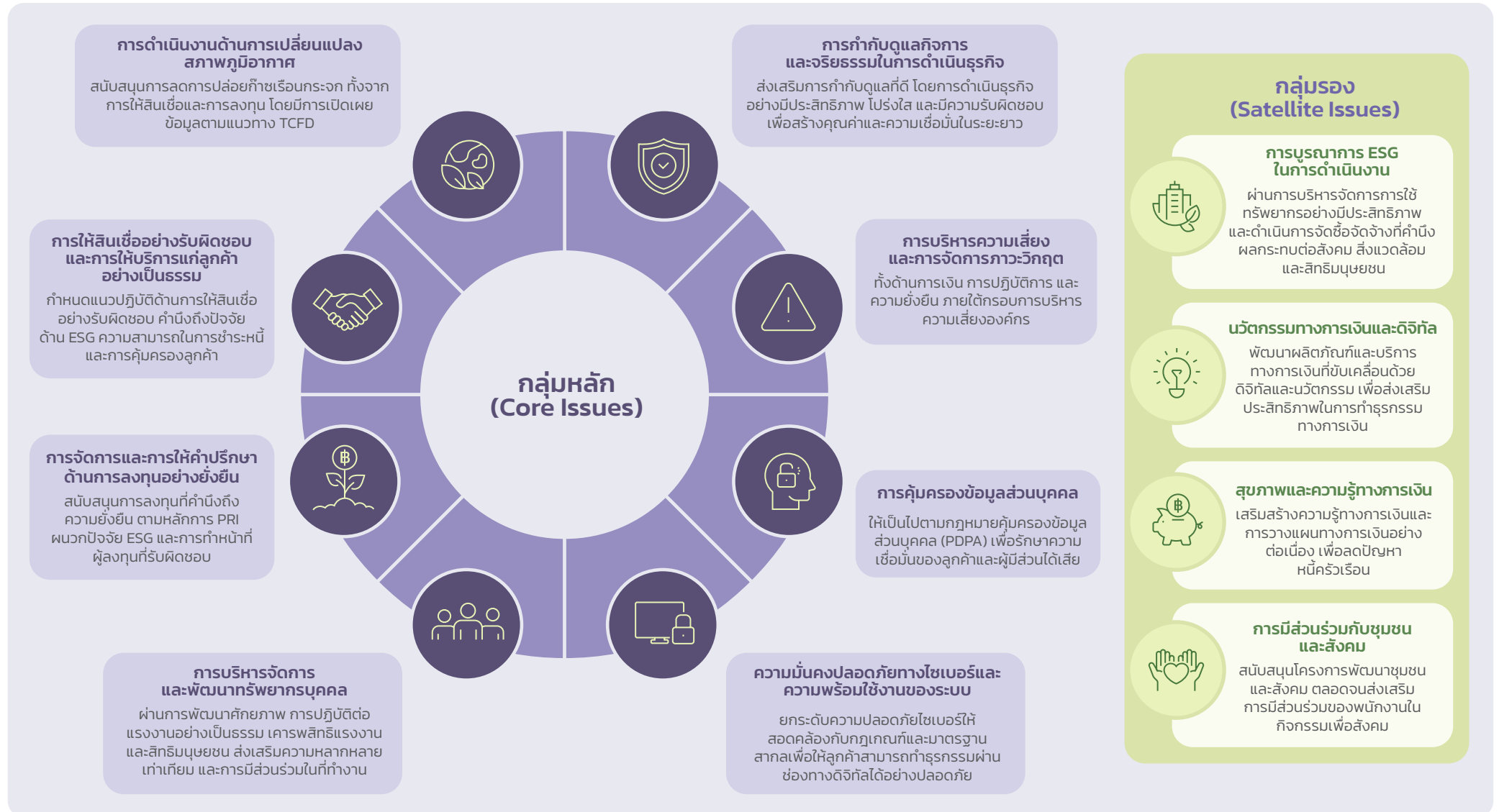
ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568 ได้เปลี่ยนแปลงจากปี 2567 ดังนี้

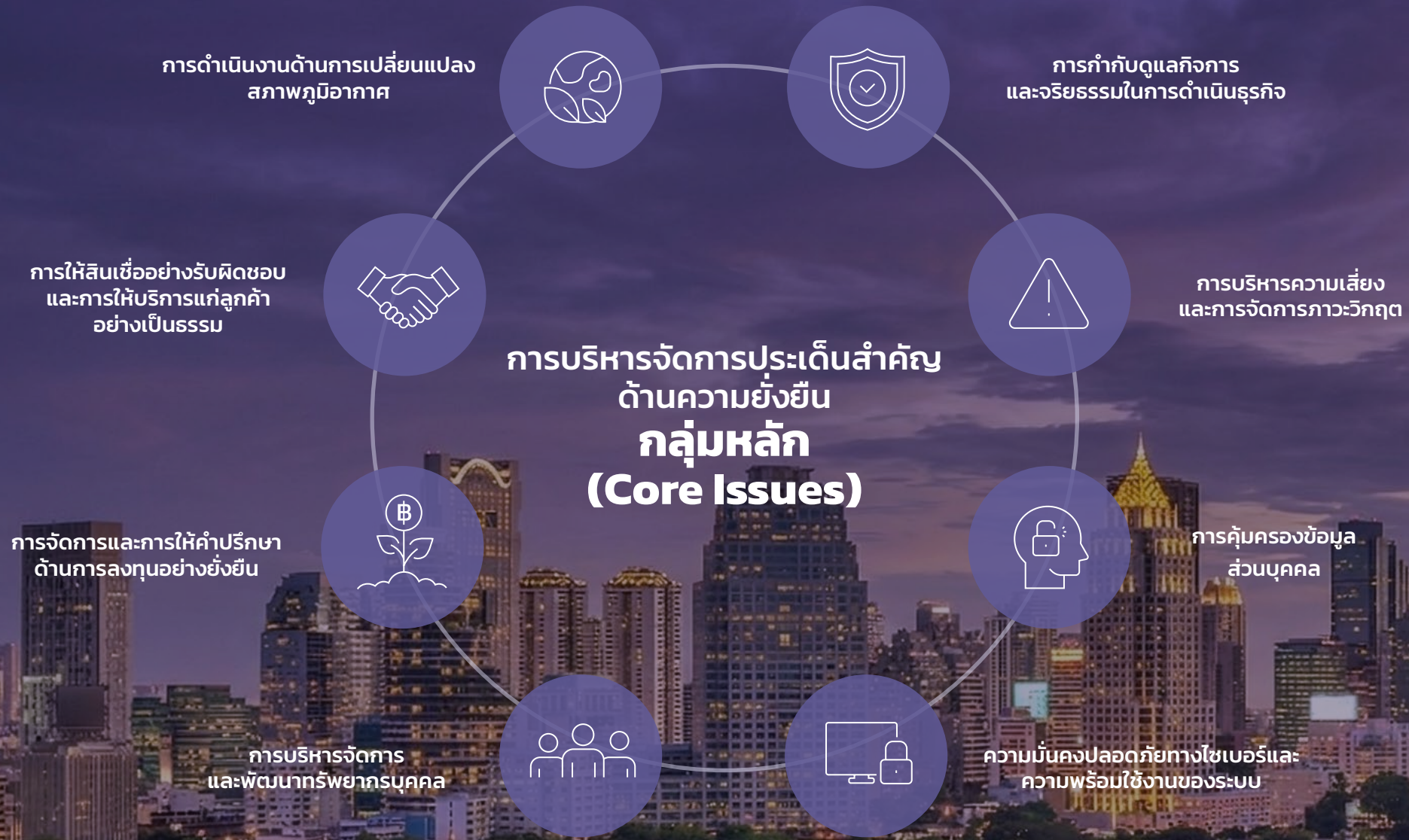
- ➕ **เพิ่มประเด็น** “การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม” เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เนื่องจากกลุ่มธุรกิจฯ ให้ความสำคัญและมีกรดำเนินงานที่ชัดเจน
- ➖ **ลดประเด็น** “การกำกับดูแลและความโปร่งใสด้านภาษี” และ “การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน” จากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยนำไปรวมไว้ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินงานธุรกิจ” และ “การบูรณาการ ESG ในการดำเนินงาน” ตามลำดับ
- ↻ **เปลี่ยนชื่อประเด็นสำคัญ** ด้านความยั่งยืน 6 หัวข้อ เพื่อให้สะท้อนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจฯ ได้ดีขึ้นและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ หัวข้อ “การลงทุนอย่างยั่งยืน” เปลี่ยนชื่อเป็น “การจัดการและการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน”

## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 รวม 12 หัวข้อ โดยจัดกลุ่มตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

- 1) ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กลุ่มหลัก (Core Issues)** ได้แก่ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนใน 2 มิติ ทั้งด้านผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการเงินของกลุ่มธุรกิจ (Double Materiality) รวม 8 หัวข้อ
- 2) ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กลุ่มรอง (Satellite Issues)** ได้แก่ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนในมิติใด มิติหนึ่ง (Single Materiality) รวม 4 หัวข้อ





# การกำกับดูแล กิจการและจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ



## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการธนาคารให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี (ครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้เทียบเคียงมาตรฐานสากล แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 หมวด ได้แก่

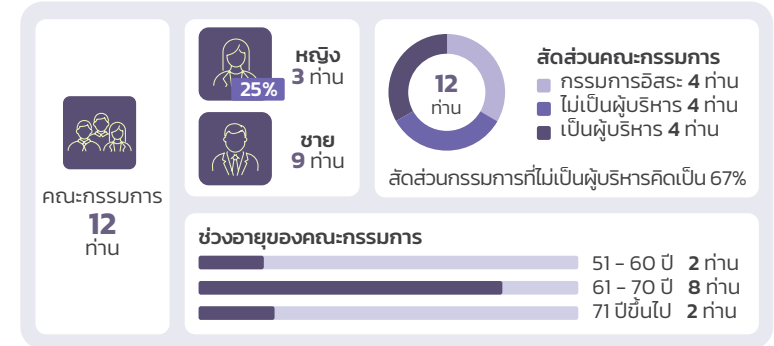
- หมวดที่ 1** สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- หมวดที่ 2** บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- หมวดที่ 3** การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- หมวดที่ 4** ความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร

ธนาคารได้เปิดเผยนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์ และสื่อสารภายในผ่านระบบ SharePoint เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

**นโยบายเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร**

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) เชื่อมมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งให้การตัดสินใจขององค์กรอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นต่อองค์กรในระยะยาว

## โครงสร้างและความหลากหลายของคณะกรรมการ



การคัดเลือกกรรมการธนาคารจะเน้นพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ ความเสี่ยง และกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจฯ เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและคุณภาพของการตัดสินใจในระดับคณะกรรมการที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและมูลค่าระยะยาวขององค์กร

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ได้แต่งตั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธานกรรมการ โดยแยกบทบาทของประธานกรรมการออกจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน และได้กำหนดเป้าหมายให้มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของกลุ่มธุรกิจฯ และมีกรรมการอย่างน้อย 1 ท่าน มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มธุรกิจฯ ได้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวแล้ว

**ผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**

ธนาคารได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR ประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเท่ากับ 99 คะแนน และได้รับตราสัญลักษณ์ 5 ดาวจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งนี้ คะแนนของธนาคารในปี 2568 นี้สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมจำนวน 844 บริษัท และคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) ระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาทจำนวน 93 บริษัทซึ่งมีคะแนนเท่ากับ 83 คะแนน และ 94 คะแนนตามลำดับ

ในปี 2568 มีหลักเกณฑ์การประเมินรวม 173 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 หมวด ตามตารางด้านล่าง

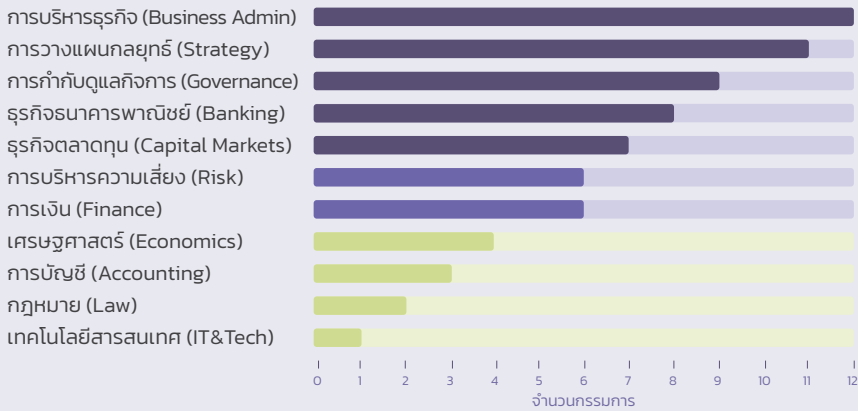
หมวด	คะแนน CGR		
	บจ. โดยรวม (844 บริษัท)	Market Cap. 10,000-30,000 ล้านบาท (93 บริษัท)	KKP 2568
1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	86	89	93
2. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	80	95	96
3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	88	96	96
4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	73	82	94
<b>คะแนนเฉลี่ยรวม</b>	<b>83</b>	<b>94</b>	<b>99</b>

## ทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของกรรมการ

กรรมการของกลุ่มธุรกิจฯ มีทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ครอบคลุมความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การเงินและการบัญชี กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงธุรกิจธนาคารและตลาดทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ความเชี่ยวชาญรวม (Collective Competencies)

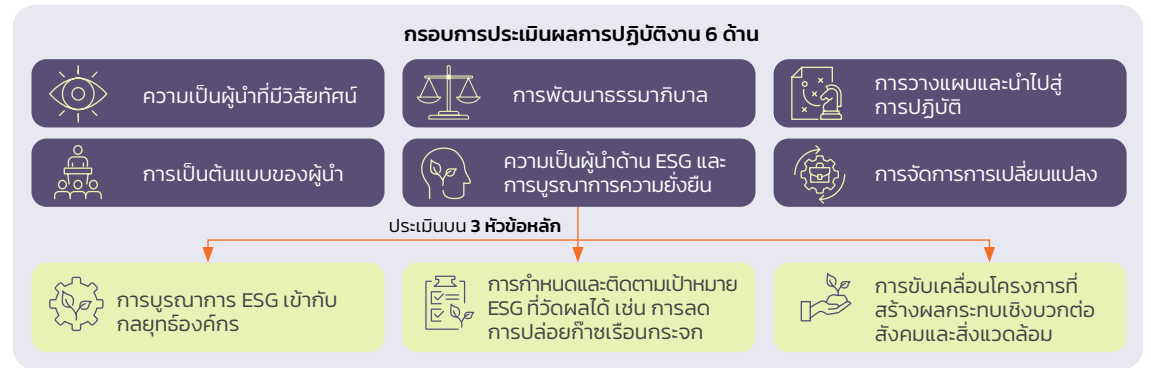
กราฟแสดงจำนวนกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน โดยจุดแข็งสำคัญของคณะกรรมการชุดนี้อยู่ที่ การบริหารธุรกิจ (Business Admin) ซึ่งมีกรรมการผู้เชี่ยวชาญครบทั้ง 100%



## คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

กลุ่มธุรกิจฯ กำกับดูแลคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงภายใต้หลักการการจ่ายคำตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Pay for Performance) โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ซึ่งครอบคลุมทั้งเงินเดือนและคำตอบแทนผันแปร (Variable Pay) ที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มธุรกิจฯ ถูกประเมินและกำหนดคำตอบแทนบนพื้นฐานของกรอบการประเมิน 6 ด้าน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร ได้แก่



คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว ความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ศึกษารายละเอียดในหัวข้อ การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ในรายงานประจำปี 2568 ของธนาคาร

รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

## การประเมินผลคณะกรรมการ

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการธนาคารทั้งในระดับคณะและรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาประสิทธิภาพในการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการประเมินผลใช้แบบประเมินที่ผ่านการสอบทานโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ซึ่งอาจเป็นการประเมินภาพรวมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย และหรือการประเมินเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและความรับผิดชอบที่สำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ส่งเสริมการประเมินผลรายบุคคลผ่านการประเมินตนเอง (Self-evaluation) และการประเมินแบบไขว้ (Cross-evaluation) โดยผลการประเมินถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานที่ในปีถัดไป

## จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (KKP Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความเชี่ยวชาญภายใต้แนวคิด “เป็นผู้นำ ไม่ใช่ผู้ตาม” โดยมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของลูกค้าและสังคมในระยะยาว

จริยธรรมของกลุ่มธุรกิจฯ ยึดหลักสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) เติบโตอย่างยั่งยืน 2) ทำธุรกิจอย่างซื่อตรง 3) ให้ออกาสอย่างทั่วถึง โปร่งใส เป็นธรรม และ 4) รักษาความเป็นมืออาชีพ โดยกลุ่มธุรกิจฯ กำหนดให้มีการทบทวน ความเหมาะสมเป็นประจำปี พร้อมติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุกรณีที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสมในปี 2568 ได้มีการปรับปรุงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญเพิ่มเติม ได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การส่งเสริมการจ้างงานและเสถียรภาพที่ดี และสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และหลักการของธุรกิจฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป

คณะกรรมการธนาคารมีหน้าที่อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกำกับกิจการทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการบังคับใช้ต่อคณะกรรมการธนาคารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงทบทวนความเหมาะสมของนโยบายเป็นประจำปี โดยมีประธานสายกฎหมายและกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบธุรกิจธนาคารทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ฯ

กลุ่มธุรกิจฯ ยึดมั่นในหลักการไม่ยอมรับการประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance to Misconduct) และจะดำเนินการทางวินัยและทางกฎหมายอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างไว้ซึ่งมาตรฐานจริยธรรมและคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ (KKP Code of Conduct)

โครงสร้างการประเมินผล มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่อย่างน้อยปีละครั้ง โดยแบ่งออกเป็น 2 มิติหลัก

**สายคณะ**  
ประเมินภาพรวมการทำงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

**รายบุคคล**  
การประเมินตนเอง  
การประเมินแบบไขว้

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธนาคาร ประจำปี 2568  
อยู่ใน**ระดับที่ดี**

### โครงการรณรงค์ด้านจริยธรรม: KKP X-Files: รู้ชั่วří! จะได้ไม่ชั่ว

กลุ่มธุรกิจฯ ตระหนักว่า “วัฒนธรรมองค์กรที่ดี” คือเกราะป้องกันความเสียหายที่ดีที่สุดและจะสร้างความแข็งแกร่งระยะยาว จึงมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานตระหนักในหน้าที่ (Duty of Care) และยึดมั่นในความถูกต้อง โดยในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ มีการสื่อสารเชิงรุกภายใต้ชื่อ “KKP X-Files: รู้ชั่วří! จะได้ไม่ชั่ว” โดยมุ่งเน้นการย่อยเนื้อหาด้วาระเบียบวินัยและจรรยาบรรณที่ซับซ้อน ให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงพนักงานทุกระดับ ผ่านรูปแบบ KKP Talk และ คลิปวิดีโอสั้น บนแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Taxila เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบจากการกระทำผิด โดยแบ่งเป็น 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

หมวดความรู้ (Key Pillar)	หัวข้อการเรียนรู้ (Topic Highlight)
1. จริยธรรมและศีลธรรม (Morality & Ethics)	<b>Workplace Harassment &amp; Morality:</b> การป้องกันการคุกคามและการฉ้อโกงจากผู้ก่ออเนกว่า เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกัน จำนวนผู้เข้าร่วม 639 คน
2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)	<b>Human Rights &amp; Whistleblowing:</b> แนวปฏิบัติเมื่อพบเห็นการละเมิดสิทธิและการฝ่าฝืนข้อบังคับ พร้อมกระบวนการแจ้งเบาะแสที่ถูกต้อง จำนวนผู้เข้าร่วม 421 คน
3. กระบวนการสอบสวน (Investigation)	<b>Consequence Management:</b> สื่อสารกรณีศึกษาการกระทำผิดวินัยร้ายแรงและบทลงโทษ (Case Study) เพื่อเป็นอุทาหรณ์และป้องปรามการกระทำผิด จำนวนผู้เข้าร่วม 244 คน

นอกจากการรณรงค์ด้านจริยธรรม กลุ่มธุรกิจฯ ยังให้ความสำคัญสูงสุดกับช่องทางแจ้งเบาะแสร (Whistleblowing Channels) ที่ปลอดภัยเป็นความลับ และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสรจากการถูกคุกคามหรือเลือกปฏิบัติอย่างเข้มงวด

### นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มธุรกิจฯ มีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้หรือรับสินบน (Anti-Corruption and Bribery) ในทุกรูปแบบ โดยยึดหลักจริยธรรม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติกันอย่างโปร่งใส กลุ่มธุรกิจฯ ยึดมั่นใน**หลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance to Corruption)** โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มธุรกิจฯ ต้องไม่ให้ เสนอให้ หรือรับสินบน หรือผลประโยชน์ใด ๆ แก่บุคคลใด ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม กลุ่มธุรกิจฯ จะไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี และจะให้ความคุ้มครองแก่ผู้ปฏิเสการคอร์รัปชันหรือปฏิบัติตามนโยบายแม้การกระทำนั้นอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ



ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ มีค่าปรับ บทลงโทษ หรือการจ่ายเงินชดเชยใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน **เป็นศูนย์**

**สรุปสาระสำคัญของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**

#### การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานของธนาคารและบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของตนเองอย่างสม่ำเสมอผ่านกระบวนการ Risk Control Self Assessment (RCSA) ซึ่งรวมถึงการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดคอร์รัปชัน โดยรายงานผลการประเมินต่อฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของธนาคาร เพื่อทำการสอบทาน วิเคราะห์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่า มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ

ในกรณีที่มีการตรวจพบความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ผู้บริหารสายงานและฝ่ายงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการตามมาตรการตอบสนองและควบคุมความเสี่ยง โดยต้องจัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของกลุ่มธุรกิจฯ

กลุ่มธุรกิจฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของคู่ค้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดให้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแก่ผู้ขาย คู่สัญญา และที่ปรึกษาที่กลุ่มธุรกิจฯ จัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดให้คู่ค้าเหล่านั้นต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย รวมทั้งนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของกลุ่มธุรกิจฯ อย่างเคร่งครัดด้วย นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ มีการกำหนดเงื่อนไขด้านการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบไว้ในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง และจะติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามดังกล่าวของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่พบการฝ่าฝืน กลุ่มธุรกิจฯ จะพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดไว้ในสัญญา

### แนวปฏิบัติการรับและให้ของขวัญ

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดระเบียบการปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ (No Gift Policy) หรือผลประโยชน์ทับซ้อนบุคคลภายนอก บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในกลุ่มธุรกิจฯ อย่างเคร่งครัด โดยมีหลักการสำคัญว่าการรับและให้ของขวัญต้องไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ไม่นำไปสู่การคอร์รัปชัน และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

- **วงเงินและกระบวนการควบคุม** การรับของขวัญที่มีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม หากมีมูลค่าตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาและบันทึกในทะเบียนรับของขวัญเพื่อการตรวจสอบ สำหรับการให้ของขวัญแก่บุคคลภายนอกที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ ต้องได้รับความเห็นชอบจากฝ่ายทำการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบธุรกิจธนาคาร และฝ่ายทำการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบธุรกิจตลาดทุน (Compliance) ก่อนดำเนินการเสมอ (Pre-approval) และต้องส่งจ่ายเป็นแคชเชียร์เช็คเท่านั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการติดสินบนเจ้าหน้าที่รัฐ
- **การกำกับดูแล** ฝ่าย Compliance ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามระเบียบรับเรื่องขออนุมัติ และให้คำปรึกษาแก่พนักงานทุกระดับ ขณะที่สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่สอบทานกระบวนการและการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง การฝ่าฝืนระเบียบถือเป็นความผิดทางวินัย และอาจมีโทษตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561



## งดรับ งดให้ ของขวัญปีใหม่

มาร่วมกันสร้าง KKP ให้เป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตในทุกรูปแบบ เทศกาลปีใหม่นี้ ขอความร่วมมือจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน งดให้หรือรับของขวัญ และงดรับผลประโยชน์ใด ๆ จากบุคคลภายนอก และปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy อย่างเคร่งครัด

**ข้อควรปฏิบัติกรณีที่ต้องรับหรือให้ของขวัญ**  
เฉพาะกรณีจำเป็นหรือไม่สามารถปฏิเสธได้

การให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองเจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบ เพื่อไม่ให้นำไปสู่การคอร์รัปชันหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจฯ

Tel. 02 165 5555

## การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องคอร์รัปชัน

### การสื่อสารกับลูกค้าและผู้ให้บริการภายนอก

กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินการสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบไปยังลูกค้าและผู้ให้บริการภายนอกทุกราย โดยในปี 2568 ได้จัดส่งจดหมายแจ้งนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติทางธุรกิจของบริษัท (No Gift Policy) พร้อมแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการภายนอกยื่นรับการรับทราบและยินยอมปฏิบัติตาม

### การสื่อสารและฝึกอบรมภายในองค์กร

กลุ่มธุรกิจฯ มีการสื่อสารหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance to Corruption) กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ให้รับทราบเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

**การอบรมภายในด้านนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**

การห้ามให้หรือรับสินบนทั้งต่อหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

แนวปฏิบัติ การรับและให้ของขวัญและคำรับรอง (No Gift Policy)

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ช่องทาง การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channel)

บทลงโทษในกรณีฝ่าฝืนนโยบาย

**ผลการฝึกอบรมพนักงานปี 2568**

99.8%

**พนักงานทั้งหมด 4,728 คน**

**ผ่านการอบรม 4,717 คน**

**พนักงานปัจจุบัน 4,477 คน**

**ผ่านการอบรม 100%**

**พนักงานใหม่ 11 คน**

อยู่ระหว่างทดลองงาน 3 เดือน ต้องผ่านแบบทดสอบเพื่อผ่านการทดลองงาน

**การแสดงเจตนาสมัครใจเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption – CAC)**

ธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ได้อนามแสดงเจตนาสมัครใจเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการส่งเสริมทัศนคติที่ดีในการต่อต้านคอร์รัปชันภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ได้รับการรับรองสถานะเป็นสมาชิก CAC และได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิก CAC อย่างต่อเนื่องทุก 3 ปี

## การรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มธุรกิจฯ ใช้เวที Town Hall เป็นกลไกหลักในการสร้างความโปร่งใสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Transparency) และสื่อสารทิศทางขององค์กร ควบคู่ไปกับการรับฟังเสียงสะท้อนของพนักงาน (Voice of Employee) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและผนึกกำลังขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายเดียวกัน

ในปี 2568 ผู้บริหารระดับสูงได้สื่อสารจุดยืนด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและด้านสิทธิมนุษยชน โดยประกาศการไม่ยอมรับการคุกคามทางเพศ (Zero Tolerance) เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและการเคารพศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ พร้อมย้ำมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสรวมทั้ง (Whistleblower Protection) เพื่อสร้างความสนับสนุนวัฒนธรรมการยึดมั่นความถูกต้อง

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ได้เผยแพร่แนวนโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านหลายช่องทาง อาทิ อีเมลภายใน เว็บไซต์ของกลุ่มธุรกิจฯ และคู่มือพนักงาน (Employee Handbook) รวมถึงจัดให้มีการอบรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ e-Learning พร้อมแบบทดสอบสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นประจำทุกปี ตลอดจนการอบรมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในการปฐมฤกษ์เทศกาลพนักงานใหม่

## “สอดส่องดูแล” แจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing)

**“รักษาบรรณธรรมทางธุรกิจ” หนึ่งในสำคัญของชาว KKP ทุกคน**

**แจ้งเบาะแสด่วน** ถ้าคุณมีเบาะแสด่วนเกี่ยวกับ “การกระทำความผิด หรือพบเห็นการทุจริต หรือสงสัยว่ามีการทุจริต” ถึงกรรมการผู้ควบคุมระบบ กรรมการ พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานของกลุ่มธุรกิจฯ ก็เข้าข่ายการทุจริตผิดกฎหมาย ปรพฤตผิดวินัย ปฏิบัติผิดไม่เหมาะสม ทำผิดจรรยาบรรณ การคอร์รัปชัน

แต่โปรแกรมการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อช่วยกันรักษาบรรณธรรมในการดำเนินงาน ร่วมกันรักษาชื่อเสียงและมาตรฐานความซื่อสัตย์ของ KKP ที่อยู่ในระดับสูง

**“ผู้แจ้งเบาะแสด่วน” ข้อมูลไม่รั่วไหล ปลอดภัยด้วย**

**ผู้แจ้งเบาะแสด่วนต้อง** เพราะมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับให้ผู้แจ้งเบาะแสด่วน และผู้แจ้งเบาะแสด่วนสามารถใช้บริการสายด่วนโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสด่วนได้ 5 ประเด็นที่มีมาตรการป้องกันผู้แจ้งเบาะแสด่วนภายใน 1 วัน โดยทุกกรณี หรือโดยที่เห็นแก่สิ่งจูงใจไม่เป็นธรรม ภายใต้การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

**ผู้ที่สืบประโยชน์ซึ่งผู้ได้รับผลกระทบจะได้รับความเป็นธรรม** ด้วยการสอบสวนและตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม มีตัวแทนจากสายงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสายบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมการธนาคาร ร่วมกันพิจารณาความเสียหายจากกรณีการดำเนินการ

**ช่องทางแจ้งเบาะแสด่วน (Whistleblowing)**

- แจ้งผ่านเว็บไซต์** โขงการออนไลน์พร้อมออนไลน์ คลังคดี
- แจ้งผ่านทางจดหมาย** ที่อยู่ 209 อาคารเคทีพี ทาวเวอร์ 2 ถนนสุขุมวิท 21 (เอทีที) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- แจ้งผ่านทางอีเมล** [whistleblow@kkgf.com](mailto:whistleblow@kkgf.com) หรือส่งถึงฝ่ายผู้ประสานงานแจ้งเบาะแสด่วน ดังนี้
  - 1. กรรมการอิสระ
  - 1. ประธานสภาบริหารทรัพยากรบุคคล
  - 2. ประธานกรรมการ
  - 2. ประธานสภาบริหารทรัพยากรบุคคล
  - 3. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
  - 3. ฝ่ายด้านการปฏิบัติตาม
  - 4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  - 4. ฝ่ายสายปฏิบัติการสายงาน

Tel. 02 165 5555 Optimise Your Opportunities

## เมื่อองค์กร จะไม่ทนกับ... Harassment & Sexual Harassment

**ด็อกคิวเมนต์ EP.3**

## ตอนที่ 3 เจ้านายสั่งมา... ต้องทำทุกเรื่องจริงหรือ?

**Short clip**

## การปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

กลุ่มธุรกิจฯ ยังคงยึดมั่นและให้ความสำคัญสูงสุดกับการปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Counter Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing: AML/CTPF) โดยมีการกำหนดนโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ซึ่งเป็นนโยบายหลักที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร อีกทั้งยังกำหนดให้มีนโยบายรองในรูปแบบของระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการกำกับดูแลพนักงานและทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

สำหรับการยกระดับการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายร่วม (Joint Policy Statement) ของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินในเรื่องการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับมาตรการคว่ำบาตร และแนวทางการกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับมาตรการคว่ำบาตรของภาคธุรกิจธนาคารที่จัดทำโดยสมาคมธนาคารไทย ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีปัจจัยด้านพื้นที่หรือประเทศความเสี่ยงสูงที่เกี่ยวกับมาตรการคว่ำบาตรโดยมีการพิสูจน์ทราบข้อเท็จจริงลูกค้าอย่างเข้มข้น (Enhanced Due Diligence: EDD) พร้อมทั้งกำหนดให้มีการตรวจสอบสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (Dual-Use Items: DUI) และรายการสินค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่จะจะถูกนำไปใช้เพื่อผลิตอาวุธที่คุกคามความมั่นคงปลอดภัยระหว่างประเทศ

**นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง**

### นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงิน

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงิน (Financial Crime Risk Management) โดยยึดหลักการ Zero Tolerance ต่อการทุจริตในทุกรูปแบบ ทั้งการทุจริตภายนอกจากลูกค้าและผู้ค้า และการทุจริตภายในจากบุคลากรในองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงจากการปลอมแปลง ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินตามประมวลกฎหมายอาญา และอาชญากรรมทางการเงินในรูปแบบอื่นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินหรือต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจฯ

**โครงสร้างการกำกับดูแล** คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงิน รับทราบรายงานความเสียหายด้านการทุจริต (Fraud Loss) และพิจารณาแผนดำเนินการ (Action Plan) ในกรณีที่ความเสียหายเกินระดับ Fraud Risk Tolerance ที่กำหนด โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงินรับผิดชอบการปฏิบัติตามการครอบคลุมทั้งด้านการป้องกัน ตรวจสอบ สืบสวน ดำเนินคดี และตรวจสอบอาชญากรรมทางดิจิทัล

**กรอบการบริหารจัดการภัยทุจริตจากการทำธุรกรรมทางการเงิน** ประกอบด้วย 4 มิติหลัก ได้แก่



**การป้องกัน (Protection)** ธนาคารกำหนดมาตรการป้องกันภัยทุจริตครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ (End-to-End Process) รวมถึงการพิสูจน์และยืนยันตัวตนตามระดับความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์และช่องทางบริการ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐาน PDPA และ ISO/IEC 27001 และนำปัจจัยด้านการป้องกันภัยทุจริตมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้น



**การตรวจจับ (Detection)** มีระบบตรวจสอบอาชญากรรมทางดิจิทัล (Digital Crime Monitoring) ติดตามธุรกรรมทางการเงินของลูกค้าผ่านทุกช่องทางเพื่อตรวจพบบัญชีหรือธุรกรรมที่ต้องสงสัยและแจ้งเตือนได้อย่างทันที รวมถึงการนำเทคโนโลยี Data Analytics และ Artificial Intelligence มาเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจจับเชิงรุก (Proactive Detection) และมีช่องทางรับแจ้งเบาะแสตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร



**การตอบสนองและรับมือ (Response)** กำหนดกระบวนการสืบสวนสอบสวนและดำเนินคดีทางกฎหมายอย่างชัดเจน พร้อม Service Level Agreement ในการดูแลผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบ และมีหน้าที่รายงานเหตุการณ์ทุจริตที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใช้บริการในวงกว้างต่อธนาคารแห่งประเทศไทยโดยเร็ว



**ความร่วมมือ (Collaboration)** สร้างกลไกแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้และความตระหนักถึงภัยคุกคามประชาชนในเชิงรุก

### มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ยกระดับมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2568 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน 2568 มาตรการสำคัญประกอบด้วย 3 ด้านหลัก ดังนี้



**การบริหารวงเงินธุรกรรมดิจิทัลตามความเสี่ยง** กลุ่มธุรกิจฯ จัดทำ Customer Profiling เพื่อกำหนดวงเงินธุรกรรมผ่านช่องทาง Digital Banking ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการแต่ละราย โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ X, S, M และ L (วงเงินตั้งแต่ 30,000 บาท ถึงมากกว่า 200,000 บาทต่อวัน) ทั้งนี้ การขอปรับเพิ่มวงเงินต้องผ่านการตรวจสอบหลักฐานและแหล่งที่มาของเงินอย่างเคร่งครัด



**การจัดการบัญชีที่มีความเสี่ยง** กลุ่มธุรกิจฯ เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจจับและบริหารจัดการบัญชีที่ถูกใช้ เป็นเครื่องมือในการกระทำผิด (บัญชีม้า) ทั้งในระดับบุคคลและนิติบุคคล โดยจำแนกระดับความเสี่ยงตามระบบรหัส ซึ่งมีความแตกต่างกันตามระดับความรุนแรง ตั้งแต่การระงับธุรกรรมทุกช่องทาง การระงับเฉพาะช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเตือนผู้ใช้บริการ การปฏิเสธการเปิดบัญชีใหม่ ไปจนถึงการดำเนินการตรวจสอบลูกค้าอย่างเข้มข้น (Enhanced Due Diligence: EDD)

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ได้นำระบบ Predator มาใช้ในการตรวจสอบธุรกรรมการโอนเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจพบบัญชีต้องสงสัยและลดความเสียหายแก่ผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ ทีมตรวจสอบอาชญากรรมทางดิจิทัลประสานงานกับสายงานเครือข่ายสาขาอย่างใกล้ชิด เพื่อเฝ้าระวังบัญชีต้องสงสัยที่มาดำเนินการเบิกถอนเงินสดผ่านสาขา ซึ่งสามารถตรวจพบและระงับธุรกรรมทุจริต รวมถึงคืนเงินให้แก่ผู้เสียหายได้หลายกรณีในปีที่ผ่านมา



**การประสานงานกับหน่วยงานภายนอก** กลุ่มธุรกิจฯ ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร ได้แก่ สำนักงาน ป.ป.ช. กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) ธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงินอื่น และบริษัท เช่น ไซแนส ไอทีเอ็มเอช จำกัด ผ่านระบบกลางการรายงานอาชญากรรมทางการเงิน (CFR) เพื่อดำเนินการระงับหรือปลดล็อกบัญชีตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ทีมตรวจสอบอาชญากรรมทางดิจิทัลเข้าร่วม Fraud Working Group Monthly Meeting ร่วมกับสมาคมธนาคารไทยและคณะทำงานชมรมป้องกันการทุจริตเป็นประจำทุกเดือน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและพัฒนาแนวปฏิบัติในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

## นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และบุคคลภายนอกทุกราย สามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน รวมถึงการเลือกปฏิบัติและการคุกคามในทุกรูปแบบ ผ่านช่องทางที่กำหนด

**กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง** เมื่อได้รับแจ้งเบาะแส ฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบธุรกิจธนาคารจะดำเนินการตรวจสอบเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 3 วันทำการ หากพบว่าเข้าข่ายการกระทำผิดจะส่งต่อไปยังหน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง ซึ่งต้องดำเนินการสอบสวนให้แล้วเสร็จภายใน 15 วันนับแต่วันที่ได้รับข้อมูล ในกรณีที่ต้องการตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ต้องดำเนินการสอบสวนและรายงานความคืบหน้าทุก 30 วัน จนกว่าการสอบสวนจะแล้วเสร็จ เมื่อสิ้นสุดการสอบสวนพิจารณา ให้ผู้รับแจ้งเบาะแส หรือฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบธุรกิจธนาคารแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้แจ้งเบาะแสรายโดยไม่ชักช้า ทั้งนี้ สายบริหารทรัพยากรบุคคลจะสรุปรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส

**การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส** กลุ่มธุรกิจฯ ให้ความสำคัญกับผู้แจ้งเบาะแสที่กระทำโดยสุจริตอย่างเต็มที่ โดยเก็บรักษาข้อมูลตัวตนและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ ภายใต้หลักการ "Need to Know Basis" และดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด กลุ่มธุรกิจฯ จะไม่ลงโทษทางวินัย ข่มขู่ หรือกลั่นแกล้งผู้แจ้งเบาะแสและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยสุจริตไม่ว่าในกรณีใด ๆ แม้การกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มธุรกิจฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

**การสื่อสาร** กลุ่มธุรกิจฯ สื่อสารนโยบายนี้ให้พนักงานทราบก่อนเริ่มปฏิบัติหน้าที่และทบทวนเน้นย้ำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร นอกจากนี้ ยังสื่อสารไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจผ่านเว็บไซต์องค์กร รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และหนังสือแจ้งเพื่อให้ลงนามรับทราบตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

**การทบทวนนโยบาย** นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด จะต้องมีการทบทวนความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี หรือทุกครึ่งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กรณีทบทวนนโยบายและเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ไม่มีนัยสำคัญ ให้คณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกำกับกิจการ (CGC) มีอำนาจอนุมัติการทบทวนนโยบายฉบับนี้ได้ และให้รายงานให้คณะกรรมการธนาคารทราบภายหลัง

ในปี 2568 มีข้อร้องเรียนเข้ามาทั้งสิ้น 522 กรณี โดยพบกรณีที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือการละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ 1 กรณี กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสม ได้แก่ การดำเนินการทางระเบียบบริหารงานบุคคลขั้นสูงสุด การพิจารณาแนวทางให้ความช่วยเหลือผู้เสียหาย และการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการธนาคารได้รับทราบรายงานสรุปผลในการประชุมครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2569

### ช่องทางการแจ้งเบาะแส

กลุ่มธุรกิจฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหลายช่องทาง และให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเลือกว่าจะเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยตัวตนได้



#### ช่องทางภายใน

สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านจดหมายหรืออีเมลถึงกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานสายบริหารทรัพยากรบุคคล ประธานสายกฎหมายและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน หรือหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน



#### ช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก

ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงานของคู่ค้า สามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านจดหมายหรืออีเมลถึงกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายเลขานุการบริษัท



#### ช่องทางออนไลน์

(ทั้งบุคคลภายในและภายนอก) ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ที่ <https://kkpfg.com/th/whistleblowing-form>



นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)

## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านภาษี

นโยบายด้านภาษีเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการบัญชีของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งกลุ่มธุรกิจฯ ไม่มีการใช้โครงสร้างทางภาษีที่มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหรือลดภาระภาษีผ่านการวางแผนหรือโครงสร้างการดำเนินงานที่ซับซ้อนอันจะก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี อีกทั้งไม่ใช้ประโยชน์จากช่องว่างทางกฎหมายภาษีในการดำเนินธุรกิจหรือใช้กฎหมายภาษีที่ขัดต่อเจตนารมณ์ของกฎหมายนั้นๆ นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ยังได้กำหนดให้มีการศึกษา วางแผน การบริหารควบคุมและปรับลดความเสี่ยงด้านภาษีที่อาจเกิดขึ้น บริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในการดำเนินการทางธุรกิจเพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดทางภาษีที่มีความซับซ้อนให้มีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินการชำระภาษีอากรทุกประเภทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สอดคล้องกับธุรกรรมที่ดำเนินการ และชำระภาษีตามกรอบเวลาที่กำหนดตามกฎหมาย โดยมีการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี โดยมีนโยบายในการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด ซึ่งกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีหลัก (Key Audit Partner) เมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบ 7 รอบปีบัญชี และต้องมีระยะเวลาพักการปฏิบัติหน้าที่ (Cooling-off) อย่างน้อย 5 รอบปีบัญชีติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทให้คำมั่นว่าจะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีเป็นประจำตามกำหนด และจะเปิดให้บริษัทผู้สอบบัญชีรายใหม่เข้ามาเสนองานเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่างานสอบบัญชียังคงดำเนินการด้วยความเป็นอิสระ มีคุณภาพ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อรายงานทางการเงินของกลุ่มธุรกิจฯ





# การบริหารความเสี่ยง และการจัดการ ภาวะวิกฤต



## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการธนาคารมีภารกิจดูแลการบริหารความเสี่ยงผ่านคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุม ทั้งองค์กร และให้แต่ละสายธุรกิจและหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบ เข้าใจและบริหารความเสี่ยงของตนเองภายใต้กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมขององค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารมีกรอบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

**คณะกรรมการธนาคาร**  
มีหน้าที่อนุมัติกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ธนาคารยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ธนาคารเผชิญอยู่ กำกับดูแลให้การดำเนินงานอยู่ภายในขอบเขตความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง กำหนดนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมทางด้านการบริหารความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ

**คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง**  
มีหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณา ตลอดจนดูแลและติดตามปริมาณความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีเป้าหมาย คือ การบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ให้อยู่ภายในขอบเขตที่กำหนดและดำเนินธุรกิจให้ได้อัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม  
คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่แยกจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจน เพื่อให้การกำกับดูแลความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างอิสระ ทั้งนี้ ประธานสายบริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer) ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงดำเนินงานอย่างเป็นอิสระจากสายงานตรวจสอบภายใน

**คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ**  
มีหน้าที่พิจารณาถ่วงดุลความเสี่ยงของแนวทางบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงเสนอแนะนโยบาย กลยุทธ์ กรอบ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้คำแนะนำสนับสนุนการพัฒนาในการนำเครื่องมือและระบบการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ ติดตามการจัดการเหตุการณ์ ความเสียหาย และข้อสังเกตของธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ รวมถึงให้ความเห็นประกอบการนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา และนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส

**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ตลาดทุนฯ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ)**  
มีหน้าที่ในการวิเคราะห์ ประเมิน วัดความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ และผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงพิจารณา ถ่วงดุลความเสี่ยง นโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสม กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ติดตามความเสี่ยงโดยรวมและกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ทำการประเมินประสิทธิภาพของนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และความเพียงพอของเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสม

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต เพื่อสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาว โดยดำเนินการตามแนวทางที่เป็นระบบในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม และสื่อสารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันลดผลกระทบ และฟื้นฟูหลังเกิดเหตุ รวมถึงการบูรณาการกับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างมีข้อมูลลดความสูญเสียจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และรักษาสมาชิกผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องของธุรกิจและความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มธุรกิจฯ ได้กำหนดให้สายงานบริหารความเสี่ยง (เป็นหน่วยงานอิสระจากสายงานธุรกิจ) มีหน้าที่ กำกับดูแล ควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระและเชื่อถือได้ รวมถึงสอบทานความเพียงพอของกลไกการบริหารและควบคุมความเสี่ยงของแต่ละสายธุรกิจและหน่วยงานธุรกิจโดยแต่ละสายธุรกิจจะผูกจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ในการรองรับความเสี่ยงของธุรกิจโดยวัดจากความเสี่ยงต่าง ๆ ของธุรกิจรวมประเภทรisk ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากธุรกิจนั้นด้วย นอกจากนี้ ยังกำหนดผู้รับผิดชอบดูแลการบริหารความเสี่ยงกลางของบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ เพื่อทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ สปท. และมาตรฐานสากล

**การเสริมสร้างความพร้อมด้านการกำกับดูแลความเสี่ยง**  
คณะกรรมการธนาคารทั้งหมดได้รับการอบรมด้านความเสี่ยงตั้งแต่ตอนเข้ารับตำแหน่งและได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่องตามความเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอิสระที่มีมาตรฐาน/ประสบการณ์ด้านการบริหารความเสี่ยงร่วมกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ

## การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มธุรกิจ กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management (COSO-ERM) และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น หลักเกณฑ์ BASEL III เพื่อให้ระบบบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับปริมาณและความซับซ้อนของธุรกรรม โดยครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวด้านเครดิต ความเสี่ยงตลาด ความเสี่ยงสภาพคล่อง ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคาร ความเสี่ยงกลยุทธ์ ความเสี่ยงชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับกรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

### หลักการสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มธุรกิจ ยึดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มุ่งเน้นการระบุ ประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยเน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสื่อสารที่ชัดเจนระหว่างทุกระดับขององค์กร โดยมีหลักการดังนี้

- หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)** รับผิดชอบหลักในการควบคุมและบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานของตน
- การควบคุมความเสี่ยงร่วมกัน** ระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงและหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระ
- การกำกับดูแลความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้ผ่าน **“การควบคุมดูแลความเสี่ยงสามระดับ” (Three Lines of Defense)** เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มธุรกิจ จะมีการควบคุมดูแลความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ได้แก่



ระดับที่ 1 หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง  
ควบคุมความเสี่ยงของหน่วยงานของตนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม



ระดับที่ 2 สายบริหารความเสี่ยง  
และสายกฎหมายและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ดูแลให้มีเครื่องมือ กระบวนการ การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีความเสี่ยงอยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้ ส่วนสายกฎหมายและกำกับดูแลการปฏิบัติงานมีหน้าที่กำกับดูแลและสอนทานให้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกฎเกณฑ์ของทางการ โดยมี ความเป็นอิสระจากหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง



ระดับที่ 3 สำนักตรวจสอบภายใน  
ตรวจสอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

หลักการข้างต้นสะท้อนว่า การบริหารความเสี่ยงไม่ได้เป็นหน้าที่เฉพาะสายบริหารความเสี่ยง แต่เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกหน่วยงานธุรกิจและพนักงานทุกคน ดังนั้น การปฏิบัติตามนโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงต้องดำเนินการอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มธุรกิจ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยครอบคลุม 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) 2) การประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ 3) การกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Risk Indicators) และการติดตามสัญญาณเตือนล่วงหน้า (Early Warning Trigger) หากพบว่าตัวชี้วัดความเสี่ยงอยู่ในระดับเตือนภัย ผู้รับผิดชอบจะติดตามอย่างใกล้ชิด 4) เมื่อความเสี่ยงเกินระดับที่กำหนด (Risk Tolerance Level) สายบริหารความเสี่ยงจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดำเนินการตามแผนเพื่อปรับลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และ 5) ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

สายบริหารความเสี่ยงมีการจัดทำรายงานภาพรวมความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นรายเดือน และคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส โดยประเมินให้ครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญอย่างครบถ้วน

เมื่อมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม พร้อมทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ มีการตรวจสอบทุกแบบจำลองตามรอบเพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องมือดังกล่าวมีความถูกต้อง แม่นยำ และสะท้อนความเสี่ยงในอนาคตได้เหมาะสม พร้อมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างสายบริหารความเสี่ยงและสายธุรกิจในการพัฒนาเครื่องมือ กระบวนการ และระบบบริหารความเสี่ยงร่วมกัน

### การพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง

หัวข้ออบรม	ผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
<b>Executive Talk ด้านการบริหารความเสี่ยง</b> • บรรยายเรื่องความเสี่ยงที่น่าสนใจและเป็นประเด็นสำคัญ ณ ขณะนั้น ให้ผู้บริหารระดับสูงและกรรมการที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ	• คณะกรรมการธนาคาร • คณะกรรมการอำนวยการธุรกิจธนาคารพาณิชย์	54 คน
<b>การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง</b> • บรรยายเรื่องการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงหัวข้อต่าง ๆ ที่คณะกรรมการตรวจสอบมีความสนใจให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ	• คณะกรรมการตรวจสอบ • พนักงานสายงานตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้อง	40 คน
<b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง (Introduction to Risk Management : Risk 101)</b> • บรรยายเพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในองค์กร ให้กับพนักงานที่สนใจในทุกระดับชั้น โดยจะมีการบรรยายถึงความหมายของความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยงภายในองค์กร และวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ เบื้องต้น	• พนักงานทุกระดับ	66 คน
<b>การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ</b> • บรรยายเพื่อให้ความรู้และทักษะในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านปฏิบัติการ มีทั้งแบบบังคับสำหรับพนักงานทุกคน และสำหรับพนักงานที่สนใจในทุกระดับชั้น โดยจะมีการบรรยายถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ขั้นตอนการนำไปปฏิบัติ และการรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน	• พนักงานทุกระดับ	904 คน
<b>Risk Awareness และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อยู่ใกล้ตัว ผ่านระบบ Online Class</b> • บรรยายเพื่อให้ความรู้พื้นฐานของการบริหารความเสี่ยงที่พนักงานใหม่ทุกคนควรทราบ รวมถึงการทำความเข้าใจพื้นฐานว่า ความเสี่ยงคืออะไร ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องมีอะไรบ้าง และวิธีการสร้างการตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในองค์กรควรทำอย่างไร	• พนักงานทุกระดับ	157 คน

## วัฒนธรรมด้านความเสี่ยง

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการตาม  
แนวนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารได้รับการอบรมด้านความเสี่ยงตั้งแต่เข้ารับตำแหน่ง และได้รับการอบรม  
อย่างต่อเนื่องในประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG

ธนาคารได้ดำเนินการสำรวจวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง (Risk Culture Survey) ทุก ๆ 2 ปี เพื่อประเมินระดับและความเข้มแข็งของวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง  
โดยได้ดำเนินการแล้ว 2 ครั้ง (ในปี 2566 และ 2568) ผลการประเมินสะท้อนว่าพนักงานมีระดับการรับรู้วัฒนธรรมความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์สูงต่อเนื่อง โดยมี  
จุดแข็งที่โดดเด่นในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การที่ผู้บริหารสื่อสารอย่างต่อเนื่องว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของทุกคน การที่พนักงานรับรู้  
ช่องทางแจ้งเบาะแสและการกระทำที่ไม่เหมาะสมได้อย่างชัดเจน และวัฒนธรรมการให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่ไม่จำเป็น

## ความเสี่ยงเกิดใหม่

กลุ่มธุรกิจ ติดตามและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) อย่างต่อเนื่อง โดยรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและคณะกรรมการ  
ธนาคารทุกไตรมาส และหารือร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบปีละ 2 ครั้ง ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจ ได้รับรู้ความเสี่ยงสำคัญ 3 ประเด็น ดังนี้

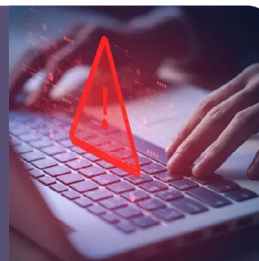
### 1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า

นโยบายส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าระยะที่ 2 (มาตรการ EV 3.5) ของรัฐบาล ซึ่งมีผลบังคับใช้ระหว่างปี 2567–2570 เป็นปัจจัย  
เร่งให้ตลาดยานยนต์ไฟฟ้าขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้ราคารถยนต์ใช้แล้วปรับลดลงกว่าร้อยละ 9.7 ในปี 2568  
ทำให้มูลค่าหลักประกันยานยนต์สินค้าภายในในพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อลดลงเร็วกว่าที่คาดการณ์ กระตุ้นต่อความเสี่ยงของ  
ของหลักประกันและการตั้งสำรองหนี้ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการมุ่งเน้นให้สินเชื่อ  
รถยนต์ไฟฟ้าเฉพาะกลุ่มพรีเมียมที่มีความเสี่ยงผิดนัดชำระหนี้ต่ำ พร้อมปรับกลยุทธ์การให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สินค้า  
ภายในมือสองให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาระดับราคาหลักประกันและลดความเสียหายจากหนี้เสีย



### 2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีความถี่และความซับซ้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ขยายตัว  
เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และบริการในช่องทางดิจิทัล ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มีนัยสำคัญต่อ  
การดำเนินงานธุรกิจมากยิ่งขึ้น ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ การหยุดชะงักของระบบ การรั่วไหลของข้อมูล ความเสียหายทาง  
การเงิน รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้าน  
ความมั่นคงทางไซเบอร์ เช่น ฝ่าย IT Security ที่บริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat  
and Information Technology Operational Risk Management) และฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงิน  
เพื่อกำกับดูแลและบรรเทาความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของธนาคาร  
แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด



### 3. ความเสี่ยงด้านอาชญากรรมทางการเงินและการทุจริต

ปัญหาอาชญากรรมทางการเงินและการทุจริตยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการหลอกลวงทาง  
โทรศัพท์ (Call Center) การหลอกลวงเชิงความสัมพันธ์ (Romance Scam) และการใช้บัญชีตัวแทนโอนเงิน ผลกระทบที่  
อาจเกิดขึ้น มีทั้งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังอาจก่อให้เกิดหนี้สูญ  
ในระดับสูง ทำให้ Credit Cost เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อกำไรและผลประกอบการในภาพรวมได้ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ จึงบริหาร  
ความเสี่ยงนี้ภายใต้นโยบายไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance to Fraud) โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยง  
ด้านอาชญากรรมทางการเงินรับผิดชอบโดยตรง พร้อมยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบบริหาร  
จัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตแบบองค์รวม (Fraud Enterprise Solution) ในสองระบบ ได้แก่ ระบบป้องกันการสมัคร  
สินเชื่อที่ทุจริต (Fraud Application) และระบบตรวจสอบธุรกรรมที่เข้าข่ายทุจริต (Transaction Fraud Monitoring)



รายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงเกิดใหม่ ได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ การบริหาร  
จัดการความเสี่ยง ข้อ 2.3 ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



## การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

กลุ่มธุรกิจ ได้บูรณาการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ สังคม และบรรณาภิบาลเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และ  
กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance Framework) ทั้งในกระบวนการดำเนินงาน  
และห่วงโซ่อุปทาน เข้าสู่กระบวนการระบุความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk  
Indicators: KRIs) การกำหนดมาตรการควบคุม (Control Measures) และการประเมิน  
ความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risks) เพื่อให้การติดตาม การรายงาน และการยกระดับประเด็น  
ความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้

คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการด้านความยั่งยืน  
มีหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และกบถวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน  
ESG อย่างสม่ำเสมอ สอดรับกับแนวนโยบายการดำเนินงานธุรกิจสถาบันการเงินโดยคำนึงถึงมิติ  
ด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ ธปท.

ในปี 2568 คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติระดับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ยอมรับได้ (ESG  
Risk Appetite) ดังนี้



### การบริหารความเสี่ยง ESG ในภาพรวม

มุ่งควบคุมและลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ภายใต้  
กรอบการบริหารความเสี่ยงและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาว



### ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risks)

ยึดหลักไม่ยอมรับ (Zero Tolerance) การละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ  
ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ จะได้กำหนดกระบวนการป้องกัน และลดโอกาส/ผลกระทบของ  
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



### ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Transition Risks)

มุ่งลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน  
(Financed Emissions) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจ อาจยอมรับความผันผวน  
ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นได้บ้าง ตามการเปลี่ยนแปลง  
ของสภาวะเศรษฐกิจ กระบวนการเปลี่ยนผ่านของแต่ละภาคอุตสาหกรรม และ  
ข้อจำกัดด้านความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ

## นโยบายการบริหารความเสี่ยงการใช้งานปัญญาประดิษฐ์

ในปี 2568 คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายการ  
บริหารความเสี่ยงการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของ  
กลุ่มธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางและกรอบการบริหาร  
ความเสี่ยงจากการใช้งาน AI ให้มีประสิทธิภาพและ  
รัดกุม ครอบคลุมทั้ง Generative AI และ Predictive AI  
โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ การกำหนดวงจรการบริหาร  
ความเสี่ยงตั้งแต่การออกแบบจนถึงการยกเลิกใช้งาน  
(AI Life Cycle Management) การประเมินความเสี่ยง  
การจัดทำคลังการใช้งาน AI (AI Inventory) และการ  
ติดตามรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง  
อย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงแนวนโยบายของธนาคาร  
แห่งประเทศไทย กรอบการกำกับดูแล AI/ML  
ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ AI Risk Management  
Framework ของ NIST



## กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กลุ่มธุรกิจฯ บูรณาการกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ให้เป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management Framework) เพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า และลูกค้า

### กระบวนการ HRDD: 4 ขั้นตอนหลัก



**ทบทวนนโยบายและกลไกกำกับดูแล** ตรวจสอบนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และมาตรการเยียวยา ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงิน ได้แก่ สิทธิแรงงาน (Labour Rights) โอกาสที่เท่าเทียม (Equal Opportunity) ความปลอดภัยในที่ทำงาน (Health & Safety) และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy) เป็นต้น

**การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย** รวบรวมความเห็นและข้อมูลในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านแบบสำรวจที่โปร่งใส ทุกปี 3 มิติ ได้แก่ ความตระหนักรู้ ต่อบริษัท ประสิทธิภาพที่เผยแพร่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิที่อาจเกิดขึ้น และความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางการร้องเรียน

**จัดระดับความเสี่ยงด้วย Traffic Light System** วัดตามความรุนแรงและโอกาสเกิด 4 ระดับ:

- ตรวจสอบพบกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน
- มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง
- มีความเสี่ยงในระดับต่ำ
- ไม่พบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

**กำหนดมาตรการป้องกัน บรรเทา และติดตามผล** รายงานต่อคณะอนุกรรมการด้านความยั่งยืน ทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

### ตารางผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน จำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน / กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	พนักงานหรือผู้ปฏิบัติงาน	คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ	ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ
สิทธิแรงงาน (Labour Rights)	●	●	●*
โอกาสที่เท่าเทียม (Equal Opportunity)	●	●	●
การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Treatment)	●	●	●
ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Fair Wage)	●	-	-
การฝึกอบรมและพัฒนา (Training & Development)	●	-	-
ความปลอดภัยในที่ทำงาน (Health & Safety)	●	●	-
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy)	●	●	●

หมายเหตุ: \* เกี่ยวข้องกับลูกค้านิติบุคคลเท่านั้น  
 - แสดงว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียไม่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนนั้น

### ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

**0**  
กรณีละเมิด  
สิทธิมนุษยชน

กลุ่มธุรกิจฯ ไม่พบกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน (●) และในภาพรวมไม่มีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงในระดับปานกลาง (●) ใดๆ ทั้งสิ้น พบประเด็นความเสี่ยงในระดับต่ำ (●) 4 ประเด็น ซึ่งกลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการทบทวนและยกระดับมาตรการคุ้มครองกรณีดังกล่าวแล้ว ผลการประเมิน HRDD ดังกล่าวได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง เมื่อวันที่ 17 ต.ค. 2568

### ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงต่ำ และแนวทางป้องกัน

#### 1. สิทธิแรงงาน (Labour Rights)

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ

พนักงาน

**ประเด็นที่พบ:** การบริหารจัดการภาระการทำงานที่ขาดความชัดเจนก่อให้เกิดการรับรู้ว่าอาจมีการทำงานล่วงเวลาโดยไม่ได้รับค่าตอบแทน (Unpaid or Forced Overtime) ในกลุ่มพนักงานบางส่วน

**มาตรการ:** สายบริหารทรัพยากรบุคคลปรับปรุงความชัดเจนของขั้นตอนการจัดกะงาน ยืนยันการปฏิบัติตามสิทธิค่าจ้างและสวัสดิการอย่างครบถ้วน สื่อสารระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนขึ้น

#### 2. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Treatment)

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ

ลูกค้า

**ประเด็นที่พบ:** พบกรณีที่ลูกค้าอาจได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์ไม่ครบถ้วน (Market Conduct) หรือการสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับความสำคัญของการให้บริการอย่างเป็นธรรมยังไม่เพียงพอ

**มาตรการ:** สายบริหารทรัพยากรบุคคลจัดการอบรมทบทวน (Refresher Training) แก่พนักงานที่ให้บริการลูกค้าโดยตรง เพื่อเสริมมาตรฐานการสื่อสารที่เป็นธรรมและรับผิดชอบในทุกช่องทางบริการ

#### 3. ความปลอดภัยในที่ทำงาน (Health & Safety)

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ

พนักงาน

**ประเด็นที่พบ:** พบการกีดขวางทางออกฉุกเฉินบางส่วนในสถานที่ทำงาน ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสภาวะฉุกเฉิน

**มาตรการ:** คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเดินตรวจตราและติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าทางออกฉุกเฉินไม่มีการกีดขวางตลอดเวลา

#### 4. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy)

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ

พนักงาน

ลูกค้า

คู่ค้า

**ประเด็นที่พบ:** พบความเสี่ยงใน 3 มิติ: 1) กลุ่มธุรกิจฯ อาจคุ้มครองข้อมูลของพนักงานไม่เพียงพอ 2) คู่ค้าอาจไม่มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลของพนักงานหรือลูกค้าของตนอย่างเพียงพอ และ 3) การคุ้มครองข้อมูลลูกค้าโดยกลุ่มธุรกิจฯ อาจยังไม่เพียงพอ

**มาตรการ:** สายบริการธุรกรรมการเงินและปฏิบัติการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสริมมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการกำหนดการจำแนกข้อมูลและระดับความลับที่ชัดเจนมากขึ้น





# การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล



กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) เพื่อสร้างไว้ซึ่ง “ความไว้วางใจ” (Trust) ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งรวมถึงประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (กฎหมาย PDPA) อย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการเข้ากับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ (KKP Code of Conduct) ซึ่งมีแนวปฏิบัติเรื่องการเคารพสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน โดยจะไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลหรือมีกฎหมายรองรับอย่างชัดเจน

## นโยบายและการกำกับดูแล

กลุ่มธุรกิจฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติภายในเพื่อกำกับดูแลเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจฯ เป็นไปตามกฎหมาย PDPA ดังนี้

<b>นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (PDPA Policy)</b>	▶	เพื่อใช้เป็นนโยบายในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย
<b>หลักเกณฑ์การกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (Data Governance)</b>	▶	เพื่อให้ข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง รวมถึงปกป้องรักษาข้อมูลให้มีความปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย
<b>หลักเกณฑ์การประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Impact Assessment: DPIA)</b>	▶	เพื่อให้ทราบถึงความเสี่ยงของการละเมิดหรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีมาตรการและวิธีบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสม
<b>ระเบียบการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Procedure)</b>	▶	เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจนก่อให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
<b>ประกาศมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูลของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (KKP Data Security Measures)</b>	▶	เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูล รวมถึงภัยไซเบอร์ ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานไม่จะเป็นการทำงานที่สำนักงานหรือนอกสำนักงาน (Work From Home)
<b>ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Working Team)</b>	▶	เพื่อกำหนดให้เป็นแกนหลักในการกำกับดูแลและพัฒนากรอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ**

**ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)**

กลุ่มธุรกิจฯ ยังได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็งเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวได้ถูกนำไปปฏิบัติจริง โดยได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลไว้ 3 ระดับ ดังนี้

- ระดับคณะกรรมการ:** คณะกรรมการอำนวยการธุรกิจธนาคารพาณิชย์ (Commercial Banking Management Committee) และคณะกรรมการอำนวยการธุรกิจตลาดทุน (Capital Market Management Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานในภาพรวมให้เป็นไปตามกฎหมาย PDPA สอดคล้องกับมาตรฐานสากลว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ระดับหน่วยงานกำกับดูแล:** มีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Team) ซึ่งอยู่ภายใต้สายงานกฎหมายและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการธนาคาร เพื่อดูแลให้องค์กรปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ได้อย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงทางกฎหมาย โดยมีหน้าที่หลักคือ
  - ให้คำแนะนำ ตรวจสอบการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลที่เหมาะสม
- ระดับปฏิบัติการ:** มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Coordinator) ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อบริหารการดำเนินงานภายในหน่วยงานและประสานงานกับ PDPA Team เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามแนวทางที่กลุ่มธุรกิจฯ กำหนด รวมถึงการจัดทำและทบทวนแบบรายงานการสำรวจกระบวนการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Data Discovery) แบบประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA) และการแจ้งเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานให้ PDPA Team ทราบภายใน 24 ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ เพื่อพิจารณาความเสียหายและผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะนำไปสู่การรับมือและแก้ไขได้อย่างเหมาะสมทันที รวมถึงแจ้งเหตุไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

# ความพร้อมรับมือต่อเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

## การดำเนินการหลังได้รับแจ้งการละเมิด

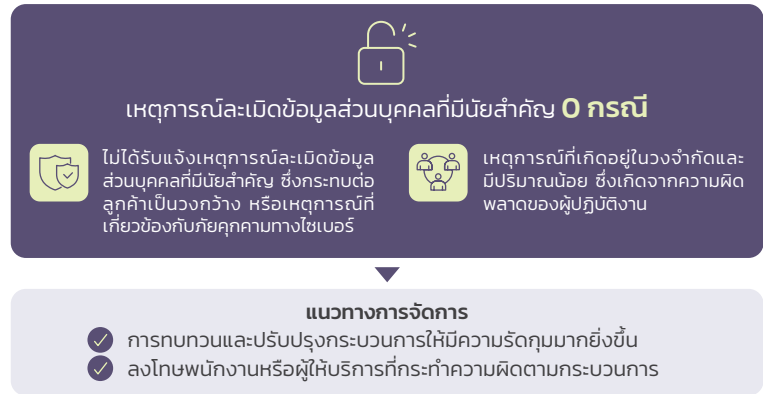


## การจัดการเหตุละเมิด

กรณีเกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มธุรกิจฯ มุ่งเน้นที่จะระงับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดยเร็ว โดยกำหนดกระบวนการที่ต้องมีการตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อจำกัดความเสียหายและปกป้องข้อมูลที่ได้รับผลกระทบ โดยเริ่มจากการตรวจสอบและยืนยันเหตุการณ์การละเมิด และแจ้งเตือนผู้ที่ได้รับผลกระทบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งจะดำเนินการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคและปรับปรุงระบบควบคู่กันไปเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในระยะยาว

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
ระยะเวลาในการจัดการเรื่องร้องเรียนและการขอใช้สิทธิตามกฎหมาย PDPA	จัดการและดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน	สามารถจัดการและดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนให้แล้วเสร็จได้ภายใน 7 วัน
ระยะเวลาในการรายงานสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	กรณีได้รับแจ้งและตรวจสอบยืนยันว่าเกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลขึ้นจริง จะดำเนินการแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบภายใน 72 ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ	สามารถแจ้งให้สำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทราบกรณีเกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้ภายใน 72 ชั่วโมงนับแต่ทราบเหตุ

## เหตุละเมิดในปี 2568



## การวางรากฐานพัฒนาบุคลากรที่ครอบคลุม

กลุ่มธุรกิจฯ จัดทำหลักสูตรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Training) โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Course) สำหรับพนักงานใหม่ทุกคน และจัดทบทวนความรู้เป็นประจำทุกปีสำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเจ้าหน้าที่ Outsorce ของกลุ่มธุรกิจฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วนดำเนินงานตามนโยบายหลักเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่กลุ่มธุรกิจฯ กำหนด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมและผ่านแบบทดสอบความรู้	พนักงานของกลุ่มธุรกิจฯ ทุกสาย เข้าอบรมและผ่านแบบทดสอบความรู้	พนักงาน จำนวน 4,371 คน (คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด) เข้าอบรมและผ่านแบบทดสอบความรู้

## การสร้างความตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กร

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เข้าใจง่ายผ่านตัวอย่างและกรณีศึกษาในรูปแบบ Infographic เน้นให้มีการปฏิบัติได้จริง โดยสื่อสารผ่านอีเมลภายในให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเน้นย้ำให้พนักงานเพิ่มความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

**How to Masking?**

ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญ

หนึ่งในคำถามยอดฮิตที่เพื่อนๆ ชาว KKP มีคำถามเกี่ยวกับการปิดบังข้อมูลที่สำคัญหรือ Masking ก็คือ "ข้อมูลแบบไหนที่ต้อง Masking และควรปิดบังข้อมูลส่วนใดบ้าง?"

KKP จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการปิดบังข้อมูล (Masking) ไว้ซึ่งกรณีที่ไม่มีการกำหนดหรือกำหนดจากหน่วยงานทางการ หรือมาตรฐานอุตสาหกรรมกำหนดไว้ เพื่อให้การปิดบังข้อมูลที่สำคัญหรือ Masking ของทั้งกลุ่มธุรกิจฯ เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ประเภทข้อมูล	แนวทาง การปิดบังข้อมูล (Masking)	ตัวอย่าง
เลขที่บัตรประชาชน	แสดงเฉพาะเลข 4 หลักสุดท้าย	X-XXXX-XXXX-23-4
เลขที่บัตรเอทีเอ็ม บัตรเดบิต บัตรเครดิต และบัตรกรวด	แสดงเฉพาะ 4 หลักสุดท้าย หรือเลข 4 หลักสุดท้าย	XXXX-XXXX-XXXX-1234 1234-XXXX-XXXX-5678
เลขที่บัญชีเงินฝาก สลิปบัญชีเงินฝาก เลขที่กรมธรรม์ เลขที่บัญชีหลักทรัพย์ เลขที่บัญชีกองทุน และเลขที่ใบรับเงินฝาก	แสดงเฉพาะ 4 หลักสุดท้าย	XXXXXX1234
ทะเบียนรถยนต์	แสดงเฉพาะเลขทะเบียน โดยไม่แสดงจังหวัด และจังหวัด	XXX 1234 XXXXXX
ชื่อบัญชี อีเมลธนาคาร	แสดงเฉพาะอักษร 3 ตัวแรก	AbcXXXXXXXXXXXXXX
ชื่อ - นามสกุล	แสดงเฉพาะอักษร 3 ตัวแรกของชื่อและนามสกุล หรือแสดงเฉพาะชื่อ	สมชาย 01xxx สมชาย XXXXXX
อีเมล	แสดงเฉพาะอักษรตัวแรก และตัวกลางของชื่อ และเครื่องหมาย @ หรือแสดงเฉพาะอักษร 3 ตัวแรก	abcXXXXXXXXXX@XXXXXXXX
วัน เดือน ปีเกิด	ไม่แสดง หรือหากทำเป็น ไม่แสดงเฉพาะเดือนและปี	XX/XX/XXXX XX/12/3456
หมายเลขโทรศัพท์	แสดงเฉพาะ 4 หลักสุดท้าย	XX-XXXX-1234
ที่ส่ง	แสดงเฉพาะ เลขที่บ้าน เลขที่รับรถ และจังหวัด	XXXXXXXXXXXXXX ต.ไทยดู อ.เมือง จ.สมุทร

อ้างอิง - หลักเกณฑ์ ก.38/2568 เรื่อง การกำหนดและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนด

Tel. 02 165 5555



# ความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์และ ความพร้อมใช้งานของระบบ



กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) ให้ความสำคัญสูงสุด ต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า โดยดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเป็นไปตามกฎเกณฑ์และข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ตลอดจนกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งเน้นนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับการให้บริการทางการเงิน เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีความมั่นคงปลอดภัย

## การกำกับดูแลและบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงด้าน IT โดยยึดแนวทางการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบตาม "การควบคุมดูแลความเสี่ยงสามระดับ" (Three Lines of Defense) ซึ่งกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนและเป็นอิสระระหว่าง 1) การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) การบริหารความเสี่ยง/การกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ 3) การตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการควบคุมที่เหมาะสม

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ยังมีกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกำกับดูแลในระดับคณะกรรมการ เพื่อให้การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ สามารถมอบบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าและบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน ครอบคลุมทั้งด้านการดำเนินงาน การบริหารจัดการ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ กลุ่มธุรกิจฯ อ้างอิงมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล อาทิ กรอบการทำงานด้านการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยี (COBIT) มาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านการบริหารงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO/IEC 20000) และมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001) พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ อบรม และตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยสารสนเทศสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมไปถึงช่วยลดผลกระทบต่อการทำงานและการให้บริการแก่ลูกค้าในสถานการณ์วิกฤต

กลุ่มธุรกิจฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และรูปแบบการใช้งานเทคโนโลยีในปัจจุบัน

## ความปลอดภัยจากภัยคุกคาม ทางไซเบอร์

กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดให้มีฝ่าย IT Security ที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ วางแนวทางการบริหารจัดการ และควบคุมการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มธุรกิจฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ยังเป็นสมาชิกของ ศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาคการธนาคาร (TB-CERT) และศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ภาคตลาดทุน (TCM-CERT) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ระหว่างสถาบันการเงิน อันเป็นการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของภาคธุรกิจธนาคารและตลาดทุนโดยรวม

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ จัดทำและทบทวนกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมกระบวนการเฝ้าระวังภัยคุกคาม การทดสอบแผนรับมือเหตุการณ์ และการใช้มาตรการทางเทคนิคในการตรวจจับและป้องกันการโจมตี เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การซักซ้อมเพื่อรับมือภัยไซเบอร์

กลุ่มธุรกิจฯ ได้ทำการซักซ้อมภัยไซเบอร์ภาคธนาคาร (Banking Cyber Drill) และภาคตลาดทุน (Capital Market Cyber Exercise) เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดการทดสอบความพร้อมโดยการจำลองสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Testing) ภายในกลุ่มธุรกิจฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทดสอบร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมไปถึงหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจน IT Risk และ IT Audit เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนกระบวนการทำงานที่ได้จัดเตรียมไว้ มีความพร้อมและสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อทันที่ในกรณีที่เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งนี้ ผลการทดสอบในปี 2568 อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และกลุ่มธุรกิจฯ จะดำเนินการพัฒนาและยกระดับการทดสอบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง



รายงานการโจมตีทางไซเบอร์ที่กระทบต่อ  
การดำเนินธุรกิจและการให้บริการ  
**0 กรณี**



จำนวนชั่วโมงที่ไม่สามารถให้บริการทางการเงิน  
ผ่าน Mobile Banking ของธนาคาร  
**0 กรณี\***

\*อ้างอิงสถิติระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่กระทบต่อการให้บริการผ่านช่องทางสำคัญของธนาคารพาณิชย์ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย

## การประเมินและรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

กลุ่มธุรกิจฯ ผ่านการตรวจติดตาม (Surveillance Audit) ตามมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO/IEC 27001:2022) สำหรับระบบธนาคาร (Bank of Thailand Automated High-value Transfer Network: BAHTNET) และระบบการหักบัญชีเช็คด้วยภาพเช็ค (Imaged Cheque Clearing System: ICS) โดยผลการตรวจติดตามยืนยันว่าระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องยังคงสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังดำเนินการประเมินช่องโหว่และทดสอบเจาะระบบ (Vulnerability Assessment and Penetration Testing) สำหรับระบบที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายสาธารณะและระบบที่มีความสำคัญ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมรายงานผลต่อฝ่ายบริหารเพื่อทำบันทึกติดตามการแก้ไขอย่างเหมาะสม

ระบบธนาคาร BAHTNET



✓ ผ่านการตรวจติดตาม

ระบบการหักบัญชีเช็คด้วยภาพเช็ค ICS



✓ ผ่านการตรวจติดตาม

## การสร้างความตระหนักแก่ผู้บริหารและพนักงานในการดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

กลุ่มธุรกิจฯ ได้สร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง อาทิ



### การทดสอบฟิชชิ่ง (Phishing Simulation)

ทั้งหมด 12 ครั้ง ครอบคลุมพนักงานทุกคน เพื่อประเมินความเสี่ยงจากการโจมตีทางอีเมล และเสริมสร้างทักษะในการตรวจสอบและรายงานอีเมลต้องสงสัยอย่างถูกต้อง



### การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงปลอดภัย

ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร



### การจัดอบรมแบบ e-Learning

ในหัวข้อ IT Security Awareness ซึ่งกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องเข้ารับการอบรมและทบทวนความรู้เป็นประจำทุกปี รวมถึงการจัดอบรมเฉพาะสำหรับผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงกลยุทธ์และบทบาทในการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัย

**100%** ของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด ได้ผ่านการอบรมและทบทวนความรู้ในหัวข้อ IT Security Awareness

### ความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศด้านบุคลากร

ทีม IT Security ของกลุ่มธุรกิจฯ ได้รับรางวัลอันดับ 2 จาก 42 ทีม ในการแข่งขัน Cyber Combat Attack & Defense ระดับประเทศ ภายใต้งาน TB-CERT Annual Conference 2025 ซึ่งสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญและศักยภาพของบุคลากรในการปกป้องระบบขององค์กร อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



## การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และนวัตกรรม



### กิจกรรม Cybersecurity Day

ยกระดับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ แนวทางการป้องกัน และมาตรการรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยมีการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ มีการสาธิตสถานการณ์การโจมตีและการป้องกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างทีมงาน



### กิจกรรม Technology Day

ส่งเสริมให้พนักงานติดตามแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและทันสมัย อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ ระบบคลาวด์ และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน ตลอดจนกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและพัฒนาบริการใหม่ ๆ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงและการคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยในทุกกระบวนการอย่างรอบคอบ



Resilience is the New Defense ภัยคุกคามพัฒนาเร็วกว่าที่เคย และ AI ล้อมแปลงได้แทบทุกสิ่ง “ความจริง” และ “ความเชื่อมั่น” คือรากฐานของระบบการเงินที่ยั่งยืน เราคือสถาบันการเงินที่สามารถพิสูจน์ได้จริง ถึงถึงความปลอดภัยและความยืดหยุ่น

คุณกริช กาศนอก (กริช)  
Senior Vice President / IT Security, Information Technology



## แผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มธุรกิจฯ ให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนฟื้นฟูระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Information Technology Disaster Recovery Plan: IT DRP) ที่ครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจและระบบเทคโนโลยีที่มีความสำคัญ และจัดทำมีการทบทวนและทดสอบแผน BCP และ IT DRP เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความพร้อมและประสิทธิผลของแผนในการรองรับเหตุการณ์หยุดชะงัก รวมถึงปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเทคโนโลยี

ในปี 2568 ผลการทดสอบด้านความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT DRP) ยืนยันว่า ระบบสำรองต่าง ๆ ในส่วนการดำเนินธุรกิจหลัก (Core Business) สามารถเปิดให้บริการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และสามารถรองรับการให้บริการจริงได้เป็นปกติอย่างต่อเนื่อง





# การบริหารจัดการ และพัฒนา ทรัพยากรบุคคล



## กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มธุรกิจ ตั้งเป้าที่จะเป็น **"A Great Place to Work"** ที่ส่งมอบประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience) ที่ดีเยี่ยมตลอดเส้นทางการทำงาน เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่า พร้อมเติบโตไปกับองค์กร และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจได้อย่างมั่นคง กลุ่มธุรกิจ จึงได้ผสมผสานแนวคิด "Human-centric Approach" เข้ากับ "Smart HR Technology" อย่างลงตัว ตลอดเส้นทางการทำงานของพนักงาน (Employee Journey) ตั้งแต่ การสรรหาและเริ่มงาน (Recruit & Onboard) การเรียนรู้และเติบโต (Learning & Grow) โครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (Performance & Pay) การสร้างความผูกพัน (Connect & Engage) การใช้เทคโนโลยี (System & Analytics) และการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Principles & Values)



กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไม่เพียงช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร (Capability Building) และความผูกพันต่อองค์กร (Engagement & Retention) แต่ยังยกระดับความพร้อมของกำลังคน (Workforce Readiness) เพื่อรองรับแนวทางการทำงานในอนาคต โดยสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงาน เทคโนโลยี และความใส่ใจในเพื่อนมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง



### การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการคัดเลือกพนักงาน

กลุ่มธุรกิจ ได้เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการคัดเลือกผ่านกลยุทธ์เชิงรุกที่ผสานเทคโนโลยีเข้ากับมาตรฐานสากล เพื่อให้การสรรหาบุคลากรมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- เทคโนโลยีเพื่อคนทำงาน (Human-centric Tech)** นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยคัดกรองผู้สมัครและจับคู่ตำแหน่งงาน (Job Matching) เพื่อลดขั้นตอนเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสรรหา และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงงานสำหรับทุกคนอย่างเท่าเทียม
- การเชื่อมต่อที่หลากหลาย (Omni-channel Connection)** ขยายช่องทางการสื่อสารสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างกว้างขวาง อาทิ LinkedIn และ Social Media ต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายบุคลากรที่หลากหลายและทันสมัย
- การคัดเลือกที่เหมาะสม (The Perfect Fit)** ใช้เครื่องมือการประเมินที่มีมาตรฐาน ได้แก่ KKP Principles Based Interview และแบบทดสอบบุคลิกภาพ (Personality Test) เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรไม่เพียงแต่มีความสามารถ แต่ยังมีค่านิยมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

"เพื่อนพนักงาน" คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร และเป็น "หัวใจ" ของธุรกิจการเงิน นอกจากการร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรแล้ว กลุ่มธุรกิจ เชื่อว่า พนักงานก้าวเข้ามาที่นี้เพื่อค้นพบศักยภาพสูงสุด พร้อมกับยกระดับชีวิตของตนเองให้ดีขึ้นอีกด้วย กลุ่มธุรกิจ จึงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบ **"โอกาส 5 ได้"** ซึ่งเป็นคำมั่นสัญญาที่มีพลังและเป็นมากกว่าข้อตกลงในการจ้างงาน ดังนี้

- 1. ได้เรียนรู้** โอกาสได้เรียนรู้และเติบโต
- 2. ได้ทำ** โอกาสได้ทำและสร้างผลงานเต็มศักยภาพ
- 3. ได้ตั้งค้** โอกาสได้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับงานที่ทำ
- 4. ได้มันส์** โอกาสได้สนุกและเติมกับชีวิตการทำงาน
- 5. ได้ภูมิใจ** โอกาสได้ร่วมสร้างประโยชน์ต่อผู้อื่นและสังคม

## แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มธุรกิจ ดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของความไว้วางใจในตัวพนักงาน สะท้อนผ่านแนวปฏิบัติที่ให้อิสระในการบริหารเวลาและรูปแบบการทำงานอย่างยืดหยุ่น (Flexible Work) และการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน นโยบายดังกล่าวได้รับการสื่อสารภายในองค์กรอย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มธุรกิจ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมสอดคล้องตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทย

- มาตรฐานแรงงานและสิทธิแรงงาน**
- กำหนดชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลาให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมีมาตรการติดตามเพื่อป้องกันการทำงานเกินความเหมาะสมหรือเกินจำกัดที่อาจกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน
  - จัดให้มีค่าตอบแทนไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย และกำหนดระดับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและแข่งขันได้ เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมของพนักงานในระยะยาว
  - เคารพและสนับสนุนสิทธิของพนักงานและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม (Collective Bargaining) โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ พร้อมส่งเสริมการเจรจาโดยสุจริต โปร่งใส และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม ในรูปแบบของการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานโดยรวม เช่น ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของธนาคาร และบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่มีการเลือกตั้งตัวแทนจากฝ่ายลูกจ้าง เพื่อทำหน้าที่ในการเจรจา เสนอแนะ และหาข้อตกลงร่วมกัน

### ช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียนและการแก้ไข

จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน ครอบคลุมทั้งประเด็นสิทธิแรงงาน สิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ ตลอดจนจนการกลั่นแกล้งและการคุกคามในที่ทำงาน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล พร้อมกระบวนการสอบสวนและเยียวยาที่โปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้

ทั้งนี้ในกรณีที่พบเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน กลุ่มธุรกิจ มีแนวทางดำเนินการสอบสวน แก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ พร้อมรายงานผลต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง



ในปี 2568 **ไม่พบกรณี**การละเมิดสิทธิแรงงาน หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน

## ความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และการรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง

กลุ่มธุรกิจฯ ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร “อยู่อย่างคนเท่ากัน” (Respect Individual) โดยยึดหลัก ความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และการรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง (Diversity, Equity, Inclusion and Belonging: DEIB) และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ (Race) ภาษา สัญชาติ (Nationality) ศาสนา (Religion) เพศ (Gender) สนิมทางเพศ (Sexual Orientation) อัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) อายุ (Age) การศึกษา (Level of Education) ความพิการ (Disabilities) สภาพทางกายภาพและสุขภาพ หรือปัจจัยอื่น ๆ อาทิ สถานะของบุคคล

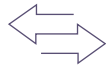
กลุ่มธุรกิจฯ มีนโยบายและมาตรการเชิงรุกที่มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมให้แก่พนักงานทุกคน พร้อมทั้งป้องกันความเสียหายจากการละเมิดสิทธิและการไม่เคารพซึ่งกันและกันในที่ทำงาน ป้องกันการกลั่นแกล้งและการคุกคามในที่ทำงาน โดยจัดให้มีช่องทางรับแจ้งเหตุที่เป็นความลับและมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลจากการตอบโต้

“เมื่อคนเราไม่ต้องกังวลว่าจะถูกตัดสินจากความแตกต่าง เราจะสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างแท้จริง KKP ให้คุณค่ากับทุกตัวตน และเชื่อว่าความหลากหลายคือหัวใจของการเติบโตที่ยั่งยืน”



คุณริสา สิริวัฒน, CFA (ใหม่)  
ผู้อำนวยการ หัวหน้าทีม Edge Strategy / EDGE

กลุ่มธุรกิจฯ ให้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นภายใต้แนวคิด “The Power of Voice เพราะเสียงของเราเท่ากัน” เพื่อส่งเสริมบรรยากาศแห่งการมีส่วนร่วม (Inclusion) ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย



### การสื่อสารสองทาง (Two-way Communication)

กิจกรรม Town Hall เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับสามารถสอบถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูงได้โดยตรงในหลากหลายประเด็นสำคัญ

- ความยั่งยืนและการปรับตัวตามกฎระเบียบใหม่
- การนำ AI มาใช้ในองค์กร
- ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม (DEIB)
- จรรยาบรรณและจริยธรรม
- การป้องกันการทุจริตและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

จัดทั้งสิ้น 4 ครั้ง ในปี 2568



### การรับฟังเสียงพนักงาน (Voice of Employee)

ใช้แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นเครื่องมือหลักในการรับฟังและนำผลสะท้อนกลับมาปรับปรุงแนวทางการบริหารและการจัดการอย่างต่อเนื่อง จัดสำรวจ 2 ปีครั้งภายใต้มาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของพนักงาน

ผลสำรวจของปี 2567-2568 ระดับความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 84 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปี 2565-2566 (ร้อยละ 77) มีอัตราการเข้าร่วมสำรวจสูงถึงร้อยละ 99

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้พิการเข้าถึงการจ้างงานอย่างเป็นธรรม และมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางอาชีพให้แก่เยาวชนผ่านโครงการนักศึกษาฝึกงาน เพื่อถ่ายทอดทักษะ ประสบการณ์ และเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานอย่างมืออาชีพ

## รางวัลด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มธุรกิจฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน” ระดับดีเด่น ประจำปี 2568 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ในการเข้าร่วมเป็นปีแรก โดยผ่านกระบวนการประเมินที่เข้มข้นครบ 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การส่งข้อมูลตามแบบประเมินมาตรฐาน และ 2) การตรวจสอบการดำเนินงานเชิงประจักษ์ในสถานที่จริง (Site Visit) ก่อนได้รับการรับรองในระดับสูงสุดของโครงการ

รางวัลนี้สะท้อนการบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเข้ากับทุกมิติของการดำเนินงาน ตั้งแต่นโยบายสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) กระบวนการ Human Rights Due Diligence (HRDD) ครอบคลุมพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ตลอดจนกลไกรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยาที่โปร่งใสและเป็นธรรม ผลสำเร็จเชิงรูปธรรมที่โดดเด่น



ในปี 2568 ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)

## ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

### การบริหารค่าตอบแทน

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดให้นโยบายบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส และมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล โดยดำเนินการเปรียบเทียบข้อมูลกับอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ (Benchmarking) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับผลตอบแทนที่แข่งขันได้และเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Attraction & Retention) โดยยึดหลักการบริหารจัดการ ดังนี้



หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability) พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในรูปแบบ กึ่งเพศ เพศสภาพ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม



หลักผลงาน (Pay for Performance Based) กำหนดค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลสำเร็จของการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม



หลักความสามารถ (Competency Based) กำหนดค่าตอบแทนจากความรู้ ทักษะ และความสามารถเฉพาะตัวของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างแรงจูงใจ

### สวัสดิการสำหรับพนักงาน

กลุ่มธุรกิจฯ จัดให้มีสวัสดิการสำหรับพนักงานประจำที่ครอบคลุมและสูงกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน คำนึงถึงความเท่าเทียมไม่แบ่งแยกตามชั้นยศหรือตำแหน่งงาน (Corporate Title) และความเหมาะสมกับลักษณะงาน ครอบคลุมด้านสุขภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความผูกพันของพนักงานในระยะยาว โดยสวัสดิการดังกล่าวครอบคลุมพนักงานประจำทุกระดับ โดยพนักงานประเภทสัญญาจ้างหรือชั่วคราวอาจได้รับสิทธิประโยชน์บางรายการแตกต่างกันตามลักษณะการจ้างงาน



### ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

- ประกันสุขภาพกลุ่มที่ครอบคลุมการรักษาผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก (คุ้มครองด้านสุขภาพจิต)
- ประกันชีวิตและอุบัติเหตุที่คุ้มครองตลอด 24 ชั่วโมง
- โปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีตามช่วงอายุ
- บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตโดยผู้เชี่ยวชาญแบบรักษาความลับ



### ด้านการเงินและความมั่นคงในระยะยาว

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่มีเงินสมทบจากองค์กรเพื่อสนับสนุนการออมเพื่อวัยเกษียณ
- สิทธิประโยชน์กรณีเกษียณอายุ
- สินเชื่อสวัสดิการในอัตราพิเศษเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องและลดภาระทางการเงินของพนักงาน
- สวัสดิการด้านการเงินและความมั่นคงอื่น ๆ
- สวัสดิการด้านสุขภาพอื่น ๆ



### ด้านความสมดุลชีวิตและครอบครัว


- สิทธิวันลาประเภทต่าง ๆ เช่น การลาวันเกิด การลาวิปัสสนาหรือลาเพื่อประกอบพิธีสำคัญทางศาสนา การลาจิตอาสา และ Sabbatical Leave นอกจากนี้ พนักงานเพศชายเลือกสามารถลาผ่าตัดแปลงเพศได้ เป็นต้น
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติต่าง ๆ เงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนบุตรกรณีพนักงานเสียชีวิต เป็นต้น
- สวัสดิการด้านครอบครัว เช่น เงินช่วยเหลืองานแต่งงาน ค่าคลอดบุตร/เงินขวัญถุงบุตรแรกเกิดหรือรับบุตรบุญธรรม และสิทธิการลาเพื่อดูแลบุตรที่ครอบคลุมทั้งพนักงานชายและหญิง รวมถึงกรณีบุตรบุญธรรม ในปี 2568 พนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อดูแลบุตร จำนวน 4,415 คน ผู้ใช้สิทธิ จำนวน 63 คน ร้อยละ 96.8 กลับเข้าทำงานหลังสิ้นสุดระยะเวลาการลา

## การส่งเสริมสุขภาพและความมั่นคงทางการเงินของพนักงาน


กลุ่มธุรกิจให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินของพนักงาน (Financial Well-being & Security) เนื่องจากความมั่นคงทางการเงินเป็นปัจจัยสำคัญต่อคุณภาพชีวิต ความผูกพันต่อองค์กร และประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งในช่วงการทำงานและหลังเกษียณอายุ

### การออมเพื่อวัยเกษียณผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ


กลุ่มธุรกิจ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างวินัยการออมและการวางแผนอนาคตอย่างเป็นระบบ โดยบริหารจัดการภายใต้มาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี ดังนี้




**ความเป็นธรรมและครอบคลุม (Equity & Inclusion)**  
เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงสวัสดิการนี้ได้ตั้งแต่วันแรกที่ผ่านการทดลองงาน จนถึงวันเกษียณอายุ



**ทางเลือกการลงทุนที่เหมาะสม (Employee's Choice)**  
เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและช่วงอายุของตนเองได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการออมส่วนบุคคล



**การสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้**  
สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานที่ยังไม่ได้เข้าร่วมกองทุนตระหนักถึงประโยชน์ของการออมผ่าน PVD พร้อมทั้งให้ความรู้ทางการเงินพื้นฐานและสื่อสารชี้แจงนโยบายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง



พนักงานสามารถเลือกสะสมเงินได้ **ร้อยละ 5-15**



องค์กรร่วมจ่ายเงินสมทบเพิ่ม **ร้อยละ 5-10** ตามอายุงาน

ในปี 2568 มีพนักงานร่วมเป็นสมาชิกกองทุนฯ จำนวน **4,251** คน คิดเป็นสัดส่วนของพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมด **97.77%**

### การยกระดับทักษะและวินัยทางการเงิน

กลุ่มธุรกิจ ขับเคลื่อนสุขภาพทางการเงินของพนักงานผ่าน 3 กลไกหลัก ได้แก่

- โครงการ "KKP ปลอดภัย มีออม"** เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ประสบปัญหาทางการเงิน ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาเชิงลึก (In-depth Counseling) โดยทีมพี่เลี้ยงจิตอาสาและผู้เชี่ยวชาญ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสร้างวินัยทางการเงินใหม่ เพื่อเปลี่ยนภาระหนี้สินให้กลายเป็นเงินออมและความมั่นคงในอนาคต โดยในปี 2568 พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ 39 คน มีจำนวนเงินออมเพิ่มขึ้น 394,100 บาท และลดหนี้สินลงได้ 8,855,249 บาท
- การให้ความรู้ทางการเงิน ผ่านเวิร์กชอป "แก้หนี้อย่างมืออาชีพ"** และบริการปรึกษาด้านการลงทุนส่วนบุคคล โดย Investment Advisor (IA) ผู้เชี่ยวชาญของกลุ่มธุรกิจฯ เพื่อช่วยพนักงานวางแผนทางการเงินที่สอดคล้องกับเป้าหมายชีวิต ครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการภาษีและการวางแผนเกษียณอายุ (Retire Smart)
- การเรียนรู้ตลอดเวลาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล Taxila (แท็กซิล่า)** ในรูปแบบ Micro Learning ควบคู่กับกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ "KKP Talks" โดยในปี 2568 มีสถิติการเข้าร่วมเรียนรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนรวมกว่า 6,826 ครั้ง สะท้อนถึงความตื่นตัวและการมีส่วนร่วมที่ดีในกลุ่มพนักงาน




## อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

กลุ่มธุรกิจให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน (Occupational Health and Safety) โดยมีเป้าหมายสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด และเอื้อต่อการทำงานในทุกมิติ ผ่านนโยบายและมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่ครอบคลุม ทั้งการป้องกันอุบัติเหตุ สุขภาพอนามัยของพนักงาน และความปลอดภัยในที่ทำงาน ครอบคลุมพนักงานร้อยละ 100 และกำกับดูแลโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) พร้อมสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ ให้เกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

### แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยในที่ทำงาน


- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) และจัดประชุม คปอ. อย่างสม่ำเสมอ
- ประกาศแนวปฏิบัติความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- จัดทำคู่มือวิธีการปฏิบัติงานเกี่ยวกับความปลอดภัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน
- ดำเนินกิจกรรมเดินสำรวจความปลอดภัย (Safety Walk) เพื่อตรวจประเมินความเสี่ยงเชิงรุก
- ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย เช่น การดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการฝึกอบรม CPR อัคคีภัย และการปฐมพยาบาลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดให้มีช่องทางศูนย์รับแจ้งเหตุ KKP Online ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานปัญหาและขอความช่วยเหลือได้

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดทำคู่มือให้ความรู้เรื่องวิธีการระมัดระวังการเกิดอุบัติเหตุเวลาปฏิบัติงานนอกสถานที่ พร้อมเผยแพร่ให้หน่วยงานที่ต้องมีการปฏิบัติงานนอกสถานที่รับทราบ



**การเตรียมความพร้อมรับเหตุฉุกเฉิน**

- กำหนดหลักสุตรดับเพลิงขั้นต้นเป็นหลักสุตรบังคับ
- ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี
- ติดตั้งระบบตรวจจับควันและสัญญาณเตือนภัยอัตโนมัติพร้อมตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงอย่างสม่ำเสมอ
- ตรวจสอบความปลอดภัยของอาคาร รวมถึงระบบไฟฟ้าและบริษัทที่ไฟฟ้า เป็นประจำทุกปี เพื่อความปลอดภัยและความพร้อมในการใช้งาน ดำเนินให้เป็นไปตามข้อกำหนด 100%



**การบริหารความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน**

- ควบคุมการเข้าออกอาคารผ่านระบบลงทะเบียนและกล้องวงจรปิด
- มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)
- ติดตั้งกล้องวงจรปิดและระบบสัญญาณเตือนการบุกรุก
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและอาคารประจำปี ครบถ้วนตามข้อกำหนด 100%

**ผลการดำเนินงานในปี 2568**



ดำเนินการกิจกรรม Safety Walk เพื่อสำรวจและประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงานจริงอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) **ครบถ้วน 12 ครั้งต่อปี** เพื่อติดตามและปรับปรุงมาตรการให้ทันสมัย



พนักงานระดับหัวหน้างาน **38%**  
พนักงานระดับบริหาร **18%**

จัดฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นให้แกพนักงาน **มากกว่า ร้อยละ 50** ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (ร้อยละ 40) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน



อัตราการบาดเจ็บและเกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน ในปี 2568 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR \*) **เท่ากับ 0.11**

\* LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) หรือ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน มีสูตรคำนวณ คือ (จำนวนการบาดเจ็บที่ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน x 1,000,000) / จำนวนชั่วโมงทำงานทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อแสดงความถี่ของการบาดเจ็บที่ทำให้ต้องหยุดงาน อย่างน้อย 1 วัน ต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง

### มาตรการจัดการด้านคุณภาพอากาศ เสียง แสงสว่าง และคุณภาพน้ำดื่ม

- ติดตั้งแผ่นกรองอากาศประสิทธิภาพสูงชนิด MERV 13 ในระบบเติมอากาศ (Fresh Air System) ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานหลักของอาคารสำนักงานใหญ่ ลดการปนเปื้อนของมลพิษจากภายนอกอาคาร และปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในให้เหมาะสมต่อการใช้งาน เพื่อให้คุณภาพอากาศภายในอาคารสำนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อสุขภาพของพนักงาน
- ตรวจประเมินคุณภาพเสียงและวัดความเข้มของแสงสว่างภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ
- เปลี่ยนไส้กรองและบำรุงรักษาเครื่องกรองน้ำดื่มอย่างสม่ำเสมอตามรอบที่กำหนดในสำนักงานใหญ่และสาขารวมทั่วประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำดื่มมีคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภคของพนักงาน

#### ผลการดำเนินงานในปี 2568



ระดับเสียงภายในอาคาร  
อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน  
ไม่เกิน 85 เดซิเบล  
เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย



ความเข้มแสงอยู่ในช่วง  
300-500 ลักซ์  
เหมาะสมกับลักษณะงานและ  
เป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย

### KKP Tower ครีรางวัล BSA Building Safety Awards 2025 ระดับ Gold

อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ได้รับรางวัล BSA Building Safety Awards 2025 ระดับ Gold ประเภทอาคารสูงขนาดใหญ่พิเศษ จากสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร ร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง สะท้อนมาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัยของอาคารในระดับประเทศ

รางวัลดังกล่าวพิจารณาจากการประเมิน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ การตรวจสอบอาคาร สมรรถนะระบบและอุปกรณ์ประกอบอาคาร การจัดการความปลอดภัยระบบดับเพลิง ภูมิภัย และการอพยพหนีไฟ โดยอาคารได้รับการปรับปรุงทั้งด้านโครงสร้าง ระบบป้องกันอัคคีภัย ระบบแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน และการซ่อมแซมฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการใช้งานของพนักงานและผู้มาติดต่ออย่างปลอดภัยสูงสุด

ความสำเร็จนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มธุรกิจฯ ในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง



### กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

กลุ่มธุรกิจฯ จัดกิจกรรมดูแลพนักงานแบบองค์รวม ครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่

#### สุขภาพกาย

ส่งเสริมการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพผ่านศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) กิจกรรมชมรม (Staff Club) บริการนวดเพื่อสุขภาพโดยผู้พิพากษาทางสายตา เพื่อลดความเมื่อยล้าจากการทำงาน

#### โครงการ “2 เดือน สะท้อนใจมัน”



โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงานตลอดระยะเวลา 2 เดือน มีผู้เข้าร่วม 127 คน สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพอย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันเดินกว่า 22.9 ล้านก้าว คิดเป็นระยะทาง 17,216 กิโลเมตร และเกิดการปรับพฤติกรรมสุขภาพที่ต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ผู้ได้รับรางวัล KKP Health Ambassador สามารถลดค่า BMI ลงร้อยละ 19

โครงการช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างความพร้อมในการทำงานของพนักงานในระยะยาว

#### สุขภาพใจ

ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพจิตของพนักงาน ผ่านการให้ความรู้ด้านสุขภาพใจ และการให้บริการปรึกษาโดยนักจิตวิทยา (Psychologist Service) ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อช่วยดูแลภาวะอารมณ์และลดความเครียดจากการทำงาน ควบคู่กับการสำรวจความคิดเห็นและประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและสุขภาวะทางจิตใจ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ปรับปรุงมาตรการดูแลสุขภาพใจให้ตอบโจทย์ความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

### Employee Wellbeing and Healthy Workplace

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้รับ 2 รางวัลสำคัญด้านการดูแลสุขภาพและสภาพแวดล้อมการทำงาน ได้แก่



- รางวัล **Healthy Organization Award 2025** จำนวน 5 รางวัลจากเครือข่ายคนไทยไร้พุง ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



- รางวัล “สุดยอดองค์กรแห่งสุขภาวะดีเด่น” หรือ **Well-Being Organization Award 2025** ระดับ Platinum จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ซึ่งมอบให้แก่ กลุ่มธุรกิจฯ เพียงองค์กรเดียวในปีนี้

รางวัลดังกล่าวสะท้อนการบูรณาการกลยุทธ์ด้านสุขภาวะเข้ากับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมสุขภาวะ 7 มิติ ได้แก่ กาย ใจ จิตวิญญาณ สังคม สภาพแวดล้อม หน้าที่การงาน และการเงิน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความผูกพัน และศักยภาพของพนักงานในระยะยาว

### การพัฒนาศักยภาพและเส้นทางอาชีพของพนักงาน

กลุ่มธุรกิจฯ มีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของกำลังคนต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยี ควบคู่กับการสนับสนุนเส้นทางอาชีพในระยะยาว

#### การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน (Training and Development)

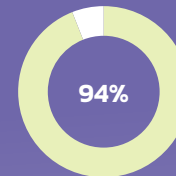
กลุ่มธุรกิจฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงการเรียนรู้ผ่านกลยุทธ์การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยมีแนวทางในการพัฒนาการเรียนรู้ ดังนี้

- Self-learning ผ่านแพลตฟอร์ม Taxila (ทักษิลา)** ให้ทุกคนเข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา
- Hybrid & Collaborative Learning** เพราะความรู้ที่แท้จริงเกิดจากการแลกเปลี่ยนจึงเน้นการเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียน (Classroom) และ Hybrid ที่เน้นการทำ Workshop และการรับ Feedback แบบเรียลไทม์ เพื่อให้เกิดการฝึกฝนทักษะที่นำไปใช้ได้จริง
- Knowledge Sharing Community** สร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดประสบการณ์และกระบวนการทางเทคนิคใหม่ ๆ เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานสามารถนำบทเรียนจากมืออาชีพมาประยุกต์ใช้ในการทำงานของตนเองได้อย่างรวดเร็ว

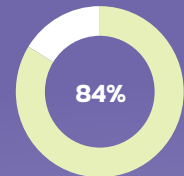
โดยจัดให้มีประเภทการฝึกอบรมที่ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น

- ทักษะวิชาชีพ (Technical Skills)
- ทักษะดิจิทัลและข้อมูล (Digital & Data Skills)
- ทักษะด้านภาวะผู้นำ (Leadership Development) และการจัดการ (Management Skills)
- จริยธรรมและการกำกับดูแล (Compliance & Ethics)
- ความยืดหยุ่นและสุขภาพ: (Resilience & Well-being)
- นวัตกรรมและการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Innovation & Creativity)

#### ผลการดำเนินงานในปี 2568



พนักงานและผู้บริหารระดับสูงสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ สะท้อนถึงการเข้าถึงโอกาสอย่างเท่าเทียม



ผู้เข้าร่วมอบรมให้ความเห็นว่าสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง ซึ่งช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรและความพร้อมของพนักงานได้ในระยะยาว

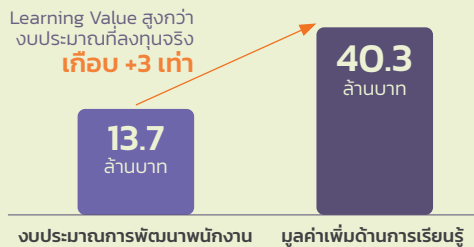
**Taxila (टक़िला)**



Taxila (टक़िला) เป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลที่กลุ่มธุรกิจ พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองของพนักงาน สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์มือถือ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ เปิดโอกาสให้พนักงานเลือกเรียนรู้ได้ตามความสนใจและความจำเป็นของตนเอง (On-demand Learning)

เนื้อหาครอบคลุมทั้งหลักสูตรที่องค์กรออกแบบขึ้นเอง และหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ครอบคลุมทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล ภาวะผู้นำ และจริยธรรมองค์กร ภายใต้แนวคิด "ให้อิสระในการเรียนรู้และการเติบโต"

ในปี 2568 Taxila สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ด้านการเรียนรู้ให้พนักงานกว่า 40.3 ล้านบาท



**การออกแบบเส้นทางอาชีพ**

กลุ่มธุรกิจ ขับเคลื่อนแนวคิด "You Own Your Career" เพื่อเปลี่ยนบทบาทพนักงานจากการเป็นผู้รอรับการพัฒนา สู่การเป็น "ผู้กำหนดทิศทางอนาคตตนเอง" โดยเชื่อว่าการเติบโตที่ยั่งยืนต้องเกิดจากความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน ควบคู่ไปกับการสนับสนุนจากองค์กร

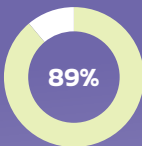
กลุ่มธุรกิจ เปิดโอกาสให้พนักงานออกแบบการเติบโตด้วยตนเอง โดยใช้แผนพัฒนาสายอาชีพรายบุคคล (Individual Career Development Plan: ICDP) เป็นเครื่องมือหลักในการวางแผนผ่าน 4 ขั้นตอน



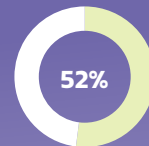
นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ ยังส่งเสริมให้พนักงานเชื่อมโยงการพัฒนาตนเองใน ICDP เข้ากับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) โดยมีผลลัพธ์ของการเติบโตอย่างมีศักยภาพ ดังนี้

- **การยกระดับศักยภาพ (High Performance & Readiness)** พนักงานที่มีแผน ICDP ชัดเจนมีแนวโน้มสร้างผลงานได้ดีกว่าความคาดหวัง เนื่องจากได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ที่ตรงจุด และมีความพร้อม (Readiness) สำหรับบทบาทหน้าที่ใหม่ในอนาคต
- **วัฒนธรรมการเรียนรู้ต่อเนื่อง (Continuous Improvement)** การเรียนรู้และการรับฟังความคิดเห็น (Feedback) อย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้พนักงานเกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและตอบโจทย์ธุรกิจ (Agile Performance)

**ผลการดำเนินงานในปี 2568**



จำนวนพนักงาน  
ที่เข้าร่วมพูดคุยเรื่องเป้าหมายและ  
การเติบโตกับหัวหน้างาน



จำนวนพนักงาน  
ที่มีแผน ICDP ในระบบประเมินผล  
อย่างเป็นรูปธรรม

**การขับเคลื่อนองค์กรด้วย Data & AI Literacy**

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ผ่านทการยกระดับทักษะดิจิทัลเชิงรุก ดังนี้

**Data Academy** เพื่อยกระดับศักยภาพพนักงานสู่การเป็น "บุคลากรแห่งอนาคต"



**เป้าหมายเชิงกลยุทธ์  
(Strategic Goals)**

- **100% Data Literacy** พนักงานและผู้บริหารทุกคนต้องผ่านการเรียนรู้และทดสอบทักษะการใช้ข้อมูลพื้นฐาน เพื่อเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นการตัดสินใจบนหลักฐาน (Evidence-based Decision Making)
- **Proactive Digital Upskilling** การยกระดับทักษะเชิงรุก เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีขั้นสูงในระดับถัดไป



**โครงสร้าง  
การพัฒนาศักยภาพ  
(3-Level  
Development  
Roadmap)**

การออกแบบการเรียนรู้ที่เป็นระบบ (Structured Learning Path) แบ่งตามบทบาทและความเชี่ยวชาญ:

- **Level 1: Data Villager (Foundation)** การสร้างมาตรฐานใหม่ให้พนักงานทุกคนมี Data Mindset และใช้ข้อมูลในงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **Level 2: Data Strategist (Intermediate)** การสร้าง "นิกกลยุทธ์ข้อมูล" ในทุกหน่วยงาน เพื่อเปลี่ยนข้อมูลดิบให้กลายเป็น Business Insight ที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจได้จริง
- **Level 3: Data Analyst Pro (Advanced)** การบ่มเพาะผู้เชี่ยวชาญเชิงเทคนิคเพื่อพัฒนา Complex Models และโครงสร้างข้อมูลที่ซับซ้อน รองรับโซลูชันด้านข้อมูลระดับมหภาค



**ผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน  
(Sustainability  
Impact)**

- **Human Capital Development** ลดช่องว่างทางทักษะดิจิทัล (Digital Divide) ภายในองค์กร
- **Operational Excellence** เพิ่มความแม่นยำในการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจที่ผิดพลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

**AI Club & Community** สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ผ่าน AI Community และ Digital Content ที่ทันสมัย เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงความรู้ แลกเปลี่ยนไอเดีย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง





# การจัดการและ การให้คำปรึกษา ด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด (บล.เกียรตินาคินภัทร) ได้ยกระดับการดำเนินงานสู่มาตรฐานสากล โดยการร่วมลงนามรับหลักการลงทุนอย่างรับผิดชอบ (Principles for Responsible Investment: PRI) ที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์การสหประชาชาติ (UN) โดยมีการบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เข้าสู่กระบวนการตัดสินใจลงทุนครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 50 ของกองทุนภายใต้การบริหาร สะท้อนความมุ่งมั่นในการบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เข้ากับกระบวนการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนอย่างเป็นระบบ พร้อมกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนที่ยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Code: I-Code)

บล.เกียรตินาคินภัทร เชื่อว่ากิจการที่มีความสำคัญกับ ESG ในการดำเนินธุรกิจ จะช่วยลดความเสี่ยงของกิจการได้ ดังนั้นการบูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้ากับการวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุน จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนการลงทุนระยะยาวภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมสำหรับลูกค้า

## การจัดการการลงทุนอย่างยั่งยืน โครงสร้างการกำกับดูแลการลงทุนอย่างยั่งยืน

บล.เกียรตินาคินภัทร มีโครงสร้างการกำกับดูแลการลงทุนอย่างยั่งยืนที่ชัดเจน โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



### นโยบายและกรอบการดำเนินงาน

บล.เกียรตินาคินภัทร ได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน (Sustainability Policy) เป็นกรอบหลักในการขับเคลื่อนการลงทุนอย่างรับผิดชอบ พร้อมจัดทำนโยบายรองและแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่ครอบคลุมตั้งแต่แนวทางการงดเว้นการลงทุน (Exclusion List) นโยบายด้านบทบาทการมีส่วนร่วมของผู้ถือหลักทรัพย์ (Active Ownership) ได้แก่ นโยบายการมีส่วนร่วมกับการกิจการที่ลงทุนอย่างเป็นระบบ (Systematic Engagement Policy) และคู่มือแนวทางการออกเสียงที่ประชุมผู้ถือหลักทรัพย์ (Proxy Voting Guidelines) แนวทางการจัดให้บริษัทอยู่ในกลุ่มเฝ้าระวังหรือกลุ่มจำกัดการลงทุน (ESG Watch List & Restricted List Guideline) ตลอดจนนโยบายการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Policy) ที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของกลุ่มธุรกิจฯ

### นโยบายและกรอบการดำเนินงาน



#### 1. นโยบายด้านความยั่งยืน (Sustainability Policy)

- การลงทุนอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (PRI) และกรอบการพัฒนาความยั่งยืนในประเทศ
- การตีความหน้าที่ของผู้ดูแลผลประโยชน์ (Fiduciary Duty)
- การบูรณาการปัจจัย ESG และบทบาทการมีส่วนร่วมของผู้ถือหลักทรัพย์ (Active Ownership)
- การสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาศักยภาพ

#### 1.1 แนวทางการงดเว้นการลงทุน (Exclusion List)

- ตามหลักการ UN Global Compact
- สอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มธุรกิจฯ (KKPFG)

#### 1.2 แนวทางการจัดให้บริษัทอยู่ในกลุ่มเฝ้าระวัง (Restricted & Watch Lists)

- RL: หลักเกณฑ์รายชื่อหลักทรัพย์ที่จำกัดการลงทุน (Negative List Guideline)
- WL: บริษัทที่มีประเด็นด้านความยั่งยืนที่ต้องติดตาม



#### 2. หลักธรรมาภิบาลการลงทุน (I-Code)

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดูแลผลประโยชน์ผู้ลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเปิดเผยข้อมูลกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับการกิจการที่ลงทุน (Engagement)

#### 2.1 แนวทางการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหลักทรัพย์ (Proxy Voting Guidelines)

- การใช้สิทธิออกเสียงเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทที่ลงทุน
- การออกเสียงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า

#### 2.2 นโยบายการมีส่วนร่วมกับการกิจการที่ลงทุนอย่างเป็นระบบ (Systematic Engagement Policy)

- การมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับแนวปฏิบัติด้าน ESG ของบริษัทที่ลงทุน
- การกำหนดขั้นตอนสำคัญสำหรับกิจกรรมการมีส่วนร่วมแต่ละประเภท
- กลยุทธ์การยกระดับการดำเนินการ (Escalation)



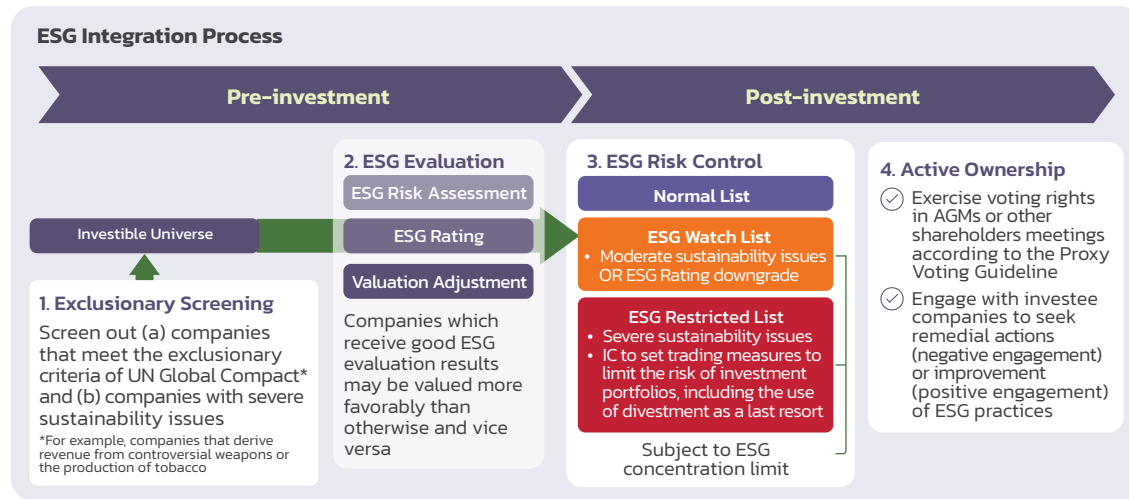
#### 3. นโยบายการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Policy)

- สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
- การมีส่วนร่วมกับการกิจการที่ลงทุนในเส้นทางสู่ Net Zero

## กระบวนการบูรณาการปัจจัยด้าน ESG ในการลงทุน

บลจ. เกียรตินาคินภัทร บูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้ากับกระบวนการวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมขั้นตอนก่อนการลงทุน (Pre-investment) และการติดตามและบริหารการลงทุนหลังการลงทุน (Post-investment) โดยประเด็นสำคัญด้าน ESG ที่ บลจ. พิจารณาและติดตาม มีตัวอย่างดังนี้

- การดำเนินงานของกิจการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)
- การบริหารผลกระทบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย
- การดูแลพนักงานและการบริหารทรัพยากรบุคคล
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี



## กลยุทธ์ "Tilting for Positive Impact"

ในช่วงปี 2567-2568 บลจ.เกียรตินาคินภัทร ดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด "Tilting for Positive Impact" โดยมุ่งเน้นการ "สร้างผลลัพธ์เชิงบวกอย่างรอบด้านให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม" ทั้งในมิติของลูกค้า องค์กร ตลาดทุน และสังคม โดยมองว่าการลงทุนอย่างยั่งยืนไม่ใช่เพียงการบริหารความเสี่ยง แต่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างผลเชิงบวกและคุณค่าในระยะยาว

### บทบาทการมีส่วนร่วมของผู้ถือหลักทรัพย์ (Active Ownership)

บลจ.เกียรตินาคินภัทร ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกิจการที่ลงทุน (Engagement Program) อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบผ่านการหารือประเด็นและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่จะช่วยสร้างผลตอบแทนการลงทุนในระยะยาว โดยมีการดำเนินงาน 2 โครงการหลัก ได้แก่

- โครงการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกิจการ (ESG Improver)
- โครงการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Net Zero & Nature)

ในปี 2568 บลจ.เกียรตินาคินภัทร ได้เข้าหารือแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนกับกิจการที่ลงทุนจำนวน 14 บริษัท และยังมีหารือเกี่ยวกับเหตุการณ์เชิงลบด้าน ESG (ESG Controversies) เพิ่มเติมอีกจำนวน 2 กรณี ซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นการเข้าหารือแบบกลุ่ม (Collective Engagement) ในนามสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) นอกจากนี้ บลจ. ได้หารือกับผู้จัดการกองทุนภายนอกซึ่งบริหารการลงทุนต่างประเทศ อีกจำนวน 2 ราย รวมการดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกิจการที่ลงทุนทั้งสิ้น 18 ราย

### ตัวอย่างการหารือกับกิจการที่ บลจ. ลงทุน



#### Case 1: Environmental (สิ่งแวดล้อม) กิจการในธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค

**วัตถุประสงค์:** เข้าหารือประเด็นการรับมือความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นการหารือต่อเนื่องเพื่อติดตามความคืบหน้าภายหลังการเข้าหารือในปีก่อน

**ผลลัพธ์:** บริษัทเริ่มทำการประเมินความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศเชิงพื้นที่ รวมทั้งมีแผนที่ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว เช่น มีแผนศึกษาการใช้เทคโนโลยี Carbon Capture Utilisation and Storage (CCUS) และเชื้อเพลิงไฮโดรเจน



#### Case 2: Social (สังคม) กิจการในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

**วัตถุประสงค์:** เข้าหารือการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านสังคม เช่น โครงการที่อยู่อาศัยในราคาที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ (Affordable Housing)

**ผลลัพธ์:** บริษัทมีการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นระบบ มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน และเชื่อมโยงผลการดำเนินงาน ESG กับ KPI ของผู้บริหาร ทั้งนี้ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในราคาที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ข้อมูลว่าอสังหาริมทรัพย์ในกลุ่มดังกล่าวได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงต้นปีไม่มาก และความต้องการของผู้บริโภคได้ฟื้นตัวกลับมาใกล้เคียงเดิมแล้ว



#### Case 3: Governance (การกำกับดูแลกิจการ) กิจการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

**วัตถุประสงค์:** เข้าหารือการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะแผนการยกระดับ SET ESG ratings

**ผลลัพธ์:** พบว่าบริษัทมีแนวโน้มมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการเพิ่มคะแนนการจัดอันดับมากกว่าการมุ่งเน้นขับเคลื่อนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน บลจ. จึงได้จัดให้กิจการอยู่ในกลุ่ม "Greenwash List" ซึ่งเป็นเครื่องมือใหม่สำหรับติดตามความเสี่ยงด้าน ESG ในกรณีที่ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่แท้จริงอาจขัดแย้งกับข้อมูลในรายงานความยั่งยืนของบริษัท



#### Case 4: การมีส่วนร่วมแบบกลุ่ม (Collective Engagement) ร่วมกับ AIMC

**วัตถุประสงค์:** บลจ. เข้าร่วมในนามสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) ได้หารือกับกิจการในธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากเกิดประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (การแต่งตั้งสรรป็นส่วนค่าใช้จ่ายตามกฎหมายระหว่างบริษัทกับบริษัทแม่ ซึ่งอาจไม่เป็นธรรมต่อนักลงทุนรายย่อย)

**ผลลัพธ์:** บริษัทได้มีการดำเนินการตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักลงทุนที่ได้สะท้อนผ่านกระบวนการ Collective Action รวมถึง บลจ. ประเมินว่าสถานการณ์มีพัฒนาการที่ดีขึ้น จึงคงการติดตามในกระบวนการปกติต่อไป



#### Case 5: การมีส่วนร่วมกับผู้จัดการกองทุนภายนอก (External Fund Managers)

บลจ.ได้ร่วมหารือกับผู้จัดการกองทุนภายนอกจำนวน 2 ราย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ในกระบวนการลงทุน รวมถึงเพื่อตรวจสอบความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลการลงทุนของผู้จัดการกองทุนภายนอก



### ผลิตภัณฑ์การลงทุน ESG

บลจ.เกียรตินาคินภัทร นำเสนอกองทุนรวม ESG ที่มีความหลากหลาย ได้แก่ กองทุนตราสารหนี้ภาครัฐเพื่อความยั่งยืน (KKP GB THAI ESG) และกองทุนตราสารทุนไทยเพื่อความยั่งยืน (KKP EQ THAI ESG) ซึ่งทั้งคู่มีนโยบายลงทุนในสินทรัพย์ที่มีคุณลักษณะด้าน ESG โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

- **กองทุน KKP GB THAI ESG** เป็นกองทุนรวมตราสารหนี้ที่มุ่งลงทุนในตราสารหนี้ด้านความยั่งยืนของภาครัฐไทย เช่น พันธบัตรรัฐบาลเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) ซึ่งใช้กลยุทธ์การบริหารการลงทุนเชิงรุก (Active Management) เพื่อมุ่งสร้างผลการดำเนินงานสูงกว่าดัชนีชี้วัด ภายใต้ระดับความเสี่ยง 3 (ความเสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) และถือเป็นกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนที่เน้นการลงทุนในตราสารหนี้ของแรกของประเทศไทย
- **กองทุน KKP EQ THAI ESG** เป็นกองทุนรวมตราสารทุนที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง และได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ในเกณฑ์ที่ดี โดยสถานะพอร์ตการลงทุน ณ สิ้นปี 2568 สัดส่วนการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในหุ้นที่ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ AAA (ร้อยละ 52) และ AA (ร้อยละ 46)

SET ESG Rating Allocation  
ของ KKP EQ THAI ESG  
ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

■ AAA 52% ■ AA 46% ■ สินทรัพย์อื่น ๆ 2%



ในปี 2568 บลจ.เกียรตินาคินภัทร ยังได้ต่อยอดแนวทางการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนที่คำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้กรอบ Thai ESGX (Thai ESG Extra) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ลงทุน โดยเฉพาะกองทุนผสม (Balanced Fund) ได้แก่ KKP BL THAI ESGX-2568 รวมถึงชนิดหน่วยลงทุนที่ออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การลงทุนเฉพาะกลุ่ม



### กองทุน THAI ESG เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

**KKP GB THAI ESG**

เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐไทย และตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน (ESG) โดยปัจจุบันไม่มีการลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชน



**KKP EQ THAI ESG**

เน้นลงทุนหุ้นไทยที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง และได้รับการประเมิน SET ESG Rating ที่ดี ผลานแนวทาง ESG Integration ในการคัดเลือกหุ้น และบริหารพอร์ตอย่างเข้มข้นด้วยหุ้นเพียง 12 – 18 ตัว เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่มในระยะยาว

**บลจ.เกียรตินาคินภัทร ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกองทุน**  
พิสูจน์ด้วยรางวัล บลจ. ดีเด่น ด้าน ESG 3 ปีซ้อน (ปี 2023 – 2025)

### ขับเคลื่อนการลงทุนอย่างยั่งยืนด้วยข้อมูล

บลจ.เกียรตินาคินภัทร ใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือหลักในการบูรณาการปัจจัยด้าน ESG (“Empower ESG by Data”) เข้ากับกระบวนการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงข้อมูลที่เกิดการเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน ประกอบกับผลการประเมินคะแนนด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานจากภายนอกที่มีความหลากหลาย เช่น SET ESG Ratings และผู้ให้บริการข้อมูล ESG ระดับสากล ควบคู่กับการวิเคราะห์ภายในของบริษัท โดยได้พัฒนา Proprietary ESG Ratings ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการประเมินด้าน ESG และพัฒนาต่อยอดการบูรณาการประเด็นด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ

### พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บลจ.เกียรตินาคินภัทร ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านการลงทุนอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมโครงการ SET ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งช่วยให้บุคลากรทุกระดับได้รับการอบรมความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืน และสามารถนำประเด็นด้าน ESG ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของตนเอง



**DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน**  
สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร



### ความสำเร็จของการขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน

บลจ.เกียรตินาคินภัทร ครีรางวัล บริหารกองทุนดีเด่น และ บลจ. ดีเด่นด้าน ESG จากเวที SET AWARDS 2025 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ตอกย้ำบทบาทผู้นำการลงทุนอย่างรับผิดชอบในประเทศไทย



## การให้คำปรึกษาการลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร จำกัด (บ.ล.) บูรณาการปัจจัยด้าน ESG ในงานให้คำแนะนำการลงทุนอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินงานร่วมกับสำนักงานการลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investment Office) ของ บลจ. อันเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบภายในกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร

### กรอบการคัดกรองด้าน ESG สำหรับกองทุนรวม

#### กองทุนแนะนำสำหรับลูกค้า

บ.ล. บูรณาการมุมมองด้าน ESG เข้ากับโมเดลการวิเคราะห์และคัดกรองกองทุน (Fund Screening) โดยกำหนดให้กองทุนที่ได้รับการพิจารณาเป็น "Top Pick" ต้องผ่านเกณฑ์ ESG ขั้นต้นนอกจากนี้ บ.ล. ได้จัดทำกรอบการจัดประเภทกองทุนภายใน (Internal ESG Classification) โดยอ้างอิงมาตรฐานด้านความยั่งยืนสากล เช่น SFDR Article 6/8/9 เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ คัดเลือก และให้คำแนะนำการลงทุนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และความคาดหวังด้าน ESG ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

#### กองทุนเพื่อการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล

บ.ล. บูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้ากับกระบวนการคัดเลือกกองทุนสำหรับการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล (Mandate Private Fund) ซึ่งสามารถใช้ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการลงทุนในต่างประเทศที่น่าเชื่อถือตามความเหมาะสม และในกรณีที่พบว่ากองทุนมีการละเลยการบริหารจัดการประเด็นด้าน ESG อย่างเหมาะสม บ.ล. จะเข้าหารือกับผู้จัดการกองทุนเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไข และอาจยกระดับมาตรการกำกับดูแลกองทุนให้เข้มงวดขึ้น

### การมีส่วนร่วมกับผู้จัดการกองทุนภายนอก

บ.ล. กำหนดให้มีการสอบถามด้าน ESG ผ่านแบบสอบถาม Due Diligence Questionnaire (DDQ) ทุก 2 ปี และนำผลการสอบถามดังกล่าวมาใช้ประกอบการติดตามและกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

บ.ล. ได้จัดทำกรอบและหลักการในการหารือกับผู้จัดการกองทุนภายนอกอย่างเป็นระบบ แม้ในทางปฏิบัติจะมีการหารือประเด็น ESG กับผู้จัดการกองทุนอยู่แล้ว แต่การกำหนดกรอบการพูดคุยที่ชัดเจนช่วยให้กระบวนการมีมาตรฐาน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาลการลงทุน (I-Code) โดยในปี 2568 บ.ล. ได้เข้าหารือกับผู้จัดการกองทุนจำนวน 2 ราย จากผู้จัดการกองทุนที่ได้ติดต่อทั้งหมด 3 ราย โดยมีผู้จัดการกองทุน 1 รายปฏิเสธการเข้าหารือ

การพูดคุยดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความเข้าใจในแนวทางการผสมปัจจัย ESG (ESG Integration) รวมถึงประเมินขีดความสามารถด้านการลงทุนอย่างยั่งยืนของผู้จัดการกองทุนแต่ละราย

### การสื่อสารกับลูกค้า

บ.ล. จัดทำสื่อประกอบการขายและเอกสารสำหรับลูกค้า โดยเชื่อมโยงผลการดำเนินงานทางการเงินควบคู่กับมุมมองด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบด้าน โดยเนื้อหาดังกล่าวประกอบด้วย การจัดทำเนื้อหา ESG สำหรับกองทุนแนะนำ (Top Pick) และการนำเสนอข้อมูลด้าน ESG ในรายงานผลการดำเนินงานรายสัปดาห์ (Weekly Fund Performance) เพื่อสรุปจุดเด่นด้าน ESG ของกองทุนที่ผ่านการคัดเลือก

นอกจากนี้ บ.ล. เริ่มดำเนินการสำรวจมุมมองและความคาดหวังของลูกค้าในประเด็นด้าน ESG ผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจด้านความยั่งยืน โดยจะนำผลการสำรวจมาใช้ในการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์การลงทุน เพื่อยกระดับการให้คำแนะนำการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการและระดับความสนใจด้าน ESG ของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

### การยกระดับองค์ความรู้และความตระหนักด้าน ESG

บ.ล. ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมภาคบังคับสำหรับผู้แนะนำการลงทุน เพื่อประกอบการต่ออายุใบอนุญาต ควบคู่กับการทบทวนความรู้พื้นฐานด้าน ESG เป็นประจำทุกปีสำหรับพนักงานทุกระดับ

ในระยะถัดไป บ.ล. มีแผนสนับสนุนทีมการลงทุนเข้าร่วมหลักสูตร Sustainable Investing เพื่อยกระดับมาตรฐานการบูรณาการ ESG ในกระบวนการให้คำปรึกษาการลงทุนให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

**KKP ESG Series**

**แบบนี้ก็มีด้วยเหรอ !!!**

**การลงทุนที่**

**SAVE ทั้งเงิน SAVE ทั้งโลก**

**อ่านต่อในแคปชั่น**

ผู้ลงนามกรณำความเข้าใจในสำเนาใบสมัครฯ (เงินไม่ หลอกลงแบบและนามเสียงก่อนตัดสินใจลงทุน) | \*KKP Better โดย ธนาคารเกียรตินาคินภัทร เป็นช่องทางในการให้บริการของ บล.เกียรตินาคินภัทร

**ดาวน์โหลดแอป เริ่มต้นลงทุน ได้แล้วที่ KKP Better\***

DOWNLOAD KKP Better\*

**ส่งด่วน!**

**แพ้กองทุนรวมแนะนำ**

**ลงทุนให้ทันเวลา 9-15 ก.ย. 68**

**มัดรวมโพยกองทุน Top pick แนะนำ**

- GLOBAL STAR** หุ่นโลกดาวเด่นต้องมีติดพอร์ต  
ความเสี่ยงระดับ: 6
- SMART HEALTH** ก้าวทันตามเทรนด์สุขภาพ  
ความเสี่ยงระดับ: 7
- INCOME PLUS** สร้างรายได้สม่ำเสมอ  
ความเสี่ยงระดับ: 5
- KKP GNP\***
- KKP PGE-UH\***
- K-GSELECTU-A (A)**
- KF-CSINCOME KKP SIB UH\***
- REGIONAL GROWTH** เติบโตไปกับประเทศชั้นนำ  
ความเสี่ยงระดับ: 6
- ENERGY POWER** พลังงานขับเคลื่อนอนาคต  
ความเสี่ยงระดับ: 6
- PRINCIPAL GCLEAN-A**
- ES-EG-A KKP INDIA-UH\***

**KKP ESG Series**

**Sustainability คืออะไร**

**ทำไม “นิกลงทุนไทย” ต้องแคร์**

**EDGE by KKP**



## การให้สินเชื่ออย่าง รับผิดชอบและ การให้บริการแก่ลูกค้าอย่าง เป็นธรรม



กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น กับสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการให้สินเชื่อทางการเงิน ทั้งการให้สินเชื่อและการลงทุนของกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งรวมถึงการบริหารผลกระทบที่อาจมีต่อปัญหาหนี้ครัวเรือนตลอดจนกรณี นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ยึดมั่นในการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมตามมาตรฐานของธนาคารแห่งประเทศไทย ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมทั้งราคาและเงื่อนไข ตลอดจนกระบวนการขายที่ไม่รบกวนความเป็นส่วนตัว ลูกค้าได้รับข้อมูลสำคัญครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง

## นโยบายการให้สินเชื่อโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มธุรกิจฯ ผนวกประเด็นด้าน ESG รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงสินเชื่อธุรกิจ โดยกำหนดให้ลูกค้าสินเชื่อธุรกิจต้องผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG และยังได้กำหนดกรอบธุรกิจต้องห้าม (Exclusion List) ที่กลุ่มธุรกิจฯ จะไม่ให้การสนับสนุน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชนจากการให้สินเชื่อ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้กู้ที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหลักด้านสินเชื่อ (Core Credit Policy) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร

### ธุรกิจต้องห้าม (Exclusion List)

- การผลิตหรือการค้า หรือกิจกรรมใด ๆ ที่ถือว่าผิดกฎหมายภายใต้กฎหมายข้อบังคับของประเทศ หรืออนุสัญญาและข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น สารทำลายชั้นโอโซน สารพิษซีบี สัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ ซึ่งขัดต่อข้อกำหนดในอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศชนิดสัตว์ป่า (CITES) เป็นต้น
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้า หรือบุคคลที่มีข้อมูลเกี่ยวข้องหรือคาดว่าจะเกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพร้ายแรง
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่นับรวมเบียร์และไวน์)
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้ายาสูบ
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพนัน คาสสิโน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้าวัสดุกับมันตภาพรังสี (ไม่รวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ควบคุมคุณภาพที่อยู่ในเกณฑ์ The International Finance Corporation (IFC) ว่ามีการป้องกันอย่างเพียงพอ)
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้าสารเคมีอันตราย ตามข้อตกลงระหว่างประเทศหรือตามกฎหมายที่อยู่ระหว่างการยกเลิกการใช้หรือที่ได้ออกไปแล้ว เช่น การนำเข้าและการส่งออกสารเคมีอันตรายตามอนุสัญญารอตเตอร์ดัม
- กิจกรรมการทำเหมืองแร่ใยหิน รวมถึงการผลิตหรือการค้าสินค้าใยหิน (Asbestos)
- กิจกรรมการทำประมงที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจับปลาด้วยวิธีที่ยั่งยืนซึ่งใช้เวลานานที่มีขนาดเกิน 2.5 กิโลเมตร
- กิจกรรมหรือการผลิตที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน การค้าคน บังคับใช้แรงงาน หรือใช้แรงงานเด็กโดยผิดกฎหมาย
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้าไม้ป่าดิบชื้นปฐมภูมิ
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้าไม้หรือผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ไม่มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
- กิจกรรมการผลิตหรือการค้าการจัดเก็บสารเคมีอันตรายตามข้อตกลงระหว่างประเทศหรือกฎหมายของประเทศที่อยู่ระหว่างการยกเลิกการใช้หรือที่ได้ออกไปแล้ว เช่น การนำเข้าและการส่งออกสารเคมีอันตรายตามอนุสัญญารอตเตอร์ดัม
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำลายหรือบุกรุกพื้นที่ของชนพื้นเมืองหรือที่อยู่อาศัยที่มีความเปราะบาง เช่น แหล่งมรดกโลกของยูเนสโก (UNESCO World Heritage Sites)
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าถ่านหินที่จะเกิดขึ้นใหม่

### กระบวนการพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG



**ขั้นตอนที่ 1: คัดกรองลูกค้าที่ไม่เข้าข่ายธุรกรรมต้องห้าม**  
ธุรกรรมที่เข้าข่ายตาม Exclusion List จะไม่รับพิจารณาให้สินเชื่อในทุกรณี



**ขั้นตอนที่ 2: ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งในระดับธุรกรรมและระดับพอร์ตโฟลิโอ**

ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อพิจารณาและตรวจสอบสถานะโดยจัดระดับความเสี่ยงเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับสูง (สีแดง) ระดับปานกลาง (สีเหลือง) และระดับต่ำ (สีเขียว) ครอบคลุมประเด็น

- 1) ความสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ
- 2) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและการเปลี่ยนผ่าน
- 3) ความมุ่งมั่นในบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- 4) การตรวจสอบสถานประกอบการตามความเหมาะสม อาทิ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานอ้างอิง เป็นต้น

กรณีธุรกรรมขนาดใหญ่ที่มีความเสี่ยงระดับสูง หรือคาดว่าจะมีผลกระทบรุนแรงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการด้านความยั่งยืน ก่อนเสนออนุมัติตามกระบวนการพิจารณาสินเชื่อต่อไป



**ขั้นตอนที่ 3: ประเมินความเสี่ยงที่กลุ่มธุรกิจฯ รับผิดชอบได้และตัดสินใจอนุมัติหรือไม่อนุมัติสินเชื่อ**

พิจารณาความเสี่ยงและการควบคุมภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยง และตัดสินใจอนุมัติสินเชื่อตามระดับความเสี่ยงที่กลุ่มธุรกิจฯ สามารถรับได้



**ขั้นตอนที่ 4: ติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด**

มีการติดตามประเด็นความเสี่ยงที่อาจเพิ่มขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ เหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดให้ทบทวนการประเมินอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

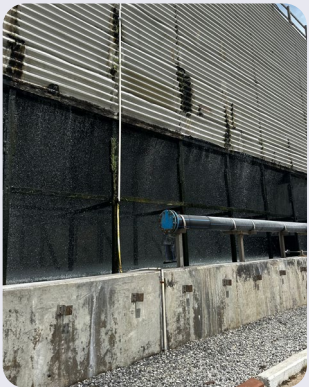
**100%** ของลูกค้าสินเชื่อธุรกิจ ผ่านกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อโดยคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

### ตัวอย่างการบูรณาการด้าน ESG เข้ากับธุรกรรมขนาดใหญ่ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

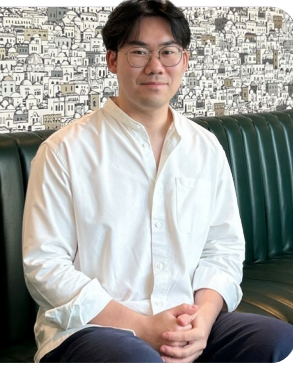
ภายใต้กระบวนการพิจารณาสินเชื่อของลูกค้าธุรกิจพลังงานรายหนึ่ง กลุ่มธุรกิจ ได้ดำเนินการมีส่วนร่วม (Engagement) โดยจัดทีมลงพื้นที่ โครงการ (Site Visit) และหารือผู้บริหารและทีมปฏิบัติการของบริษัท ในประเด็นด้าน ESG ดังนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม** การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แผนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด การควบคุมมลพิษ และการจัดการของเสีย รวมถึงความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ด้านสังคม** มาตรการด้านความปลอดภัยในที่ทำงานของพนักงาน
- **ด้านบรรษัทภิบาล** โครงสร้างการกำกับดูแลความยั่งยืน บทบาทของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง การกำหนดนโยบาย ESG การติดตามตัวชี้วัด และระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมการมีส่วนร่วมดังกล่าวช่วยให้กลุ่มธุรกิจ เข้าใจบริบทและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของผู้กู้ ซึ่งนำมาประกอบการประเมินและพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG ในกระบวนการสินเชื่อ



“ความยั่งยืนไม่ควรเป็นเพียงแค่เป้าหมาย แต่ควรเป็นสิ่งที่ฝังอยู่ในแนวทางการทำงานและการตัดสินใจในทุกกระดับ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับทั้งผู้มีส่วนได้เสียและโลกของเรา แม้แต่ในระดับ Junior เราทุกคนก็สามารถมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่มีความหมายได้



คุณพีระ ประจวบเหมาะ: (โบ)  
Senior Officer/ Sustainability Office

## กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดทำกรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ขึ้น เพื่อเป็นมาตรฐานกลางในการจัดสรรเงินทุนไปสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถวัดผลได้จริง กรอบดังกล่าวช่วยให้ทุกหน่วยธุรกิจดำเนินงานภายใต้หลักเกณฑ์เดียวกัน สร้างความชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างของการจัดสรรเงินทุนแบ่งเป็น 2 แนวกลุ่มหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มที่ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้เงินทุน (Use of Proceeds) ซึ่งกำหนดให้เงินทุกชุดจัดสรรไปยังกิจกรรมหรือโครงการที่เข้าเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือความยั่งยืนอย่างชัดเจน และ 2) กลุ่มที่ไม่ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้เงินทุน (Non-use of Proceeds) ซึ่งเชื่อมโยงเงื่อนไขทางการเงินกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้าน ESG ของผู้กู้แทน (KPI-linked)

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้สนับสนุนสินเชื่อด้านความยั่งยืนรวม 20.50 พันล้านบาท ผ่าน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) สินเชื่อเพื่อสังคม (Social Loan) สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน (Transition Loan) สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน และสินเชื่อส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan)

**ประเภทการเงินเพื่อความยั่งยืน และยอดสินเชื่อคงเหลือ**

	<b>สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม</b> 4.90 พันล้านบาท		<b>สินเชื่อเพื่อสังคม</b> 2.19 พันล้านบาท
	<b>สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน</b> 11.04 พันล้านบาท		<b>สินเชื่อส่งเสริมความยั่งยืน</b> 2.37 พันล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ยังมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) โดยในปี 2568 มียอดการจัดจำหน่ายตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน รวม 7,454 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.54 ของมูลค่ารวมในตลาด ซึ่งจัดอยู่ในอันดับที่ 2 ของผู้จัดการจำหน่ายตราสารหนี้ ESG ประเภทหุ้นกู้เอกชนในประเทศไทย<sup>1</sup>

ผลงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือของกลุ่มธุรกิจฯ ในตลาดตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน ซึ่งได้รับการยืนยันจากรางวัล ThaiBMA Best Bond Awards 2024 ประเภท Deal of the Year จากการเป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bonds) ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS มูลค่า 25,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นหุ้นกู้ ESG ที่ได้รับการจัดอันดับ AAA (tha) และมีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

<sup>1</sup> อ้างอิงตามข้อมูลของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) <https://www.thaibma.or.th/EN/Market/Ranking/UnderwriterESG.aspx> (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)


## การบริหารจัดการด้านการให้บริการ แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

กลุ่มธุรกิจฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมตามหลักกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเชื่อว่าความเป็นธรรมและความโปร่งใสคือรากฐานของความไว้วางใจ จึงมุ่งมั่นให้บริการที่ตอบสนองความต้องการได้เหนือความคาดหวังของลูกค้า ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเงื่อนไขที่เป็นธรรมภายใต้หลักการสำคัญที่กลุ่มธุรกิจฯ ยึดถืออย่างเคร่งครัด ได้แก่

- ลูกค้าเชื่อมั่นว่าได้รับการบริการอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม จริงใจและไม่เอาเปรียบ
- ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่ตรงกับความประสงค์ ความสามารถทางการเงิน และความสามารถในการทำความเข้าใจของลูกค้า โดยไม่เป็นการรบกวนลูกค้า
- ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วนเพียงพอในการตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการสมัครใช้บริการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่างสะดวก
- ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรม ทั้งด้านราคาและเงื่อนไข ตรงกับความประสงค์และความสามารถของลูกค้า และเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงข้อมูลและทรัพย์สินของลูกค้าได้รับการดูแลไม่ให้นำไปใช้ในทางไม่เหมาะสม
- ลูกค้ามีความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเองเกี่ยวกับการใช้บริการทางการเงิน ตลอดจนสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย
- ลูกค้าสินเชื่อได้รับการบริหารจัดการตลอดวงจรการเป็นหนี้ที่เหมาะสม

ตั้งแต่ปี 2567 ธนาคารได้มีกรอบกติกานโยบายด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) โดยนำข้อกำหนดตามประกาศ ธปท. ว่าด้วยการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) รวมเข้ากับนโยบาย Market Conduct และกำหนดเป็น นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Market Conduct and Responsible Lending Policy) เพื่อเป็นกรอบมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร มีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานของธนาคารตลอดปี 2568 ครอบคลุมการบริหารจัดการระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-end Process) จากบทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร การแก้ไขปัญหาและจัดการข้อร้องเรียน ไปจนถึง การจัดทำแผนปฏิบัติงาน และแผนป้องกันและรองรับกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน

คณะกรรมการธนาคารให้ความสำคัญในการผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมการให้บริการที่เป็นธรรม รวมทั้งดูแลให้ผู้บริหารนำนโยบายไปสื่อสารและเน้นย้ำให้เห็นถึงความจริงจังเอาใจใส่ในเรื่องการให้บริการอย่างเป็นธรรมให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องและถือปฏิบัติให้สอดคล้องกันทั้งองค์กร

 **มาตรฐาน 9 ระบบงาน ด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม**  
ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 หน้า 74-76

## การยกระดับการให้บริการอย่างเป็นธรรมผ่านสาขาธนาคาร

ในปี 2568 สายงานเครือข่ายสาขาส่งเสริมวัฒนธรรมและให้ความรู้เรื่องหลักเกณฑ์การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยประธานสายงานได้สื่อสารความสำคัญของหลักเกณฑ์การดังกล่าว (Tone from the Top) รวมถึงมีการจัดทำอินโฟกราฟิกให้ความรู้และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาและตรวจสอบศักยภาพของพนักงานสาขาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- **ยกระดับศักยภาพของพนักงานสาขาผ่านการจัดสอบประจำปี (Annual Exam)** ด้านผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยพนักงานสาขาทุกคนต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด และพนักงานใหม่ต้องผ่านการสอบบทบาทสมมติ (Role Play) ด้วยคะแนนไม่น้อยกว่า 90% ควบคู่กับการอบรมทบทวนความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และเกณฑ์ทางการที่ต้องปฏิบัติตามอย่างถูกต้องเป็นประจำทุกปี
- **การสุ่มตรวจสอบคุณภาพการบริการ (Call Back)** โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าประเภทบาง รวมถึงลูกค้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูง อาทิ ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน จะได้รับการตรวจสอบผ่านการ Call Back 100%
- **การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นการควบคุมภายในตามแนวคิด Three Lines of Defense** มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้านการบริการครอบคลุมเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จากทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก โดยผลการสุ่มตรวจสอบความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Spy Call) ในปี 2568 พบว่าพนักงานสาขาทั้ง 412 คน มีความเข้าใจและทราบวิธีปฏิบัติตามเกณฑ์ครบถ้วน 100% สะท้อนถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการให้บริการตามมาตรฐานสากล



### กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน

กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของธนาคาร เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคทางการเงิน ได้แก่ KKP Contact Center เว็บไซต์ของธนาคาร โซเชียลมีเดีย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จดหมาย และสาขาธนาคาร อีกทั้งได้กำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา จัดการเรื่องร้องเรียนและการชดเชยเยียวยาที่มีประสิทธิภาพและชัดเจน ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ สามารถจัดการเรื่องร้องเรียนได้ภายใน SLA 99% เทียบเท่าที่แล้ว 99%

### ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Complaint Channels)

KKP Contact Center 02-165-5555  
เว็บไซต์: [kkpfg.com/th/complaint-form](http://kkpfg.com/th/complaint-form)  
ช่องทางอื่นๆ: โซเชียลมีเดีย อีเมล ไลน์ สาขา หน่วยงานราชการ  
มาตรฐานระยะเวลาให้บริการ: <https://media.kkpfg.com/document/2018/Apr/service-level-agreement.pdf>

## ความรับผิดชอบต่อลูกค้าตลอดวงจรหนี้

กลุ่มธุรกิจฯ มุ่งเน้นการดูแลลูกค้าตลอดวงจรหนี้ ตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์สินเชื่อไปจนถึงการให้ข้อมูลเพื่อส่งเสริมวินัยทางการเงิน ตลอดจนมีมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้กลุ่มหนี้เรื้อรัง เพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงินแก่ลูกค้า

- พัฒนาหรือคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินเชื่อ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับความสามารถชำระหนี้ของลูกหนี้ (Affordability) มีรูปแบบการผ่อนชำระหนี้ที่สอดคล้องกับรายได้หรือกระแสเงินสดที่นำมาชำระหนี้ โดยคำนึงถึงเงินเหลือสุทธิหลังหักภาระผ่อนชำระหนี้ทั้งหมด (Residual Income) ให้เพียงพอต่อการดำรงชีพ รวมถึงกำหนดอัตราดอกเบี้ยให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของลูกหนี้ (Risk-based Pricing)
- โฆษณาและเสนอขายผลิตภัณฑ์ด้วยเนื้อหาที่ถูกต้องและชัดเจน ครบถ้วนและเปรียบเทียบเงื่อนไข อัตราดอกเบี้ย ราคา ค่าธรรมเนียมได้โดยง่าย ไม่บิดเบือนหรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ เพื่อให้ลูกหนี้ได้รับและเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจและส่งเสริมวินัยทางการเงินที่ดี
- ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ ดังนี้
  - 1) ลูกหนี้ที่มีปัญหาหนี้เรื้อรัง (Persistent Debt: PD) ต้องมีการประเมินลูกหนี้เป็นรายบัญชีเพื่อจัดระดับของลูกหนี้ โดยแบ่งเป็น General PD และ Severe PD และมีการแจ้งเตือนให้ลูกหนี้ทราบถึง การมีปัญหานี้เรื้อรังของตนเอง พร้อมกับข้อมูลสำคัญที่จะต้องแจ้งให้ลูกหนี้แต่ละรายทราบ
  - 2) ลูกหนี้ที่มีปัญหาการชำระหนี้ กรณีลูกหนี้ที่ยังไม่ด้อยคุณภาพ (Non-NPL) ต้องให้ความช่วยเหลือโดยการเสนอการปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างน้อย 1 ครั้งก่อนจะปรับลดคุณภาพ (NPL) ส่วนกรณีลูกหนี้ด้อยคุณภาพ (NPL) และลูกหนี้ที่ถูกตัดออกจากบัญชี (Write-off) แล้ว ต้องให้ความช่วยเหลือโดยการเสนอปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างน้อย 1 ครั้งก่อนบอกเลิกสัญญา หรือดำเนินการทางกฎหมาย หรือโอนขายหนี้
  - 3) การดำเนินการตามกฎหมายและการโอนขายลูกหนี้ไปยังเจ้าหนี้อื่นต้องมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานในขั้นตอนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทก่อนฟ้อง การดำเนินคดี การบังคับคดี รวมถึงการติดตามทรัพย์สินให้เข้าชื่อกลับคืนให้เป็นไปตามกระบวนการทางกฎหมาย



### ตัวอย่างแนวทางการช่วยเหลือลูกหนี้ สำหรับสินเชื่อบุคคล

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางของ ธปท. ในการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนภายใต้ 3 หลักการสำคัญ



**ดำเนินการครบวงจร**  
แก้ไขหนี้เดิมเพื่อ  
ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน พร้อม  
ดูแลการปล่อยสินเชื่อ  
ใหม่ให้มีคุณภาพเพื่อ  
ป้องกันหนี้เกินตัว



**ถูกต้องตามหลักการ**  
รักษามาตรฐานระหว่าง  
การให้ความช่วยเหลือ  
และการเข้าถึงสินเชื่อ  
โดยไม่ส่งผลเสียต่อ  
วินัยทางการเงิน



**ผสานพลัง**  
ทุกภาคส่วน  
ร่วมมือกับภาครัฐและ  
เอกชนเพื่อปรับปรุง  
มาตรการให้เท่าทัน  
สถานการณ์

ทั้งนี้ มาตรการ Responsible Lending จะช่วยยกระดับคุณภาพสินเชื่อใหม่ โดยไม่ลดโอกาสการเข้าถึงเงินกู้ของประชาชน เนื่องจากกลุ่มธุรกิจฯ ยังคงพิจารณาจากความสามารถในการชำระหนี้เป็นสำคัญ

### โครงการ “คุณสู้ เราช่วย”

ในปี 2568 ธนาคารได้เข้าร่วมโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” โดย สปท. เพื่อให้ลูกหนี้สามารถรักษารักษาทรัพย์สิน ปิดบัญชีหนี้เสีย และลดภาระต้นทุนทางการเงินได้อย่างยั่งยืน

โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เป็นโครงการที่ภาครัฐและภาคการเงินร่วมกันขับเคลื่อนมาตรการชั่วคราว โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนลูกหนี้รายย่อยและผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเปราะบางที่ยังมีศักยภาพในการฟื้นตัว ให้กลับมาชำระหนี้ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการส่งเสริมวินัยทางการเงินควบคู่กับการออกแบบกลไกเพื่อป้องกันปัญหาการเสียหายวินัยในการชำระหนี้ (Moral Hazard)

ลูกหนี้ที่เข้าร่วมโครงการต้องแสดงความประสงค์และปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระหนี้ ขณะที่ ภาครัฐและสถาบันการเงินร่วมกันสนับสนุนเม็ดเงินเพิ่มเติมในสัดส่วน 50:50 โดยมีหน่วยงานร่วม ได้แก่ กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สมาคมธนาคารไทย สมาคมธนาคารนานาชาติ สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจที่มีใช้สถาบันการเงิน (Non-banks) บางแห่ง

<b>66,000*</b> ราย ลูกหนี้ผ่านคุณสมบัติ และได้รับความช่วยเหลือ	<b>22,000*</b> ล้านบาท ยอดหนี้รวม ที่ครอบคลุมภายใต้โครงการ	<b>40,500</b> ราย ลูกหนี้ที่ดำเนินการ ปรับโครงสร้างหนี้แล้ว	<b>61%</b> ของผู้ผ่านคุณสมบัติ อัตราความคืบหน้า การปรับโครงสร้างหนี้
---	---	--	---

**มาตรการที่ 1 “จ่ายตรง คงทรัพย์”**

มุ่งช่วยเหลือลูกหนี้ที่มีวงเงินสินเชื่อไม่สูงมาก ให้สามารถรักษารักษาทรัพย์สินที่เป็นหลักประกันซึ่งมีความสำคัญต่อการดำรงชีพ และการประกอบอาชีพ อาทิ ที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ และสถานประกอบการไว้ได้

**33,750** ราย  
จำนวนลูกหนี้ที่ได้รับความช่วยเหลือ

**มาตรการที่ 2 “จ่าย ปิด จบ”**

มุ่งช่วยลดภาระหนี้ให้แก่ลูกหนี้บุคคลธรรมดาที่เป็น NPL และมียอดหนี้คงค้างไม่สูง เพื่อสนับสนุนให้สามารถปิดบัญชีหนี้และเริ่มต้นใหม่ทางการเงินได้เร็วขึ้น

**6,693** ราย  
จำนวนลูกหนี้ที่ได้รับความช่วยเหลือ

**มาตรการที่ 3 “จ่าย ตัด ต้น”**

มุ่งช่วยเหลือลูกหนี้ที่เป็นหนี้เสียประเภทไม่มีหลักประกัน (Unsecured Loans) โดยเน้นการลดภาระเงินต้นเพื่อเพิ่มโอกาสในการฟื้นฟูสถานะทางการเงิน

**52** ราย  
จำนวนลูกหนี้ที่ได้รับความช่วยเหลือ

**ผลการดำเนินงานในปี 2568**

<b>ลดภาระค่างวดและเพิ่มสภาพคล่อง</b> ลูกหนี้สามารถลดภาระการผ่อนชำระลงได้อย่างมีนัยสำคัญ มีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับการดำรงชีพและดำเนินธุรกิจในระยะต่อเนื่อง	<b>ชะลอการเพิ่มขึ้นของ NPLs</b> โครงการฯ มีส่วนช่วยชะลอการเพิ่มขึ้นของหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในกลุ่มลูกหนี้รายย่อยและ SMEs ที่มีคุณภาพเปราะบาง
<b>ปกป้องทรัพย์สินสำคัญ</b> ลูกหนี้จำนวนมากสามารถรักษารักษาทรัพย์สินที่มีความสำคัญต่อคุณภาพชีวิต อาทิ ที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ หรือสถานประกอบการไว้ได้	<b>เสถียรภาพตลาดรถยนต์มือสอง</b> ส่งผลเชิงบวกต่อตลาดรถยนต์มือสอง สะท้อนจากปริมาณทรัพย์สินรถขายที่ลดลง และอัตราผลขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน (Loss on Sale) ที่ปรับตัวดีขึ้น

**KKP BANK** **โครงการ คุณสู้ เราช่วย**  
ปิดหนี้ได้ไว ไม่ต่อได้เร็ว

**ใคร** **เคยมีปัญหา**

**ขาดส่งค่างวด** **สมัครเลย!**

**หนี้บ้าน**

วงเงินไม่เกิน **5** ล้านบาท

**หนี้รถ**

ยอดจัดซื้อไม่เกิน **8** แสนบาท

**หนี้จักรยานยนต์**

ยอดจัดซื้อไม่เกิน **5** หมื่นบาท

**หนี้บ้าน**

วงเงินไม่เกิน **5** ล้านบาท

**SMEs (ทั้งบุคคลและนิติบุคคล)**

วงเงินไม่เกิน **5** ล้านบาท

**ถ้ามีหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล/บัตรเครดิต**  
(สามารถเอาไปรวมหนี้บ้าน/รถได้)  
\*ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของรายได้และประวัติวงเงินที่ผ่าน

สแกนเพื่อ  
อ่าน  
รายละเอียด  
มาตรการ

**มาตรการที่ 1**

**จ่ายตรง คงทรัพย์**

สำหรับลูกหนี้การพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFI)

สิ่งที่จะได้: **ลด** ค่างวด **ลด** ดอกเบี้ย

\*เป็นหนี้ที่ค้ำคอง 1 เม.ย. 67 และปิดบัญชีหนี้ ณ วันที่ 31 เม.ย. 67 สำหรับอายุ 30 วันและเกิน 305 วัน หรือผลประโยชน์ชำระหนี้ได้ 1 เม.ย. 66 จากค่าชำระหนี้ 30 วัน ลดลงอย่างน้อย

**เป็นหนี้เสีย\*** (ยอดเงินต้นรวมดอกเบี้ยไม่เกิน 5,000 บาท)

**มาตรการที่ 2**

**จ่าย ปิด จบ**

สิ่งที่จะได้: **จ่ายบางส่วน ปิดจบหนี้ทันที**

\*มีสถานะบัญชี ณ วันที่ 31 เม.ย. 67 ค่าชำระหนี้ 90 วัน

สแกนขั้นตอนการลงทะเบียน

หากลูกหนี้มีข้อสงสัยในการลงทะเบียน

สามารถติดต่อสาขาหรือ Call Center ของเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน โทร 99 และสายด่วนแห่งชาติ โทร. 1213

# การดำเนินงาน ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งจากความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจ จึงได้นำประเด็นดังกล่าวมาบูรณาการสู่กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ พร้อมกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

กลุ่มธุรกิจฯ ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจฯ ขอบเขตที่ 1-2 ภายในปี 2578 (ค.ศ. 2035) และการปล่อยสินเชื่อและการลงทุน ขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2608 (ค.ศ. 2065) โดยอยู่ระหว่างกระบวนการยกระดับนโยบายและเป้าหมาย Net Zero เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศภายใต้ **NDC 3.0** ซึ่งกำหนดเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)



## ส่วนที่ 1 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของธุรกิจธนาคาร

### 1. โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจฯ มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคณะกรรมการธนาคารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง และเป้าหมาย ในประเด็นดังกล่าว

ในปี 2568 คณะกรรมการธนาคารได้มีการพิจารณาและรับทราบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ อาทิ พิจารณานุมัติตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรับทราบแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งในส่วนของการดำเนินงานขององค์กร และการปล่อยสินเชื่อและการลงทุน เป็นต้น



## 2. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### การวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจฯ ได้วิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงานธุรกิจของธนาคาร ทั้งในมิติของผลกระทบต่อทางการเงิน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อ โดยพบว่า ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ เนื่องจากมีส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง คิดเป็นประมาณร้อยละ 40 ของการปล่อยทั่วโลก ซึ่งเกิดจากทั้งกระบวนการก่อสร้าง การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง (Embodied Carbon) และการใช้พลังงานของอาคารในระยะยาว (Operational Carbon)

ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักในพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อ (Wholesale Loan Portfolio) ของกลุ่มธุรกิจฯ โดยสินเชื่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 17.88 และสินเชื่อธุรกิจพาร์ทเมนต์และโรงแรมคิดเป็นร้อยละ 17.43 (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2568)

จากปัจจัยดังกล่าว กลุ่มธุรกิจฯ จึงมุ่งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สู่การพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านในพอร์ตสินเชื่อของกลุ่มธุรกิจฯ พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

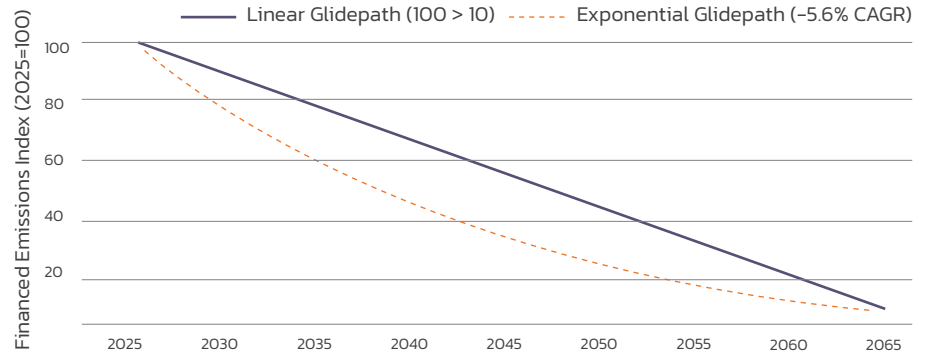
### แผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Transition Plan) และกำหนดให้กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก สอดคล้องกับแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) "Brown to Less Brown" และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ



### การบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพอร์ตโฟลิโอ

ในระยะยาว กลุ่มธุรกิจฯ ได้มีการจัดทำแนวโน้มนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพอร์ตโฟลิโอ (Financed Emissions Glidepath) เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ปี 2608 (ค.ศ. 2065) โดยได้กำหนดเส้นแนวโน้มแบบเส้นตรง (Linear Glidepath) และเส้นแนวโน้มแบบเร่ง (Exponential Glidepath) เพื่อเป็นกรอบการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพอร์ตโฟลิโอในการปล่อยสินเชื่อ



**การมีส่วนร่วมและสนับสนุนในการเปลี่ยนผ่านของลูกค้า**  
**กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ (Engagement)**  
 สร้างความตระหนักและความสามารถในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้กับลูกค้า ผ่านการให้ความรู้และคำปรึกษา

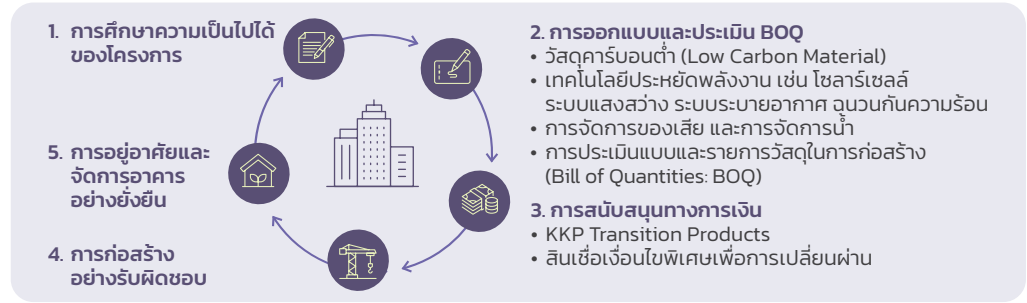
**การใช้เครื่องมือการเงินเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ**  
**(Low-carbon Transition Finance Instruments)**  
 พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินตามกรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) อาทิ โครงการสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพอร์ตโฟลิโอ**  
**(Portfolio Decarbonization)**  
 ใช้การพิจารณาแบบภาพรวมของพอร์ตโฟลิโอ เพื่อเพื่อบรรลุ Net Zero ในปี 2608 (ค.ศ. 2065)



## โครงการ “Financing the Transition”

กลุ่มธุรกิจฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “Financing the Transition: การเงินเพื่อการปรับตัวสู่ความยั่งยืนของภาคธุรกิจ” ร่วมกับ ธปท. ในกลุ่มลูกค้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้แก่ลูกค้าในการปรับตัว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา KKP Transition Products โดยการสนับสนุนทางการเงิน ผ่านสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษเพื่อการเปลี่ยนผ่าน สำหรับลูกค้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ กำหนดวงเงินสินเชื่อรวม 5,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2569



กลุ่มธุรกิจฯ ให้การสนับสนุนกลุ่มลูกค้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจรโดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าตั้งแต่การพิจารณาสินเชื่อ การออกแบบโครงการ การกำหนดและเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง การตรวจงานก่อสร้าง ตลอดจนการขยาย

### การสนับสนุนทางการเงิน

กลุ่มธุรกิจฯ สนับสนุนวงเงินเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับโครงการที่ใช้เงื่อนไขการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยลูกค้าที่ผ่านการประเมินว่ามีอัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโครงการลดลงมากกว่าร้อยละ 10 หรือ น้อยกว่า 0.2750 tCO<sub>2</sub>e ต่อตารางเมตร จะได้รับการพิจารณาลดอัตราดอกเบี้ยสูงสุดร้อยละ 1 จากอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อโครงการ (Project Finance) ในส่วนของสินเชื่อเพื่อการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ และระบบหมุนเวียนอากาศ (ERV)

**-1%** ลดอัตราดอกเบี้ยสูงสุดร้อยละ 1 จากอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อโครงการ (Project Finance) สำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติม เช่น ระบบโซลาร์เซลล์ และระบบหมุนเวียนอากาศ ERV สำหรับโครงการที่ลดการปล่อย GHG มากกว่า 10% หรือน้อยกว่า 0.2750 tCO<sub>2</sub>e /sqm

### เกณฑ์การจัดระดับสำหรับการพิจารณาอัตราดอกเบี้ย

ระดับ (Emission Tiering)	Emission [tCO <sub>2</sub> e /sqm]	% การลด Emission จาก Baseline
Non-Rating (Baseline)	> 0.2750	-
★ 1 ดาว	0.2476-0.2750	1-10%
★★ 2 ดาว	0.2200-0.2475	11-20%
★★★ 3 ดาว	< 0.2200	> 20%

**ผลลัพธ์การดำเนินงานโครงการ**

**105%** ผลลัพธ์ของโครงการ ตั้งแต่ สิงหาคม 2567 ถึงสิ้นสุดธันวาคม 2568 มีโครงการที่ตอบรับแสดงความประสงค์เข้าร่วมโครงการแล้วทั้งหมด 33 โครงการ คิดเป็นวงเงินเงินคงเหลือเบิกประมาณ 5,236 ล้านบาท และคิดเป็น 105% ของเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งวงเงินสินเชื่อรวม 5,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2569

## การสนับสนุนที่ไม่ใช่ทางการเงิน

- การให้คำปรึกษาและมีส่วนร่วม (Engagement) กับลูกค้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์**
  - ลูกค้าสามารถขอรับบริการให้คำปรึกษา เพื่อประเมินแบบและรายการวัสดุในการก่อสร้าง (Bill of Quantities: BOQ) และคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากวัสดุและการก่อสร้าง รวมถึงการปรับลดตามเกณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
  - ทีมที่ปรึกษาและวิศวกรผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่เข้าพบลูกค้า รวม 33 โครงการ เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำแก่ลูกค้าในการปรับตัว โดยไม่เพิ่มต้นทุนของผู้ประกอบการ เช่น การให้ความรู้ทางด้านการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่คาร์บอนต่ำ และแนะนำเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้พลังงานภายในบ้าน ซึ่งจะทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงตั้งแต่เริ่มกระบวนการก่อสร้าง ไปถึงปลายทางการใช้พลังงานของผู้พักอาศัย
  - การแนะนำให้ลูกค้าพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ เพื่อให้ลูกค้าปรับตัวตามเกณฑ์การพัฒนาที่อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม 6 เรื่อง ได้แก่

**1. วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

1.1 วัสดุก่อสร้างบ้านที่เป็นวัสดุ Low Carbon ได้รับการรับรองจากในประเทศหรือต่างประเทศ ได้แก่ คอนกรีต เหล็กเส้น ปูนซีเมนต์ ฝ้า เพดาน และสี

1.2 Circular Economy (Reduce / Reuse / Recycle) ได้รับการรับรองจากในประเทศหรือต่างประเทศ ได้แก่ โครงสร้าง วัสดุผนัง ฉนวนกันความร้อน วัสดุปิดผิว

**2. การประหยัดพลังงาน ลดโลกร้อน**

ใช้วัสดุก่อสร้างบ้านที่เป็นวัสดุนำความร้อนต่ำ หรือมีการติดตั้ง Solar Rooftop / EV Charger ที่เป็นพลังงานสะอาด

- ใช้เปลือกหุ้มอาคารที่ถ่ายความร้อนต่ำ (เช่น ผนัง หลังคา ฉนวน กระจก)
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- ติดตั้งฉนวนหลังคาหนา ≥ 1 นิ้ว หรือแผ่นสะท้อนความร้อน
- ใช้กระจกประหยัดพลังงาน (ฉลากประสิทธิภาพสูง)
- ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน (ฉลากเบอร์ 5)
- การติดตั้งที่ชาร์จรถไฟฟ้า

**3. คุณภาพอากาศภายในอาคาร**

ติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในอาคารหรือใช้วัสดุที่มีสารอินทรีย์ระเหยต่ำ (Low VOC\*)

- ใช้วัสดุ VOC ต่ำ เช่น สี
- มีระบบกรองอากาศ (ERV: Energy Recovery Ventilation / Active Air Quality)

\* VOC (Volatile Organic Compounds) หมายถึงสารอินทรีย์ระเหยง่าย เป็นสารเคมีที่สามารถระเหยกลายเป็นไอหรือแก๊สได้ที่อุณหภูมิห้อง สาร VOCs มักพบในผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น สีทาบ้าน น้ำยาทำความสะอาด ยาฆ่าแมลง และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ

**4. การประหยัดการใช้น้ำ**

มีการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 100% ของจำนวนห้องน้ำในบ้าน (ไม่นับห้องแม่บ้าน)

- ก๊อกประหยัดน้ำ
- ฝักบัว และสายชำระประหยัดน้ำ
- สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ

**5. การคัดแยกและรีไซเคิลขยะ**

โครงการมีแนวทางลดขยะระหว่างก่อสร้างและ/หรือมีการคัดแยกขยะภายในโครงการ

- คัดแยกขยะในพื้นที่ก่อสร้าง
- มีพื้นที่คัดแยกขยะส่วนกลาง
- มีแนวทางลดขยะจากการก่อสร้าง

**6. นวัตกรรมด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต**

- ใช้นวัตกรรมคุณภาพชีวิต (เช่น ปลูกต้นไม้ในอาคาร การทำสวนแนวตั้ง การเพิ่มพื้นที่สีเขียวได้มากกว่าที่กำหนดตามกฎหมายอาคารสูง การออกแบบพื้นที่เพื่อทุกคน)
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- ใช้หลอด LED ประสิทธิภาพสูง
- มีระบบกรองอากาศเพื่อป้องกันฝุ่นขนาดใหญ่และเล็ก (ERV / Active Air Quality)
- ใช้ระบบ Smart Home/ Home Automation
- การติดตั้งที่ชาร์จรถไฟฟ้า
- Waste Water Reuse & Recycle (นำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ภายในโครงการ)
- นวัตกรรมอื่น ๆ ที่ลูกค้าดำเนินการและเข้าข่ายนวัตกรรม

- **การติดตามผลอย่างใกล้ชิด** โดยผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า และการจัดกิจกรรม ESG Business Matching เพื่อสร้างเครือข่ายด้าน ESG Building
- **การมอบรางวัล** ยกย่องโครงการที่มีผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสิ้น 11 บริษัท 16 โครงการ
  - รางวัลผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์คาร์บอนต่ำ (Sustainable Property Award) สำหรับโครงการที่สามารถปรับลดการปล่อยคาร์บอนจากการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างได้อย่างเป็นรูปธรรม
  - รางวัลการพัฒนาที่อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน (Specialized Award) โดยพิจารณาจากเกณฑ์สิ่งแวดล้อม 6 ด้านข้างต้น



### ความร่วมมือกับบริษัทชั้นนำด้านวัสดุก่อสร้างและนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) ร่วมกับบริษัทชั้นนำด้านวัสดุก่อสร้างและนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย จำนวน 11 บริษัท เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน จากความร่วมมือนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ได้ช่วยลูกค้าในการนำวัสดุก่อสร้างและนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยไปใช้ใน 22 โครงการ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจฯ จะมุ่งสร้างพันธมิตรที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการใช้วัสดุก่อสร้างและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมและต่อเนื่องต่อไป

**กลุ่มวัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำ**

**กลุ่มนวัตกรรมประหยัดพลังงานและคุณภาพของอากาศภายในอาคาร**

**แพลตฟอร์มในการคำนวณคาร์บอนของวัสดุ**

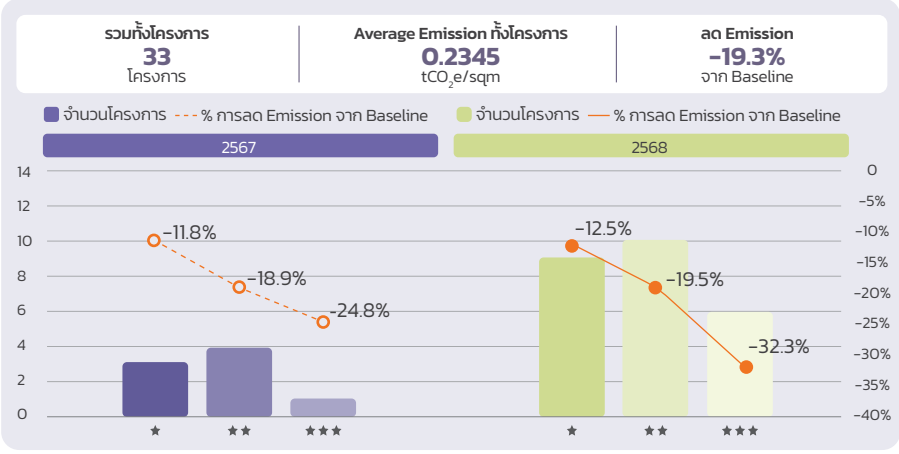
### การเป็นผู้นำในการสร้างความตระหนักและความรู้ด้านความยั่งยืน

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจไทย โดยเฉพาะการพัฒนาโครงการอสังหาฯ ให้ตรงตามเกณฑ์ความยั่งยืนของสถาบันการเงินและกฎเกณฑ์ในอนาคต เช่น มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงาน เกณฑ์คาร์บอนของวัสดุก่อสร้าง และ Thailand Taxonomy เป็นต้น กลุ่มธุรกิจฯ ได้มีบทบาทในการเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแก่ลูกค้าในภาคอสังหาริมทรัพย์ อาทิ

- นำเสนอถึงแนวทางและนโยบายการเงินในงาน Designing Future: Innovation, Green Funding & Sustainability in the New ERA of Architecture by Beger ซึ่งเป็นพันธมิตรทางด้านวัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำของ KKP เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีความสนใจ



- ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานสัมมนา "Green Growth, Green Financial Seminar" ที่จัดโดย COTTO ในเครือ SCG ณ COTTO LIFE จังหวัดขอนแก่น เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองด้านความยั่งยืน ซึ่งเริ่มจากออกแบบและก่อสร้างแบบคาร์บอนต่ำตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อให้ผลทั้งในมิติการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและรับต่อกฎเกณฑ์ด้านพลังงานและคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้น



“ Sustainable Real Estate Development ไม่ใช่เพียงเทรนด์ แต่คือมาตรฐานใหม่ของอุตสาหกรรม และ KKP พร้อมเป็น Enabler ที่ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการขับเคลื่อนอสังหาริมทรัพย์คาร์บอนต่ำ เพื่อส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ยั่งยืน ประหยัดพลังงาน และตอบโจทย์ Well-being ได้อย่างเป็นรูปธรรม

คุณวิฑูรย์ ติยมญาติ (ณัฐ)  
Department Head of Real Estate Advisory



### 3. การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

#### การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ซึ่งมีการประเมินความเสี่ยงตามกรอบเวลา (Time Horizon) ตั้งแต่ระยะสั้น (< 3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (> 10 ปี)

##### การประเมินความเสี่ยงด้านกายภาพ

ความเสี่ยงทางกายภาพ	กรอบเวลา			ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
	สั้น	กลาง	ยาว	
<b>ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นฉับพลันเป็นครั้งคราว (Acute)</b> เช่น พายุ คลื่นความร้อน น้ำท่วม	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความเสียหายต่อทรัพย์สินของธุรกิจ กระบวนการผลิต การขนส่ง เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิต การบริการ ของลูกค้าและกลุ่มธุรกิจ</li> <li>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการปรับตัว เตรียมความพร้อม เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ หรือเพื่อย่อยยาผลกระทบจากภัยธรรมชาติของกลุ่มธุรกิจ และลูกค้า</li> <li>ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าลดลง ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพสินทรัพย์ มูลค่าหลักประกัน และเงินทุนสำรองของธนาคาร</li> </ul>
<b>ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ และใช้เวลานาน (Chronic)</b> เช่น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น		●	●	

##### การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	กรอบเวลา			ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
	สั้น	กลาง	ยาว	
<b>ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย (Policy &amp; Legal)</b> เช่น การปรับตัวต่อมาตรการกลไกการปรับคาร์บอนข้ามพรมแดน การกำหนดราคาคาร์บอน การจัดเก็บภาษีคาร์บอน	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ และลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อปรับตัวหรือเตรียมความพร้อมให้สอดคล้องตามนโยบาย ข้อบังคับ กฎหมาย หรือมีต้นทุนสูงขึ้นจากการวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) เทคโนโลยีใหม่</li> </ul>
<b>ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology)</b> เช่น การพัฒนาหรือเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีที่เข้าเงื่อนไขของกฎเกณฑ์ พลังงานทดแทน เทคโนโลยีการกักเก็บและนำคาร์บอนไปใช้ เป็นต้น	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าลดลง เนื่องจากปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง หรือสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่งที่ใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพสินทรัพย์ มูลค่าหลักประกัน และเงินทุนสำรองของธนาคาร</li> </ul>
<b>ความเสี่ยงด้านตลาด (Market)</b> เช่น พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยนำปัจจัยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการเลือกสินค้าและบริการ	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสียชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากการไม่สามารถปฏิบัติตามแผนนโยบายข้อบังคับหรือกฎหมาย รวมถึงการสนับสนุนหรือให้สินเชื่อแก่โครงการที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<b>ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ (Reputation Risks)</b> เช่น มีการปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่เมื่อมีการดำเนินงานจริงมีข้อพิพาทด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	●	●	●	

##### การวิเคราะห์โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

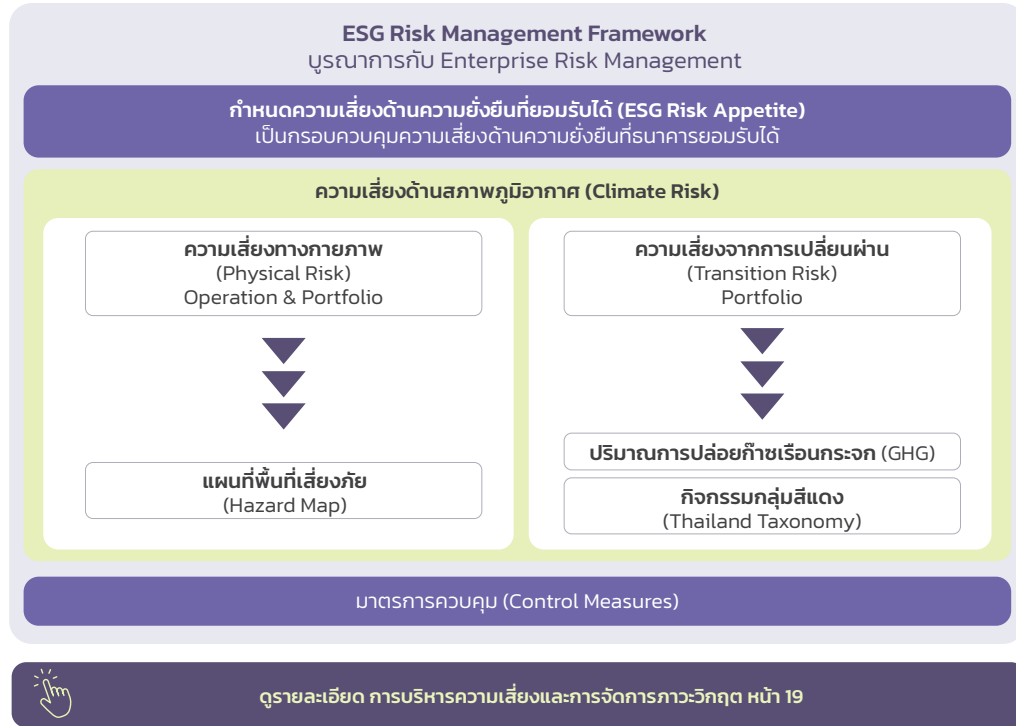
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ตัวอย่างประเด็นโอกาส
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำน้ำหรือวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ การประหยัดพลังงาน การใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>การลดต้นทุนในการดำเนินงานของลูกค้าและกลุ่มธุรกิจ</li> <li>การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กลุ่มธุรกิจ</li> </ul>
การสนับสนุนทางการเงินผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ (Financial Supports and Non-financial Supports)	<ul style="list-style-type: none"> <li>โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานธุรกิจคาร์บอนต่ำ แบ่งเป็น                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Financial Support สนับสนุนวงเงินสินเชื่อ เช่น ราคาส่งเสริมทรัพย์ และโรงแรม</li> <li>Non-financial Supports สนับสนุนเป็นองค์ความรู้และการให้คำปรึกษา</li> </ul> </li> </ul>
ความยืดหยุ่นในการปรับตัว (Resilience)	<ul style="list-style-type: none"> <li>โอกาสในการวางเป้าหมายสัดส่วนลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง ต่อลูกค้าศักยภาพที่เหมาะสมผ่านการยกระดับความเข้าใจ และลดความเสี่ยงทั่วทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กรยกระดับภาพลักษณ์ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงเงินทุนต้นทุนต่ำ ตลอดจนมีความสามารถในการดึงดูดและรักษานักลงทุนเพิ่มขึ้น</li> </ul>



## การบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในการบริหารความเสี่ยงองค์กร

กลุ่มธุรกิจฯ ได้มีการจัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Management Framework) เพื่อสร้างกระบวนการบริหารความเสี่ยงรองรับประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญ ให้สามารถบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ได้อย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ยอมรับได้ (ESG Risk Appetite)

ประเด็นความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ถูกระบุเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านความยั่งยืน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) โดยพิจารณาความเสี่ยงด้านกายภาพจากแผนที่พื้นที่เสี่ยงภัยและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านจาก ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินเชื่อ (Financed Emissions) ในขอบเขต 3 และการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจตาม Thailand Taxonomy ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมทั้งกำหนดให้มีมาตรการการควบคุม (Control Measures) ในแต่ละตัวชี้วัดความเสี่ยง



## การบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ

กลุ่มธุรกิจฯ ได้ผนวกประเด็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Responsible Lending Policy) พร้อมทั้งกำหนดกรอบธุรกรรมต้องห้าม (Exclusion List) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาสินเชื่อ โดยลูกค้าสินเชื่อธุรกิจต้องผ่านกระบวนการพิจารณาที่คำนึงถึงความเสี่ยงด้าน ESG

**ดูรายละเอียด การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม หน้า 37**

**การเข้าร่วมโครงการทดสอบภาวะวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดทำกรทดสอบภาวะวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อพอร์ตโฟลิโอของลูกค้าสินเชื่อในธุรกิจธนาคาร ภายใต้สถานการณ์จำลองความเสี่ยงเชิงกายภาพ ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด โดยพิจารณาทั้งกรณี Baseline และกรณี Adverse ภายใต้ฉากร่วม Shared Socioeconomic Pathway (SSP) 2 และ Representative Concentration Pathway (RCP) 4.5

กรอบการทดสอบครอบคลุมลูกค้า 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มการผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ กลุ่มการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า กลุ่มการขายปลีก กลุ่มเกษตรกรรมและการปศุสัตว์ และกลุ่มกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

ผลการทดสอบ พบว่า โดยรวมแล้วพอร์ตโฟลิโอของลูกค้าสินเชื่อในธุรกิจธนาคารไม่พบผลกระทบที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากพอร์ตโฟลิโอของธนาคารตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากเหตุการณ์น้ำท่วมในระดับปานกลาง แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นไม่รุนแรงจนสร้างผลกระทบต่อดำเนินงานของธนาคารหรือสถานะการเงินของลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอ และในส่วนของดำเนินงานของธนาคาร พบว่าไม่มีผลกระทบจากเหตุการณ์ทางกายภาพที่มีความเสี่ยงสูง หรือมีผลกระทบในระดับที่ไม่สามารถจัดการได้ด้วยการกำปรักภัยครอบคลุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

### การพัฒนาศักยภาพและการอบรมพนักงาน

เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและยกระดับขีดความสามารถของพนักงานในการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้จัดการอบรมเกี่ยวกับ Thailand Taxonomy และนโยบายสินเชื่อที่คำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง สำหรับพนักงานในฝ่ายสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่และสินเชื่อลูกค้าบริษัท เพื่อให้สามารถนำหลักการด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการพิจารณาสินเชื่อได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรม KKP Talks ซึ่งเป็นเวทีแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลงทุนอย่างยั่งยืน

พนักงานของกลุ่มธุรกิจฯ ยังได้เข้าร่วมการสัมมนา เวิร์กช็อป และหลักสูตรอบรมจากองค์กรภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2 รวมถึงการเข้าร่วม Thailand Taxonomy Dialogue Series เป็นต้น

## 4. ตัวชี้วัดสำคัญและเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มธุรกิจฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย เพื่อใช้ในการประเมินและติดตามการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในส่วนของ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลุ่มธุรกิจฯ มีเป้าหมาย Net Zero ในส่วนของการดำเนินงาน ในขอบเขต 1-2 ในปี 2578 และ การปล่อยสินเชื่อและการลงทุนในส่วนบริการทางการเงิน ในขอบเขต 3 ในปี 2608

#### การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานภายในองค์กร

ขอบเขต	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	3,239	2,853	2,841
2	7,025	6,676	5,873
3	2,709	1,888	1,697
<b>รวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)</b>	<b>12,973</b>	<b>11,417</b>	<b>10,411</b>

**หมายเหตุ:**

- การรายงานขอบเขต 3 นี้เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาความมีนัยสำคัญของ อกท. ซึ่งประกอบด้วย
  - Category 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ (Purchased Goods and Services)
  - Category 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and Energy Related Activities)
  - Category 13 การปล่อยเช่าทรัพย์สินขององค์กร (Downstream Leased Assets)

### การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพอร์ตโฟลิโอของกลุ่มธุรกิจฯ ในขอบเขต 3

กลุ่มธุรกิจฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิก Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) และจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางการเงิน โดยได้ดำเนินการคำนวณและจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินเชื่อ เพื่อใช้เป็นข้อมูลฐานสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อย และการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ เพื่อยกระดับความถูกต้องและความครอบคลุมของการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินเชื่อ การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้กลุ่มธุรกิจฯ สามารถติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ของพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์/อุตสาหกรรม	2567 (มีการปรับปรุงข้อมูล)				ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงเศรษฐกิจ (ขอบเขต 1+2) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อสินเชื่อหนึ่งล้านเหรียญสหรัฐ)	2568				ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงเศรษฐกิจ (ขอบเขต 1+2) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อสินเชื่อหนึ่งล้านเหรียญสหรัฐ)		
	สัดส่วนสินเชื่อ (%)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		คะแนนคุณภาพข้อมูลต้นน้ำหนัก		สัดส่วนสินเชื่อ (%)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		คะแนนคุณภาพข้อมูลต้นน้ำหนัก			
		ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3	ขอบเขต 1+2			ขอบเขต 3	ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3		ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ตามประเภทสินทรัพย์</b>												
สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	100%	1,039,085	2,293,609	3.12	3.23	587	100%	908,406	2,082,168	3.38	3.48	492
สินเชื่อโครงการ	100%	390,345	267,126	4.52	4.59	567	100%	443,690	282,903	4.55	4.61	650
สินเชื่อบ้าน	100%	157,079	-	4.00	-	99	100%	153,361	-	4.00	-	91
สินเชื่อรถ	100%	729,441	-	4.00	-	179	100%	629,652	-	4.00	-	162
<b>รวม</b>		<b>2,315,951</b>	<b>2,560,735</b>	<b>3.63</b>	<b>3.61</b>	<b>285</b>		<b>2,135,109</b>	<b>2,365,070</b>	<b>3.65</b>	<b>3.79</b>	<b>266</b>
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ตามประเภทอุตสาหกรรม (เฉพาะสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อโครงการ)</b>												
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย	100%	4,789	17,367	4.67	4.67		100%	5,189	18,802	4.71	4.71	
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	100%	679,670	716,627	3.16	3.33		100%	697,558	627,259	3.60	3.72	
การผลิต	100%	282,860	704,821	2.94	3.18		100%	229,533	380,457	3.96	3.96	
อื่น ๆ	100%	462,111	1,121,920	3.29	3.37		100%	419,815	1,338,551	3.30	3.44	
<b>รวม</b>		<b>1,429,430</b>	<b>2,560,735</b>	<b>3.51</b>	<b>3.61</b>	<b>582</b>		<b>1,352,096</b>	<b>2,365,070</b>	<b>3.70</b>	<b>3.79</b>	<b>535</b>

**หมายเหตุ:**

- อ้างอิงมาตรฐานวิธีการคำนวณ ฐานข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ณ เดือนกันยายน 2568 และแนวทางารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)
- คะแนนคุณภาพข้อมูลคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักด้วยยอดสินเชื่อหรือเงินลงทุนของธนาคาร โดยเรียงระดับคะแนนตั้งแต่ 1 (มีคุณภาพสูงสุด) ถึง 5 (มีคุณภาพต่ำสุด) ทั้งนี้ ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณจัดเก็บจากหลายแหล่ง ได้แก่ ข้อมูลภายในของธนาคาร ข้อมูลจากลูกค้า และข้อมูลจากหน่วยงานอ้างอิงต่าง ๆ โดยธนาคารมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มความครบถ้วนและระดับคุณภาพข้อมูล
- การคำนวณ พหุข้อจำกัดเกี่ยวกับความแตกต่างของช่วงเวลา (Lag Time) ของข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ เช่น ข้อมูลงบการเงินของลูกค้านั้น ข้อมูลรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ธนาคารได้อ้างอิงข้อมูลล่าสุดที่มี ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปี 2567 มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลังของปี 2567 (Restatement) และปรับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) เป็นฐานเดียวกันกับที่ใช้ในปี 2568 โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงตามประกาศของ ส.ป.ท. ณ วันที่ทำการสุดท้ายของปี

## ส่วนที่ 2 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของธุรกิจจัดการลงทุน

กลุ่มธุรกิจฯ มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจากรธุรกิจจัดการลงทุน ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามแนวทาง TCFD ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ดังนี้

### 1. โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงสร้างการกำกับดูแลการลงทุนอย่างยั่งยืนถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยระบุบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และกำกับดูแลด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารในการบูรณาการประเด็น ESG ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เข้ากับการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการการลงทุนในการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานด้าน ESG และสำนักงานการลงทุนอย่างยั่งยืนที่ทำหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้การลงทุนสอดคล้องกับกรอบความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ










ดูรายละเอียด โครงสร้างการกำกับดูแลการลงทุนอย่างยั่งยืน หน้า 33

### 2. กลยุทธ์การลงทุนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินโครงการ “Net Zero Engagement” อย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า เพื่อติดตามความคืบหน้าและยกระดับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและธรรมชาติของกิจการที่ลงทุน โดยคัดเลือกบริษัทจดทะเบียน (บจ.) จำนวน 7 บริษัท ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจ พลังงานและสาธารณูปโภค ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง และ/หรือมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อธรรมชาติและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเป็นบริษัทที่กลุ่มธุรกิจฯ มีสัดส่วนการถือครองในพอร์ตการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดโครงการ Engagement program ดังที่แสดงในตารางด้านล่าง

จากการหารือพบว่า บจ. ส่วนใหญ่มีพัฒนาการด้านการกำหนดเป้าหมายและแนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Net Zero Pathway มากขึ้น ขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจฯ ได้ขยายกรอบการหารือให้ครอบคลุมประเด็น ธรรมชาติ (Nature) และสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน (Human Rights) มากยิ่งขึ้น เพื่อสะท้อนความเสี่ยงและความคาดหวังของนักลงทุนในระยะยาวและสนับสนุนให้กิจการมีแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและสามารถติดตามความคืบหน้าได้ ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจฯ จะดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและพิจารณาขยายความครอบคลุมไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นตามความมีนัยสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน

### ผลลัพธ์การดำเนินโครงการ “Net Zero Engagement”

บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจ	ข้อมูลพื้นฐาน (ก่อนการหารือ)	ผลลัพธ์การหารือ
 พลังงานและสาธารณูปโภค	เป็นการหารือต่อเนื่อง โดยอยู่ระหว่างการทบทวนโครงสร้างและแผนงานด้านความยั่งยืนภายหลังการควบรวมกิจการ	บริษัทรับทราบข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการกำหนด Net Zero Pathway และการเสริมสร้างโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยอยู่ระหว่างการทบทวนบทบาท หน้าที่ และกลไกกำกับดูแลในระดับกลุ่ม
 ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	เป็นการหารือต่อเนื่อง โดยก่อนหน้านี้มีการชี้แจงเบื้องต้นผ่านช่องทางอีเมล	บริษัทรับทราบข้อเสนอแนะ และอยู่ระหว่างพิจารณาความชัดเจนของเป้าหมาย Net Zero รวมถึงเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนักลงทุนในระยะยาว
 พลังงานและสาธารณูปโภค	มีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธรรมชาติจากลักษณะการดำเนินธุรกิจ	บริษัทรับทราบข้อกังวลของนักลงทุน เกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในห่วงโซ่อุปทาน และอยู่ระหว่างการพิจารณายกระดับกรอบการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลในประเด็นดังกล่าว
 พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	มีความเสี่ยงและโอกาสจากผลกระทบต่อธรรมชาติในพื้นที่พัฒนาโครงการ	บริษัทได้สะท้อนแนวทางการใช้ Nature-based Solutions เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การพัฒนาโครงการ เพื่อจัดการผลกระทบต่อธรรมชาติควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว
 พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	มีความเสี่ยงและโอกาสจากผลกระทบต่อธรรมชาติในพื้นที่พัฒนาเมืองอุตสาหกรรม	บริษัทอยู่ระหว่างบูรณาการแนวคิด Nature-based Solutions เข้ากับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมและการวางแผนเชิงพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการเติบโตที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม
 อาหารและเครื่องดื่ม	มีความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อธรรมชาติและสิทธิมนุษยชนจากห่วงโซ่อุปทาน	บริษัทรับทราบข้อเสนอแนะ ในการยกระดับการจัดการประเด็นด้านธรรมชาติและสิทธิมนุษยชน โดยแนบนโยบายและกระบวนการบางส่วนอยู่แล้ว แต่ยังคงจำเป็นต้องเสริมความครอบคลุมและความเชื่อมโยงเชิงระบบมากขึ้น
 อาหารและเครื่องดื่ม	มีความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อธรรมชาติจากการดำเนินธุรกิจ	บริษัทแสดงให้เห็นถึงความพร้อม ในการจัดการประเด็นด้านธรรมชาติและสิทธิมนุษยชนผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลและการดำเนินงานที่เป็นระบบ แม้ยังต้องติดตามความคืบหน้าในการยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

### 3. การบริหารความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการบูรณาการปัจจัยด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญต่อกิจการที่ลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการประเมินทั้ง “ความเสี่ยง” และ “โอกาส” ที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าและผลการดำเนินงานในระยะยาว ในปีนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ได้ยกระดับการพิจารณาประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศให้เชื่อมโยงกับทิศทาง การเปลี่ยนผ่านของประเทศมากขึ้น พร้อมนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการวิเคราะห์และการตัดสินใจลงทุน อย่างเป็นระบบ โดยผู้จัดการกองทุนพิจารณาข้อมูล คาร์บอนฟุตพริ้นต์ของพอร์ตการลงทุน (Portfolio Carbon Footprint) จาก MSCI เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ สามารถสรุปกรอบการพิจารณา ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ดังนี้



#### ความเสี่ยง

- ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) โดยพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในระยะยาว เช่น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) โดยให้ความสำคัญกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกิจการ ซึ่งอาจสร้างต้นทุนทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงจากการคำนวณมูลค่าสินทรัพย์สูญค่า (Stranded Asset Risk) โดยเฉพาะธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานฟอสซิลหรือสินทรัพย์ที่อาจถูกแทนที่จากการเปลี่ยนผ่าน



#### โอกาสทางธุรกิจ

- โอกาสทางธุรกิจของกลุ่มพลังงานสะอาด เทคโนโลยีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ เทคโนโลยี CCUS รวมถึงโอกาสทางธุรกิจจากเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (Bio-Circular-Green: BCG)
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนโอกาสที่ธุรกิจจะได้รับการสนับสนุนทางการเงินเพิ่มเติม อาทิ สินเชื่อสีเขียว เมื่อได้แสดงความมุ่งมั่นและดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement)

### 4. ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มธุรกิจฯ กำหนดเป้าหมายจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่จะเข้าหรืออยู่ในประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้โครงการ Net Zero & Nature Engagement อย่างต่อเนื่อง ภายใต้บทบาทการมีส่วนร่วมของผู้ถือหลักทรัพย์ ควบคู่กับกลยุทธ์การปรับสัดส่วนการลงทุนเพื่อสนับสนุนการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของพอร์ตการลงทุนตามเจตนารมณ์ในการมุ่งสู่ Net Zero

กลุ่มธุรกิจฯ ยังมีการติดตามค่าความเข้มข้นของคาร์บอนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average Carbon Intensity: WACI) ซึ่งสะท้อนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและทิศทาง การลดคาร์บอนของพอร์ต โดยในปีที่ผ่านมาได้ยกระดับการติดตาม WACI จากภาพรวมของ บลจ. มาติดตามในระดับรายกองทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้จัดการกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อมูลในปี 2568 พบว่า WACI ของกองทุน KKP EQ Thai ESG มีค่าต่ำกว่าดัชนีอ้างอิง SET50 อย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่มีความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าตลาดโดยรวม และแสดงให้เห็นถึงการนำปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศมาบูรณาการในกระบวนการลงทุนอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ อยู่ระหว่างการประสานความร่วมมือกับสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) ในระดับอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการยกระดับแนวปฏิบัติร่วมกันและเพิ่มประสิทธิภาพของการมีส่วนร่วมในประเด็นสำคัญ ทั้งนี้ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในปี 2569



การมีส่วนร่วมกับชุมชน  
และสังคม



การบูรณาการ ESG  
ในการดำเนินงาน



การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน  
**กลุ่มรอง  
(Satellite Issues)**

สุขภาพและความรู้ทางการเงิน



นวัตกรรมทางการเงินและดิจิทัล



# การบูรณาการ ESG ในการดำเนินงาน



กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) บูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เข้ากับการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ และของเสีย เพื่อลดผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการบริหารจัดการคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริต

## นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มธุรกิจฯ ได้กำหนดกรอบแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบายด้านความยั่งยืน โดยมีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำมาตรการต่าง ๆ เข้ามาใช้ ทั้งในด้านการประหยัดพลังงาน การจัดการขยะ และการใช้นวัตกรรมในการบำบัดน้ำเสีย อีกทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

**นโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ**

### การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงได้ ร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้



#### เครื่องปรับอากาศ

- ปรับเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศในห้องเครื่องลิฟต์ จากเดิม 24 ชั่วโมง เหลือ 18 ชั่วโมง
- ปรับลดเวลาการใช้งานเครื่องปรับอากาศบริเวณโถงลิฟต์ลานจอดรถชั้น
- กำหนดอุณหภูมิการใช้งานเครื่องปรับอากาศทุกพื้นที่ที่ 24 ± 1 องศาเซลเซียส
- ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ระบบหมุนเวียนท่อน้ำเย็นของระบบ Chiller ควบคู่กับการปรับระยะเวลาการเดินเครื่องให้เหมาะสม



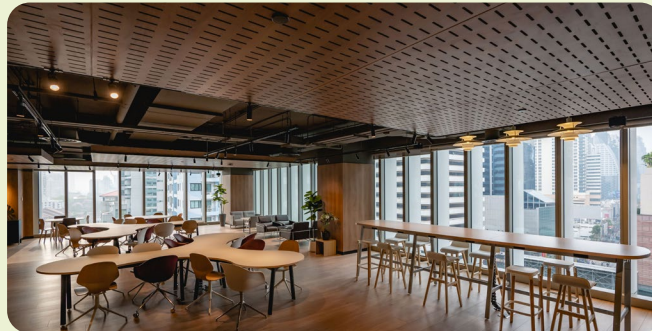
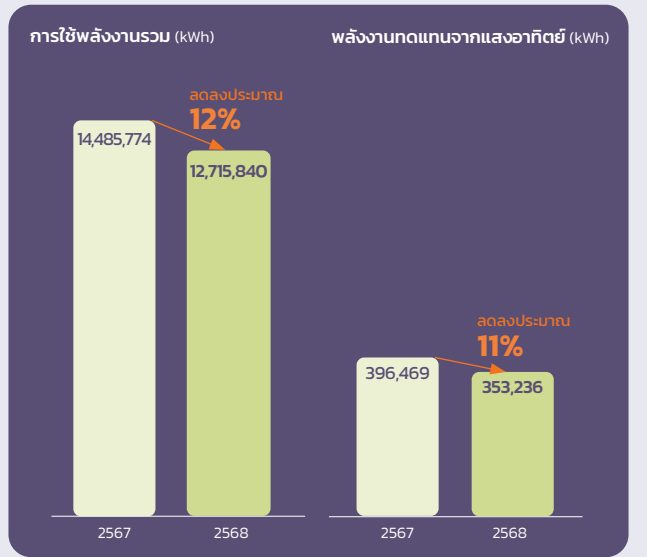
#### ระบบแสงสว่าง

- ปรับลดระยะเวลาการเปิดใช้งานระบบแสงสว่างที่ไม่จำเป็น เช่น บริเวณลานจอดรถและพื้นที่ทางเข้าอาคาร
- ติดตั้งระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว (Motion Sensor) เพื่อควบคุมการเปิด-ปิดและปรับระดับแสงสว่างในพื้นที่ที่ไม่มีการใช้งาน



#### เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า **ร้อยละ 10**  
**ผลการดำเนินงาน**  
 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า **ร้อยละ 12**



กลุ่มธุรกิจฯ ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร เพื่อส่งเสริมเป็นอาคารประหยัดพลังงานของการไฟฟ้านครหลวง โดยได้รับการประเมิน 2 ดาว ได้แก่ ด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (MEA Index) และด้านคุณภาพอากาศภายในอาคาร (IAQ) ในปี 2568 ได้รับ MEAs Energy Awards 2025 ระดับ Standard

## การจัดการขยะและของเสีย

กลุ่มธุรกิจฯ จัดการขยะและของเสียตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (End-to-end Waste Management) เริ่มจากการลดการเกิดขยะและของเสีย การคัดแยกอย่างถูกต้อง และการนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้รับความร่วมมือจากทั้งพนักงานและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาต ทำให้ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ สามารถลดปริมาณขยะรวมลงได้ร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



### การบริหารจัดการขยะ

- กำหนดระบบคัดแยกขยะที่ชัดเจนตามประเภทของถังขยะ 5 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะติดเชื้อ และขยะอันตราย
- เพิ่มประสิทธิภาพการแยกขยะโดยจัดเจ้าหน้าที่แม่บ้านแยกขยะซ้ำ เพื่อตรวจสอบและคัดแยกขยะที่รวบรวมจากพื้นที่สำนักงานอีกครั้งหนึ่งก่อนนำส่งกำจัด อาทิ การเทน้ำหรือชอออกจากภาชนะและถุงพลาสติกก่อนทิ้ง รวมถึงการแยกขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลออกจากขยะรีไซเคิล เพื่อเพิ่มคุณภาพของขยะที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้
- ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและเลือกใช้ภาชนะที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพในงานจัดเลี้ยงและกิจกรรมภายในขององค์กร
- จัดการขยะกระดาษผ่านผู้ให้บริการจัดเก็บและทำลาย เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นเยื่อกระดาษเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- นำส่งขยะทั่วไปและขยะเฉพาทาง ให้กรุงเทพมหานครและ/หรือผู้ให้บริการภายนอกที่ได้รับอนุญาต
- นำส่งขยะรีไซเคิลผ่านกิจกรรม Recycle Day และความร่วมมือกับบริษัท SCGP
- นำส่งขยะเศษอาหารให้ฟาร์มปลา บ่อปลา จีรวัดน์ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อเกษตรกรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



### การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านโครงการ KKP Green Journey โดยสื่อสารและให้ความรู้เรื่องแนวทางการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง
- ประชาสัมพันธ์แนวทางการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง ผ่านกิจกรรมตลาดนัดพนักงาน ช่องทางสื่อสารภายใน และสื่อสังคมออนไลน์ขององค์กร



### เป้าหมาย

ลดปริมาณขยะและของเสียรวมลง  
 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า **ร้อยละ 10**

### ผลการดำเนินงาน

ปริมาณขยะรวมและของเสียรวมลดลง  
 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า **ร้อยละ 14**

### ปริมาณขยะแต่ละประเภทในปี 2568 (กิโลกรัม)



ขยะทั่วไป  
**150,551 ↓**  
 197,080 (ปี 2567)



ขยะอินทรีย์  
**18,585 ↑**  
 15,590 (ปี 2567)  
 จากการคัดแยก



ขยะรีไซเคิล  
**69,143 ↑**  
 65,129 (ปี 2567)  
 จากการคัดแยก



ขยะติดเชื้อ  
**25 ↓**  
 243 (ปี 2567)



ขยะอันตราย  
**12 ↑**  
 0 (ปี 2567)

**รวมทั้งหมด 238,316 กิโลกรัม ลดลงประมาณ 14%**  
 จากปี 2567 ปริมาณ 278,041 กิโลกรัม

## การเป็นอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED

กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่ (อาคารเคเคพี ทาวเวอร์) และได้รับการรับรองเป็นอาคารเขียวตามมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ในระดับทอง (Gold) จากประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566 โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เช่น

- เครื่องมือหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำ หรือใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- อุปกรณ์ที่มีการใช้น้ำในปริมาณน้อย หรือใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- วัสดุที่ใช้ในการปรับปรุงอาคาร ทั้งในงานก่อสร้างและงานสถาปัตยกรรม ที่มีมาตรฐานการควบคุมมลพิษสูง ทำให้ปลอดภัยต่อผู้ใช้อาคาร และมีการใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติในการลดใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบปรับอากาศ เช่น กระจกผนังอาคารเป็นประเภท IGU
- คำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้อาคารและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน
- ลดของเสียและการจัดการมลภาวะต่าง ๆ ที่เกิดจากอาคารที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น



### โครงการ Green Office

เป็นความคิดริเริ่มของพนักงานกลุ่มหนึ่งในทีม EDGE และ บลจ.เกียรตินาคินภัทร ที่ผนวกแนวคิด ESG เข้ากับงานประจำอย่างเป็นรูปธรรมที่ต้องการลดใช้ขยะ-ควบคู่ไปกับการลดต้นทุนขององค์กรในทีเดียวกัน โดยกลุ่มพนักงานได้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้กระดาษเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและต้นทุน และจัดตั้ง “จุดวนถุงผ้า” เพื่อลดขยะและพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว แนวคิดดังกล่าวได้มีการนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการด้านความยั่งยืน และได้รับพิจารณาให้ขยายผลในระดับองค์กร โดยผลการโครงการทำให้องค์กรมีการกำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศ มีการคัดแยกขยะในพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งช่วยสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยั่งยืนและก่อให้เกิดการประหยัดต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการนี้สะท้อนถึงการสนับสนุนให้พนักงานบูรณาการ ESG ในบทบาทของตนเอง และแสดงให้เห็นว่าหลังจากพนักงานสามารถขับเคลื่อนถึงผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพทางธุรกิจได้จริง



Green Office ไม่ใช่แค่ Project ระยะสั้น แต่เป็นก้าวสำคัญที่ทำให้บริษัทเดินหน้าอย่างยั่งยืน สิ่งเล็ก ๆ ที่เราทำในออฟฟิศทุกวันเป็นการสร้างวัฒนธรรม ความรับผิดชอบร่วมกันในทีม และเป็นสิ่งที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้าง Impact สำหรับเรา เมื่อก้าวให้บริษัทเดินหน้าสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมจริง ๆ

คุณพัชรี พรอุษา (พชช.)  
 Manager/ EDGE Strategy



## การบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินมาตรการควบคุม ตรวจสอบ และปรับปรุงระบบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งในอาคารสำนักงานใหญ่และสาขาของธนาคาร โดยในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการทำกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้



### การบริหารจัดการน้ำดี

- ลดการรั่วไหลของน้ำ โดยบำรุงรักษาระบบประปาซึ่งครอบคลุมอุปกรณ์สำคัญ อาทิ ท่อส่งน้ำ วาล์ว และอุปกรณ์สุขภัณฑ์
- ลดการเกิดตะกอน โดยตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำโดยรวมขององค์กร



### การบริหารจัดการน้ำเสีย

- เพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย จากตรวจสอบ ควบคุม และบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียชนิดเติมอากาศ (Aerobic System) อย่างครบถ้วนทั้งระบบ ควบคู่กับการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม ก่อนปล่อยน้ำทิ้งสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ โดยมั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของกรุงเทพมหานคร



### เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้น้ำลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า  
ร้อยละ 5

### ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้น้ำลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า  
ร้อยละ 5

### ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)



## การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจฯ ตระหนักว่าคู่ค้าและผู้ให้บริการภายนอก (Outsourced Service Providers) คือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีบทบาทโดยตรงต่อคุณภาพการให้บริการ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความสำเร็จที่ยั่งยืน จึงได้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน ควบคู่ไปกับการบูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า/ผู้ให้บริการจากภายนอก ตั้งแต่การคัดเลือก ทำสัญญา ติดตาม และประเมินผลและติดตามคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ ความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน พร้อมเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกัน

### แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

#### การจัดลำดับความสำคัญและการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้า

โดยกำหนดระบบการจัดกลุ่มคู่ค้าตามระดับความสำคัญและความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ซึ่งพิจารณาจากมูลค่ายอดซื้อและความสามารถในการทดแทน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้



#### กลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ Critical Tier 1 Suppliers

- คู่ค้าที่มียอดซื้อสูง ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป หรือ
- คู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อการดำเนินงานธุรกิจ หรือ
- คู่ค้าที่มีจำนวนน้อยราย หรือไม่สามารถทดแทนได้ง่าย



#### กลุ่มคู่ค้าทั่วไป Tier 1 Suppliers

- คู่ค้าที่มียอดซื้อ มูลค่าระดับปานกลางถึงสูง ระหว่าง 500,000-2,000,000 บาท หรือ
- คู่ค้าที่สามารถทดแทนกันได้ในตลาด



#### กลุ่มคู่ค้าที่ไม่สำคัญ Critical Non-Tier 1 Suppliers

คู่ค้าที่อยู่นอกเหนือจากกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ และกลุ่มคู่ค้าทั่วไป ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ

### การทำกับดักคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

- กำหนดระเบียบและวิธีปฏิบัติด้วยเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืน โดยครอบคลุมทุกส่วนงานทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน
- กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และกำหนดให้คู่ค้ารับรองว่าจะปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
- กำหนดจรรยาบรรณและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไม่มีการทุจริต คอร์รัปชันและการรับสินบน มีการรักษาความลับ มีความรับผิดชอบภายใต้หลักธรรมาภิบาล และเคารพสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรมและส่งเสริมการเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน
- กำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อกำหนดและขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR) โครงการจัดซื้อจัดจ้าง ต้องมีนโยบายด้านความยั่งยืน เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ให้แก่คู่ค้า (Credit Term) อย่างเป็นธรรม โดยชำระหนี้ภายใน 45 วัน ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ตกลงร่วมกับคู่ค้าแต่ละราย ทั้งนี้ ระยะเวลาการชำระหนี้เริ่มนับจากวันที่คู่ค้านำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำจ่ายครบถ้วนตามเงื่อนไขของคู่ค้า

### เกณฑ์การประเมินคู่ค้า/ผู้ให้บริการภายนอก ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ

- คุณภาพสินค้าและบริการ** – ตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับ
- ราคาและความคุ้มค่า** – พิจารณาความเหมาะสมของราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพและเงื่อนไขทางธุรกิจ
- ระยะเวลาการส่งมอบสินค้า/บริการ** – ประเมินความตรงต่อเวลาและประสิทธิภาพในการจัดส่ง
- ความพร้อมของทีมงานและการดำเนินงาน** – ประเมินความสามารถของบุคลากรและการให้บริการที่เป็นไปตามข้อกำหนด
- การมีธรรมาภิบาล** – พิจารณาการมีนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีแนวทางบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน มีการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการรับสินบน
- การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** – ตรวจสอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักความยั่งยืน เช่น
  - การมีชื่อเสียงที่ดีและได้รับการยอมรับในสังคม
  - การดูแลพนักงานและแรงงานอย่างเหมาะสม
  - ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ
  - การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้เป็นแนวทางในการประเมินผู้ให้บริการภายนอก อาทิ ISO 14001: มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ฉลากเขียว (Green Label): มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสารเคมีที่ไม่เป็นพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า/ผู้ให้บริการภายนอก

กลุ่มธุรกิจฯ มีกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า/ผู้ให้บริการภายนอก ดังนี้



### การคัดกรองและยกระดับมาตรฐานคู่ค้าสินเชื่อกยนต์

กลุ่มธุรกิจฯ มุ่งมั่นยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความน่าเชื่อถือ เพื่อรักษามาตรฐานการคุ้มครองและสร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการคัดเลือกคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ซึ่งได้มีการพิจารณาอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติของวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับองค์กร ประวัติผลงาน และความสามารถในการส่งเสริมศักยภาพซึ่งกันและกัน ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

กลุ่มธุรกิจฯ ได้มีการคัดกรองคู่ค้ากลุ่มรถมือสอง 2,000 ราย โดยให้ความสำคัญในเรื่องของมาตรฐานการปฏิบัติงานของคู่ค้า คุณภาพของรถตามความจริง ความถูกต้องน่าเชื่อถือของระบบงานและข้อมูล ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการเป็นคู่ค้าที่ต้องการสมัครเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์เพื่อเข้าซื้อขายรถยนต์ (Dealership Agreement)



### ผลการดำเนินงานสำคัญ

- การรับทราบจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct: SCOC)**  
**เป้าหมาย:** ประกาศนโยบาย/เจตนารมณ์ SCOC ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นทางการ ให้แก่คู่ค้าทุกรายรับทราบ โดยคู่ค้าใหม่ที่จะทำธุรกิจกับกลุ่มธุรกิจฯ รับทราบเอกสาร SCOC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเอกสารสำคัญในการลงทะเบียนคู่ค้า  
**ผลการดำเนินงาน:** คู่ค้าทุกราย ประกอบด้วย คู่ค้าในกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ กลุ่มคู่ค้าทั่วไป และคู่ค้าใหม่ รับทราบ SCOC ครบถ้วน (100% ของคู่ค้าทั้งหมด)
- การร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน**  
**เป้าหมาย:** สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับคู่ค้าทุกรายเป็นประจำทุกปี  
**ผลการดำเนินงาน:** คู่ค้าทั้งรายใหม่และรายปัจจุบัน ได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้ง รับแจ้งช่องทางในการร้องเรียน นอกจากนี้ ไม่พบประเด็นร้องเรียนเรื่องการให้หรือรับของ/รางวัล/การเลี้ยงรับรองจากคู่ค้า รวมทั้งการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การชำระเงินให้แก่คู่ค้า**  
**เป้าหมาย:** ชำระเงินให้กับคู่ค้าตามระยะเวลาที่กำหนด  
**ผลการดำเนินงาน:** ชำระเงินให้กับคู่ค้าได้ภายในระยะเวลาที่ตกลงกับคู่ค้าทั้งหมด (เฉลี่ย 3-7 วันทำการ) นับจากวันที่คู่ค้านำส่งเอกสารครบถ้วน



## นวัตกรรมทาง การเงินและดิจิทัล



## “Trusted Lifetime Financial Partner” เคียงข้างทั้งชีวิต คู่คิดทางการเงิน



ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ ได้ยกระดับบริการธนาคารดิจิทัลโดยปรับโฉมแอปพลิเคชันจาก KKP Mobile สู่ KKP Better ภายใต้แนวคิด Purpose Driven Banking ซึ่งมุ่งพัฒนาบริการทางการเงินที่ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือที่สร้างประสบการณ์และให้คำแนะนำที่สนับสนุนให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายสำคัญในชีวิต มากกว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินโดยตรง

KKP Better ได้รับการออกแบบประสบการณ์การใช้งานและ Customer Journey ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงชีวิต พร้อมคำแนะนำที่จำเป็นและเข้าใจง่าย เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าที่มีความรู้ทางการเงินในระดับปานกลางสามารถตัดสินใจทางการเงินได้อย่างเหมาะสม และเสริมสร้างวินัยทางการเงินอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และฟีเจอร์ที่ช่วยยกระดับสุขภาพทางการเงินของลูกค้า (Digital Banking for Financial Wellbeing)

แอปพลิเคชัน KKP Better มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ออนไลน์ KKP Savvy และสินเชื่อส่วนบุคคลหมุนเวียน KKP Better Loan ซึ่งได้รับการออกแบบให้สนับสนุนพฤติกรรมทางการเงินที่รับผิดชอบและก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาว

### บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ออนไลน์ KKP Savvy กับฟีเจอร์ใหม่

กลุ่มธุรกิจฯ ได้พัฒนาฟีเจอร์ Better Box และ Better Bonus เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเงินออมอย่างเป็นระบบ โดย Better Box ช่วยให้ลูกค้าสามารถแบ่งเงินในบัญชีออกเป็นกล่องตามวัตถุประสงค์การใช้จ่ายที่แตกต่างกัน ส่งเสริมการจัดสรรเงินออมอย่างมีเป้าหมาย ขณะที่ Better Bonus ทำหน้าที่เป็นแรงจูงใจให้ลูกค้าที่ตั้งใจบริหารการเงินหรือออมเงิน ได้รับผลตอบแทนพิเศษจากการออมระยะยาว

ทั้งสองฟีเจอร์มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการออมเงินอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวินัยทางการเงิน และสนับสนุนการวางแผนทางการเงินอย่างเป็นรูปธรรม



กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) มุ่งใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยประสบการณ์ที่ดี พร้อมกับส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงอันเป็นการสร้างคุณค่าแก่สังคมไทยในระยะยาว

#### ผลลัพธ์จากผู้ใช้จริง

ลูกค้า KKP Savvy ที่ใช้ Better Box

**+5.7%**

ยอดเงินในบัญชีเติบโตขึ้น ในเวลาเพียง 2 เดือน



**+83%**

อัตราการเติบโตของเงินในบัญชีสูงกว่ากลุ่มที่ไม่ใช้ Better Box



สะท้อนถึงบทบาทของ KKP Better ในการตอบโจทยความต้องการของลูกค้า และการสนับสนุนระบบการวางแผนทางการเงินที่ช่วยสร้างวินัยทางการเงินอย่างยั่งยืน



ออมเงิน ลงทุน จัดการ : เดินหน้าสู่เป้าหมาย วางแผนง่ายในแอปเดียว



สแกนเพื่อดาวน์โหลด

แอป KKP Better

เพื่อชีวิต **Better** กว่าที่เคย



## สินเชื่อส่วนบุคคลหมุนเวียน KKP Better Loan

กลุ่มธุรกิจฯ ได้พัฒนา สินเชื่อส่วนบุคคลหมุนเวียน KKP Better Loan ในฐานะนวัตกรรมทางการเงินที่มุ่งส่งเสริมพฤติกรรมการใช้เงินและการใช้สินเชื่ออย่างเกิดประโยชน์ มากกว่าการขยายการเข้าถึงสินเชื่อเพียงเชิงปริมาณ โดยโครงสร้างผลิตภัณฑ์ได้ผสานแนวคิดด้านพฤติกรรมทางการเงินเข้ากับกลไกด้านดอกเบี้ย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินอย่างรับผิดชอบ

### จุดเด่นของ KKP Better Loan



กำหนดให้วงเงินที่ยังไม่ได้ใช้งานไม่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย ให้เหมาะสมแก่การเป็นวงเงินฉุกเฉินที่ลูกค้าเข้าถึงง่าย

อัตราดอกเบี้ยส่วนลดสูงสุด  
**ร้อยละ 4** โดยใช้เงินใน  
วัตถุประสงค์ที่เป็นและ  
ก่อให้เกิดประโยชน์ เช่น



ค่าเบี้ย  
ประกัน



ค่าใช้จ่าย  
ด้านสุขภาพ



ค่าใช้จ่าย  
ด้านการศึกษา

แนวทางดังกล่าวสะท้อนการใช้แรงจูงใจเพื่อเชื่อมต่อนวัตกรรมทางการเงินเข้ากับเป้าหมายของการใช้เงิน สมแก่การเป็นวงเงินฉุกเฉินที่ลูกค้าเข้าถึงง่าย

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ยังต่อยอดนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวางแผนการเงินระยะยาว ผ่านฟีเจอร์การวางแผนเกษียณแบบพลีเคชั่น KKP Better ซึ่งช่วยให้ลูกค้าประเมินภาวะภาษี วางงบประมาณอย่างเหมาะสม และได้รับคำแนะนำด้านผลิตภัณฑ์ประกันและการลงทุน ส่งผลให้ลูกค้ามีการคุ้มครองความเสี่ยงการลงทุนระยะยาว และวินัยทางการเงินที่ดีขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายในการยกระดับสุขภาพทางการเงินและคุณภาพชีวิตของลูกค้าในระยะยาว



## พันธกิจและทิศทางการดำเนินงาน

บริษัทหลักทรัพย์ เคเคพี ไดม์ (KKP Dime) เป็นบริษัทย่อยของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2564 โดยมีพันธกิจในการขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงผ่านการใช้ศักยภาพด้านข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวทางการดำเนินงานที่ยึดลูกค้าเป็นหลัก บริษัทดำเนินงานภายใต้หลักการที่เชื่อว่าทุกคนต้องเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้ง่าย เสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด และไม่ถูกจำกัดด้วยความรู้ ประสบการณ์ ความมั่งคั่ง หรือรายได้

Dime! มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มให้เป็นเพื่อนคู่คิดทางการเงินที่ผู้ใช้สามารถพึ่งพาได้ในระยะยาว ผ่านการให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ควบคู่กับการสนับสนุนให้ผู้ใช้มีพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสมและยั่งยืน โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลและโซลูชันที่ได้รับการออกแบบอย่างรอบคอบ เพื่อช่วยลดอุปสรรคในการเข้าถึงระบบการเงิน และสนับสนุนให้ผู้ใช้สามารถออมลงทุน และบริหารความมั่งคั่งได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงินของแต่ละบุคคล

## การเดินทางของ KKP Dime!

2564

ก่อตั้ง บล.เคเคพี ไดม์

2565

เปิดตัวแอปพลิเคชัน Dime! แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงการออมและการลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภทได้อย่างสะดวกและเข้าใจง่าย

2567

ขยายระบบนิเวศของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการทางการเงินและไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงไป โดย ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2567 ผลิตภัณฑ์และบริการของ Dime! ครอบคลุมบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ดอกเบี้ยสูง (Dime! Save) บัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ (Dime! FCD) หุ้นสหรัฐฯ หุ้นไทย กองทุนรวม การซื้อขายทองคำ และหุ้นกู้

2568

ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2568 ได้แก่ การซื้อขายออปชั่นหุ้นสหรัฐฯ และประกันการเดินทาง Dime! Jai การขยายตัวของฐานผู้ใช้งานสะท้อนถึงการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อแพลตฟอร์ม

### การขยายออปชั่นหุ้นสหรัฐฯ

การเปิดให้บริการซื้อขายออปชั่นหุ้นสหรัฐฯ ช่วยเพิ่มทางเลือกและความยืดหยุ่นในการบริหารกลยุทธ์การลงทุน ให้รองรับการจัดการพอร์ตการลงทุนที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยยังคงรักษาประสบการณ์การใช้งานของแพลตฟอร์มให้มีความเรียบง่าย ชัดเจน และเข้าถึงได้

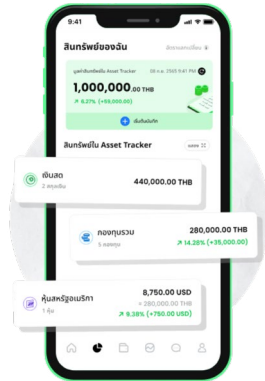
### ประกันการเดินทาง Dime! Jai

ประกันการเดินทาง Dime! Jai ได้รับการออกแบบเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกความคุ้มครองได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล โดยเพิ่มความยืดหยุ่นเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ประกันการเดินทางแบบแพ็คเกจตายตัวที่มีอยู่ในตลาด

## ความร่วมมือกับ Noburo

ตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2568 Dime! ได้ร่วมมือกับ Noburo ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพทางการเงิน เพื่อสนับสนุนพนักงานที่ประสบปัญหาด้านหนี้สินในการสร้างวินัยทางการเงิน และเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

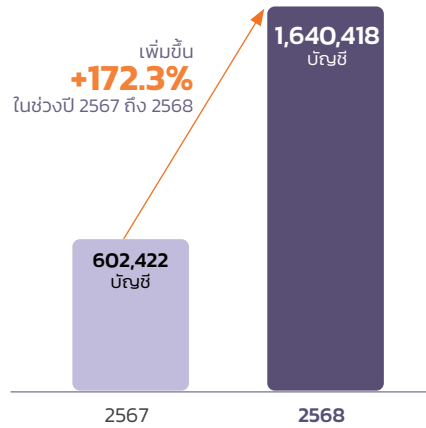
ความร่วมมือนี้ถือเป็นโซลูชันทางการเงินแบบครบวงจรครั้งแรกในประเทศไทย ที่ผสานกระบวนการจัดการหนี้อย่างเป็นระบบเข้ากับบริการออมและการลงทุนอย่างมีวินัย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของ Noburo ด้านการปรับโครงสร้างหนี้และการฟื้นฟูทางการเงิน ร่วมกับแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ด้านการออมและการลงทุนของ Dime! เพื่อสนับสนุนให้ผู้ใช้ร่วมโครงการสามารถลดภาระหนี้และก้าวสู่การบรรลุเป้าหมายทางการเงินได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน



**การเติบโตของ Dime!**

การเติบโตของแพลตฟอร์มสะท้อนความสำเร็จในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินจากการคิดค้นนวัตกรรมทางการเงินของ Dime! ได้อย่างเป็นรูปธรรม

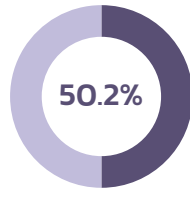
**จำนวนบัญชีที่เปิดใช้งาน**



**มารู้จักลูกค้า Dime!**

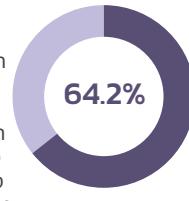
**กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ (Gen Z)**

มีสัดส่วนสูงถึง **50.2%** ของผู้ใช้งานทั้งหมดสะท้อนถึงการเป็นแพลตฟอร์มหลักที่บ่มเพาะวินัยการออมและการลงทุนให้คนรุ่นใหม่



**การเข้าถึงกลุ่มผู้มีรายได้เริ่มต้น**

**64.2%** ของผู้ใช้งานเป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่า 25,000 บาทต่อเดือน ซึ่งกลุ่มนี้เติบโตขึ้นจากปีที่แล้ว (61.1%) แสดงให้เห็นว่า Dime! สามารถเข้าถึงกลุ่มคนที่เคยเข้าไม่ถึงตลาดทุนมาก่อนได้จริง



**การกระจายตัวของอาชีพ**



พนักงานบริษัท



กลุ่มนักเรียนนักศึกษา (18.4%)

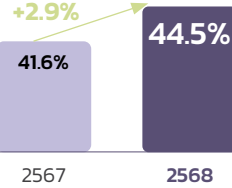


กลุ่มอาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป\*

\* เป็นกลุ่มที่ต้องการเครื่องมือบริหารการเงินที่ยืดหยุ่นและต้นทุนต่ำ

**ผู้หญิงเข้าถึงการลงทุนมากขึ้น**

สัดส่วนผู้ใช้ผู้หญิงเพิ่มขึ้น



ตัวเลขเหล่านี้ สะท้อนความสำเร็จในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินจากการคิดค้นนวัตกรรมทางการเงินของ Dime! ได้อย่างเป็นรูปธรรม

**รางวัลที่ได้รับ**

ในปี พ.ศ. 2568 Dime! ได้รับรางวัล Best Product and Service Award สาขา Investment Application จากงาน BUSINESS+ Product of the Year Awards 2025 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

รางวัลดังกล่าวมอบให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในหลายมิติ อาทิ นวัตกรรม ความเข้าใจผู้บริโภค คุณภาพการให้บริการ และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ Dime! ในการพัฒนาโซลูชันทางการเงินดิจิทัลที่เข้าถึงได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม



**สัดส่วนการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล**

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจฯ บรรลุเป้าหมายการสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล โดยมีสัดส่วนการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัลอยู่ที่ร้อยละ 97.57 เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 95 และสะท้อนพัฒนาการต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า

ความสำเร็จนี้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าสู่การบริการทางการเงินดิจิทัลอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานและรูปแบบการให้บริการของแอปพลิเคชัน KKP Mobile และ KKP Better การขยายฟังก์ชันการให้บริการบนแอปพลิเคชัน และการสนับสนุนให้ลูกค้าปรับตัวสู่ช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

**สัดส่วนธุรกรรมดิจิทัล<sup>1</sup>**

% of Total Payment Transactions via Electronic/Mobile Channels



<sup>1</sup> ตัวเลขดังกล่าวครอบคลุมธุรกรรมการชำระเงินผ่าน Internet Banking และ Mobile Banking การโอนเงินระบบ PromptPay การให้บริการผ่านตู้ ATM และธุรกรรมผ่านบัตรเดบิต/เครดิตแบบไม่ใช้เงินสด ซึ่งสอดคล้องกับนิยามของธนาคารแห่งประเทศไทยภายใต้ พ.ร.บ. ระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560



# สุขภาพและ ความรู้ทางการเงิน



มากกว่าการเป็นผู้ให้บริการทางการเงิน กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) มุ่งเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินด้วยการวางแผนชีวิตอย่างเป็นระบบ เพื่อเอื้อให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินของตนในแต่ละช่วงวัย อีกทั้ง ยังมุ่งสนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนในวงกว้าง ผ่านการถ่ายทอดความรู้ในฐานะสถาบันทางการเงินที่มีความเชี่ยวชาญของพนักงานในองค์กร ด้วยวิสัยทัศน์ว่าการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ควรดำเนินควบคู่ไปกับความสำเร็จของลูกค้า เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

## EDGE มากกว่าการลงทุนคือแผนชีวิต



KKP EDGE แพลตฟอร์มบริหารการเงินและการลงทุนแบบครบวงจร โดยบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) (บ.ล.เกียรตินาคินภัทร) ได้ยกระดับบทบาทผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนสู่การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่เชื่อมโยงการลงทุนเข้ากับเป้าหมายชีวิตของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ด้วยกรอบการวางแผนชีวิตแบบองค์รวมที่สอดคล้องกับช่วงชีวิต (Life Cycle) ของลูกค้าแต่ละราย ภายใต้แนวคิด “มากกว่าการลงทุนคือแผนชีวิต”

นอกจากนี้ EDGE ยังส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “Knowledge First, Product Later” โดยมุ่งเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจทางการเงินอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายทางการเงิน การประเมินค่าใช้จ่ายในอนาคต และการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีวินัย ซึ่งมีส่วนช่วยยกระดับศักยภาพด้านการบริหารจัดการการเงินของประชาชนในระยะยาว ดังนี้

### การวางแผนชีวิตตามช่วงวัย

EDGE นำแนวคิดการวางแผนชีวิตตามช่วงวัย (Life-stage Financial Planning) มาใช้เป็นกรอบหลักในการให้คำปรึกษาทางการเงิน โดยเริ่มจากการทำความเข้าใจบริบทชีวิตของลูกค้า จำแนกตามช่วงวัย และเป้าหมายชีวิต จากนั้นออกแบบแผนการเงินที่เชื่อมโยงการออม การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม ไปจนถึงการติดตามและปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญในชีวิต เช่น การแต่งงาน การมีบุตร หรือการเข้าสู่วัยเกษียณ นอกเหนือจากนั้น มีบริการวิเคราะห์กรมธรรม์ (Analysis Service Protection) เพื่อแนะนำกรมธรรม์ที่เหมาะสม ปิดความเสี่ยงและลดความเปราะบางทางการเงิน แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดีในระยะยาว ลดความเสี่ยงและความเปราะบางของครัวเรือน และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนของฐานลูกค้าอีกด้วย

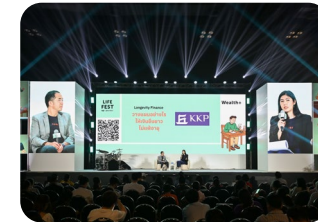
### การเตรียมชีวิตหลังเกษียณอย่างมั่นใจเพื่อชีวิตที่มีคุณภาพ

EDGE มุ่งสนับสนุนการวางแผนชีวิตหลังเกษียณ เพื่อตอบสนองความท้าทายของสังคมผู้สูงอายุ ภายใต้แนวคิด “Longevity Finance” ที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจความเสี่ยงของการมีอายุยืนกว่าเงินออม และวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ

ในปี 2568 EDGE จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการวางแผนเกษียณ ดังนี้



- ร่วมกิจกรรม SET in the City 2025 และ SET สัจจร ที่จังหวัดหาดใหญ่และนครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมงานรวมกว่า 11,130 คน เพื่อให้คำปรึกษาและส่งเสริมความรู้ด้านการวางแผนเกษียณ การบริหารความเสี่ยง และการจัดพอร์ตการลงทุน



- ร่วมงาน “Life Fest 40+ รู้ก่อน ดีกว่า” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,200 คน โดยได้ร่วมเวทีเสวนาเรื่อง “Longevity Finance วางแผนอย่างไร ให้เงินยืนยาวไม่แพ้อายุ” พร้อมจัดกิจกรรมวิเคราะห์บุคคลิกภาพทางการเงิน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถออกแบบการจัดสรรรายได้เงินออม และการลงทุนให้เหมาะสมกับช่วงชีวิตหลังเกษียณ

จำนวนเงินที่ต้องมี **ณ วันที่เกษียณ**

จำนวนเงินในตารางได้จากการปรับค่าด้วยอัตราเงินเฟ้อ 3% ต่อปี

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ (บาท)	จำนวนเงินที่ต้องมี ณ วันที่เกษียณ (ล้านบาท)				
	10 ปี	15 ปี	20 ปี	25 ปี	30 ปี
10,000	2.9	4.3	5.8	7.2	8.6
20,000	5.8	8.6	11.5	14.4	17.3
30,000	8.6	13.0	17.3	21.6	25.9
40,000	11.5	17.3	23.0	28.8	34.6
50,000	14.4	21.6	28.8	36.0	43.2

HOW MUCH DO YOU NEED FOR RETIREMENT?

3 STEPS วางแผนการเงิน

1. เริ่มต้นเข้าใจง่าย และคำนวณขั้นต้นด้วยเครื่องมือ Retirement Planning Tool จาก EDGE เพื่อทำความเข้าใจพื้นฐานและเตรียมพร้อมก่อนทำ
2. สร้างแผนชีวิตและพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมตามเป้าหมายระยะยาว และรายได้ที่เพียงพอต่อชีวิต เพื่อเงินปันผลที่เพียงพอ
3. ติดตามและปรับแผนอย่างสม่ำเสมอ เป็นพอร์ตที่สอดคล้องกับชีวิตและสถานะต่างๆ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนของพอร์ตการลงทุน

SCAN NOW

### การเตรียมความมั่นคงทางการเงินเพื่อครอบครัว และการศึกษา

EDGE มุ่งช่วยให้ครอบครัวสามารถเตรียมความพร้อมทางการเงินได้อย่างเหมาะสม โดยเชื่อมโยงเป้าหมายด้านการศึกษาบุตรเข้ากับแผนการเงินของครอบครัวในภาพรวม หนึ่งในโครงการสำคัญคือ EDGE Education ซึ่งมุ่งให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินเพื่อการศึกษาบุตรหลาน โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดปีและขยายผลรายไตรมาส ผ่านการใช้เครื่องมือวางแผนแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Planning Tools) การจัดกิจกรรมให้ความรู้ในรูปแบบกลุ่มย่อย (Small Group Seminar) และการเข้าร่วมงาน Education Fair และ Open House อาทิ

- ให้คำปรึกษาและจัดทำแผนการเงินเพื่อการศึกษาบุตรแบบเฉพาะรายบุคคลในงาน Chiang Mai International School Education Fair 2025 และ Bangkok International School Education Fair 2025 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,850 คน โดยให้คำปรึกษาเฉพาะรายเกี่ยวกับการคำนวณค่าใช้จ่ายตลอดช่วงการศึกษา การเตรียมเงินล่วงหน้า และการออกแบบแผนการออมและการบริหารเงินลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพทางการเงินของแต่ละครอบครัว
- ออกฤทธิ์ให้คำปรึกษาในงานของโรงเรียน ได้แก่ Amnuay Silpa – Financial Planning Booth at Open Day และ Bangkok Prep – Financial Planning Booth at Winter Fair ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,200 คน โดยได้ให้ข้อมูลและแนวทางการวางแผนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา การจัดสรรรายรับ-รายจ่าย การออมเพื่อเป้าหมาย และการเตรียมความพร้อมทางการเงินของครอบครัวในระยะยาวอย่างเป็นระบบ

### การวางแผนภาษี เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและวินัยทางการเงิน

การวางแผนภาษีเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสุขภาพการเงินที่ยั่งยืน และเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมวินัยทางการเงินในระยะยาว ในปี 2568 EDGE จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการวางแผนภาษีแก่พนักงานบริษัทเอกชน 4 บริษัท จำนวน 190 คน เพื่ออธิบายโครงสร้างภาษี สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญ และแนวทางการใช้เครื่องมือทางการเงินที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ พร้อมตัวอย่างเปรียบเทียบภาระภาษีก่อนและหลังการวางแผน รวมถึงการแนะนำเครื่องมือดิจิทัลและไฟล์คำนวณภาษีเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปใช้ได้จริง

**แค่วางแผนชีวิตดีมีโบนัส**

เงินได้สุทธิ = เงินได้พึงประเมิน - ค่าใช้จ่าย - ค่าลดหย่อน

รายการ	ไม่วางแผน VS วางแผนภาษี
เงินได้พึงประเมิน	
คนได้ 50,000 บาท x 12 เดือน	600,000 -
ไม่ลดภาษี	200,000 -
คนเสียภาษี 50%	300,000 -
รวมเสียภาษี (บาท)	800,000 -
ค่าจ้าง	
ส่งเงินไปซื้อประกันชีวิต 1 แสนได้ 50%	100,000 -
ไม่ส่ง 200,000 บาท	100,000 -
รวมค่าลดหย่อน	
- ค่าลดหย่อนประกันชีวิต	40,000 -
- ค่าลดหย่อนเบี้ยประกันชีวิต	9,000 -
- ค่าลดหย่อนค่าจ้าง	60,000 -
- ค่าลดหย่อนค่าเช่าบ้าน	15,000 -
- ค่าลดหย่อน ThaiESG	340,000 -
- ค่าลดหย่อน ThaiESG	130,000 -
- ค่าลดหย่อน RMF (รวม)	50,000 -
รวมค่าลดหย่อน	129,000 -
เงินได้สุทธิ	571,000 -
ส่งภาษี	146,000 -
รวมจ่าย	95%
เสียภาษี	38,150 -
ไม่เสียภาษี	0 -

เลือกรับเงินคืนตอนนี้เท่ากับประหยัดไป **38,150 บาท**

**ผลิตภัณฑ์แนะนำ**

สำหรับผู้ที่วางแผนภาษี

สำหรับการเลือกการลงทุนในผลิตภัณฑ์

อายุต่ำกว่า 50 ปี      อายุมากกว่า 50 ปี

ThaiESG   RMF   RMF   ThaiESG

**กองทุนแนะนำ**

RMF

รวมเงินลงทุนสูงสุด 500,000 บาท\*

Conservative	Balance	Aggressive
• KKP MRRMF	• KKP CorePath Balanced RMF	• KKP PGE-UN RMF
• KKP INRMF		• KKP GNP RMF-UH

ThaiESG

รวมเงินลงทุนสูงสุด 200,000 บาท\*

Conservative	Aggressive
• KKP GB THAIESG	• K-KNZ-ThaiESG
• K-ESGSI-ThaiESG	

#### ผลลัพธ์การจัดกิจกรรม

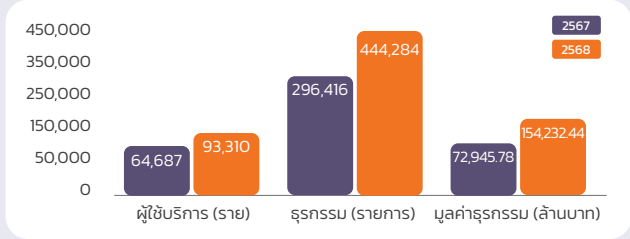
**งานสัมมนา 3 ครั้ง**

ภารกิจหลัก: อัปเดตเทรนด์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ลงทุน และแนวทางการวางแผนเกษียณ

**งานอีเวนต์ 6 งาน**

ภารกิจหลัก: ให้ความรู้การวางแผนการลงทุน วางแผนเกษียณ และการวางแผนการศึกษาบุตร

#### สถิติผู้ใช้บริการ EDGE



**วางแผนการศึกษามืออาชีพ**

สำคัญจริงหรือไม่

วิธีหาเงินในการจ่ายค่าเล่าเรียน

เตรียมความพร้อมในการวางแผนเกษียณ + ลงทุนเพื่อจ่ายค่าเล่าเรียน

เราไว้อีก!! เดี่ยวค่อยคิด

ไม่ได้เตรียมความพร้อม ไม่เสียโอกาส

ไม่ได้เตรียมเงินให้ลูกเรียน ค่าเรียนแพงกว่าที่คุณคิด

อย่าคิดว่าลูกเรียนฟรี

แล้วคุณเตรียมความพร้อมวางแผนการศึกษาให้ลูกคุณหรือยัง?

**อยากให้ลูกเรียนโรงเรียนดี การเงินพร้อมแค่ไหน?**

สร้างแผนการเงินเพื่อการศึกษา Scan Now

เริ่มต้น วางแผนการเงินเพื่อการศึกษาจ่ายเพียง 3 ขั้นตอน

1. กำหนดเป้าหมายการศึกษา
2. ประเมินค่าใช้จ่ายและระยะเวลา
3. วางแผนการเงินให้ลูก

EDGE ช่วยอะไรคุณบ้าง?

- สร้างแผน
- ลงทุน
- ติดตาม

### การพัฒนา Digital Ecosystem เพื่อยกระดับสุขภาพทางการเงินและประสบการณ์ของลูกค้า

#### การเข้าถึงข้อมูลด้านการลงทุนผ่าน KKPS LINE Official Account

กลุ่มธุรกิจฯ ยกระดับการรับรู้ข้อมูลและลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจในการลงทุนโดยขาดข้อมูลที่เพียงพอ ผ่านการใช้แพลตฟอร์ม LINE เป็นช่องทางเชื่อมต่อกับลูกค้า พร้อมประยุกต์เทคโนโลยีปรับเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการส่งผลให้ประสิทธิภาพการสื่อสารเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

โดยอัตราการเปิดอ่านเพิ่มจากร้อยละ: 13 เป็นร้อยละ: 69 อัตราการยกเลิกติดตามลดลงจากร้อยละ: 20 เหลือร้อยละ: 16.6 และจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นร้อยละ: 31 จากปีก่อนหน้า

ลูกค้า @KKPS ลงทะเบียนเพียง 1 ครั้ง

เข้าถึงคำแนะนำแบบจัดเต็ม

รับคำแนะนำที่ตรงใจ

ได้คำแนะนำ Top picks

อัปเดตข่าวสารทันที

จัดพอร์ตได้ ด้วยตัวเอง

ลงทุนได้ผ่าน LINE

สอบถาม

ขอ Statement ง่ายๆ ด้วย LINE

Every Everything

Every Everything

แจ้งเบรค

รู้ก่อนใคร

## การยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและคู่ค้าสินเชื่อบริการผ่าน LINE Official Account และเครื่องมือดิจิทัล

กลุ่มธุรกิจฯ พัฒนาช่องทาง LINE ให้เป็นแพลตฟอร์มหลักในการให้บริการลูกค้าและสนับสนุนคู่ค้าสินเชื่อบริการผ่าน LINE แบบครบวงจร ภายใต้แนวคิดการเป็น “พันธมิตรทางการเงิน (Trusted Lifetime Partner)” ที่ไม่เพียงแต่ให้สินเชื่อ แต่ยังสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ช่วยให้ทุกภาคส่วนเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าสามารถติดตามสินเชื่อ ประเมินความเสี่ยง และรับส่งเอกสารได้อย่างปลอดภัยและสะดวกรวดเร็วผ่านช่องทางเดียว ขณะที่คู่ค้าได้รับเครื่องมือสนับสนุนในรูปแบบ Report และ Dashboard เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

บนรากฐานของ Ecosystem ดังกล่าว กลุ่มธุรกิจฯ ยังได้วางทิศทางการขยายผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ได้แก่การเปิดตัว “สินเชื่อจำนำทะเบียน” (Car Title Loan) ที่ให้บริการผ่านทั้งสาขาและช่องทางดิจิทัล เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีความต้องการสินเชื่อที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงการขยายสินเชื่อสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และการศึกษาโมเดลธุรกิจรถเช่าแบบ Subscription เพื่อสอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล

## การสื่อสารความรู้ทางการเงินผ่าน Social Media

จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านการเงิน การลงทุน การวางแผนเกษียณอายุ ผ่าน Facebook และ YouTube เป็นสื่อกลางในการส่งต่อความรู้ด้านการออมและการวางแผนเกษียณ ยอดการเข้าชมรวมกว่า 4.7 ล้านครั้ง

### ผลลัพธ์การจัดกิจกรรม

 Facebook  
227 บทความ

**ภารกิจหลัก:** ให้ความรู้การวางแผนเกษียณที่ยั่งยืน  
ยอดวิว 4.7 ล้านวิว  
**ผลตอบแทนเชิงรุก:** สร้างการรับรู้ในวงกว้าง

 Youtube  
36 วิดีโอ

**ภารกิจหลัก:** ให้ข้อมูลการเงินและการลงทุน  
ยอดวิว 13,354 วิว  
**ผลตอบแทนเชิงรุก:** ผู้ติดตามใหม่ 2,007 คน



“

มีคนไทยเพียงแค่ 17.8% เท่านั้น ที่ไปถึงเป้าหมายทางการเงินสำเร็จ KKP EDGE ถูกออกแบบเพื่อพาลูกค้าไปเป็น 17.8% นั้น

คุณคุณันท์ ชานโทไว (เนย์)  
ประธานธุรกิจ กลุ่มงานลูกค้าบุคคล

”

มากกว่าการลงทุนคือ แผนชีวิต



## งานสัมมนาด้านการเงินและการลงทุน KKP YEAR AHEAD 2025

กลุ่มธุรกิจฯ จัดงานสัมมนา ภายใต้ธีม “Opportunities Unbound” ซึ่งเป็นเวทีชั้นนำด้านการเงินและการลงทุนของประเทศ โดยมุ่งนำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และแนวโน้มตลาดจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นักลงทุนและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล วางแผนทางการเงินอย่างรอบคอบ เข้าใจความเสี่ยง และตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## 2025 Mid-Year Review

กลุ่มธุรกิจฯ ร่วมกับ Goldman Sachs Asset Management จัดงานสัมมนา ภายใต้ธีม “The Power of Two” โดยนำเสนอทิศทางของเศรษฐกิจ และกลยุทธ์ในการลงทุนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ภายใต้ความผันผวนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ โดยให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง การกระจายการลงทุน และการเลือกสินทรัพย์ที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของผู้ลงทุน



## SET in the City 2025: อับสทิลให้แกร่ง รับการเปลี่ยนแปลงของโลกการลงทุน

กลุ่มธุรกิจฯ ได้ร่วมเสวนาในหัวข้อ “เปิดไฟ DR น่านลงทุน รับเทรนด์หุ้นโลก” เพื่อถ่ายทอดมุมมองด้านโอกาสการลงทุนในตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (Depositary Receipt: DR) และแนวโน้มตลาดหุ้นโลก พร้อมทั้งแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสามารถวางแผนการลงทุนได้อย่างเหมาะสม



### รางวัลด้านการส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการลงทุน ปี 2568

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ได้รับ 3 รางวัลเกียรติยศจากโครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้สู่ประชาชน” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ได้แก่

- รางวัลการสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน (Sustainability Award) จากโครงการ EDGE by KKP – Financial Planning for Child’s Education
- รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม (Creativity Award) จากโครงการ KKPS LINE Official Account
- รางวัลพิเศษ ผู้สร้างพลังความรู้ทางการเงินและการลงทุน (The Financial Empowerment Award)



## การให้ความรู้ทางการเงิน

กลุ่มธุรกิจฯ มุ่งมั่นยกระดับความรู้ทางการเงินและการลงทุน แก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ผ่านการออกแบบกิจกรรมและองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับลักษณะและความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อขยายโอกาสในการสร้างผลตอบแทนอย่างเหมาะสม และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

### การยกระดับความรู้ทางการเงินของกลุ่มลูกค้า



#### โครงการ Financial Excellence Course

จัดทำหลักสูตร Financial Excellence Course ผ่านแอปพลิเคชัน KKP Mobile / KKP Better เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงความรู้ทางการเงินที่มีคุณภาพได้ ครอบคลุมหัวข้อ การวางแผนการลงทุน การวางแผนภาษี และการวางแผนเกษียณ

ลูกค้ำธุรกิจ



1,623  
วิว

52  
บริษัทนำหลักสูตรไปใช้

699  
พนักงานบริษัทของลูกค้าที่ได้รับความรู้



#### โครงการ Corporate Visit

จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ทางการเงิน การวางแผน และการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างวินัยทางการเงินและสนับสนุนความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ให้ลูกค้ำธุรกิจ จำนวน 47 บริษัท ทั้งรูปแบบห้องเรียน (Classroom Learning) แบบออนไลน์ (Online Learning)

ลูกค้ำธุรกิจ



47  
บริษัทเข้าร่วม

4,243  
พนักงานบริษัทของลูกค้าที่ได้รับความรู้



#### โครงการ KKP NeXtGen From Study to Success

จัดทำโครงการ KKP NeXtGen เพื่อพัฒนาศักยภาพและให้ความรู้ทางการเงินให้แก่คนรุ่นใหม่ ทั้งกลุ่มทายาทธุรกิจและสมาชิกครอบครัวของลูกค้ำธุรกิจ ครอบคลุมทั้งการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ และการสร้างความเข้าใจด้านเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะยาว เพื่อเสริมสร้างรากฐานทางการเงินที่มั่นคงและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน

ลูกค้ำบุคคล

ทายาทธุรกิจ



62  
คนรุ่นใหม่ได้รับความรู้



#### การจัดงานสัมมนาย่อยผ่านเครือข่ายสาขา

จัดกิจกรรมสัมมนาย่อย เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และการบริหารการเงินแก่ลูกค้ำ ได้แก่ ลูกค้ำบุคคล นักลงทุนรายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) และผู้ที่มีความสนใจ โดยกระจายจัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสาขาที่ทุกภูมิภาค เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนอย่างทั่วถึง และสนับสนุนให้ลูกค้ำสามารถวางแผนและปรับกลยุทธ์ทางการเงินได้อย่างเหมาะสม

ลูกค้ำบุคคล

นักลงทุนรายย่อย

SMEs

ประชาชนทั่วไป



9  
กิจกรรม

138  
ผู้เข้าร่วมที่ได้รับความรู้

## การส่งเสริมความรู้ทางการเงินในกลุ่มประชาชนทั่วไป

กลุ่มธุรกิจฯ ใช้ความเชี่ยวชาญในฐานะสถาบันการเงินและศักยภาพของพนักงาน ถ่ายทอดความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารการเงินระดับบุคคล ลดปัญหาการสร้างหนี้เกินตัว และป้องกันความเปราะบางทางการเงินในระยะยาว

### โครงการ KKP FinLit จุดประกายชีวิต ตัดอาวุธทางการเงิน

มุ่งส่งเสริมวิถีทางการเงิน ลดปัญหาหนี้สิน และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการเงิน ครอบคลุมเนื้อหาการวางแผนการเงิน การบริหารหนี้สิน ภัยทางการเงิน และการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสม

- การอบรมในห้องเรียน
- การอบรมออนไลน์
- การอบรมในชุมชน
- การอบรมในมหาวิทยาลัย

#### กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน/นักศึกษา**  
สร้างความตระหนักรู้ด้านการบริหารจัดการเงินตั้งแต่อายุยังน้อย เพื่อปูพื้นฐานการวางแผนการเงินในอนาคต
- พนักงานบริษัท/ลูกจ้างรายวัน/อาชีพอิสระ**  
พัฒนาวินัยทางการเงิน การวางแผนการออม และการบริหารหนี้สิน
- ประชาชนในชุมชน**  
ลดหนี้ครัวเรือน รับรู้ภัยทางการเงิน ตลอดจนสิทธิและสวัสดิการทางการเงิน



#### ผลการดำเนินงาน ปี 2568

33 ครั้ง

จัดกิจกรรมทั้งหมด

4,405 คน

ผู้ได้รับความรู้รวม

ดำเนินโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และขับเคลื่อนผ่านวิทยากรจิตอาสากว่า 4 รุ่น

### รางวัลต้นแบบความยั่งยืน ต่อเนื่องปีที่ 6



กลุ่มธุรกิจฯ ได้รับรางวัล **ต้นแบบความยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6** จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างวินัยทางการเงินจากภายในองค์กรสู่สังคม

รางวัลดังกล่าวยกย่องการขับเคลื่อนโครงการด้านสุขภาพทางการเงินอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ **KKP ปลอดภัย มีออม, Happy Money พี่เลี้ยงการเงิน และ KKP FinLit จุดประกายชีวิต ตัดอาวุธทางการเงิน** ซึ่งมุ่งเสริมทักษะการจัดการหนี้ การออม และการวางแผนการเงินแก่พนักงาน เยาวชน และประชาชนในวงกว้าง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

### กิจกรรมและความร่วมมือสำคัญ



#### KKP FinLit Roadshow เพื่อเตรียมความพร้อมทางการเงินแก่นักศึกษาก่อนเข้าสู่ชีวิตการทำงาน

ขยายการเข้าถึงความรู้สู่ภูมิภาค โดยจัดใน 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา จังหวัดสงขลา และมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น



1,093  
ผู้เข้าร่วมโครงการ



#### ความร่วมมือกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)

จัดกิจกรรมเสริมทักษะทางการเงินให้ “ครูรัก(ษ์)ถิ่น” จำนวน 250 คน โดยมีเป้าหมายให้ครูสามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผลสู่โรงเรียน ครอบครัว และชุมชน ผ่านกิจกรรม Money Game Workshop “การเงินฉลาดใช้” และต่อยอดจัดกิจกรรมออนไลน์ให้ความรู้ทางการเงินจำนวน 2 ครั้ง



250  
ผู้เข้าร่วมโครงการ



#### ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)

ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือระยะเวลา 5 ปี (ปี 2568–2573) เพื่อร่วมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเงินอย่างยั่งยืน พร้อมร่วมพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย



240  
มีสื่อดิจิทัลและบุคลากรผ่านการอบรมรูปแบบออนไลน์ และกิจกรรม Board Game ความรู้ทางการเงิน

## การจัดทำวิดีโอความรู้ทางการเงิน

กลุ่มธุรกิจฯ ใช้สื่อดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการขยายการเข้าถึงองค์ความรู้ทางการเงินและการป้องกันภัยไซเบอร์สู่ประชาชนในวงกว้าง โดยมุ่งพัฒนาเนื้อหาให้เข้าใจง่ายเข้าถึงได้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการเงินและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินของสังคมในระยะยาว

ในปี 2568 ได้มีการเผยแพร่ ครอบคลุมถึงสื่อในรูปแบบวิดีโอความรู้และคลิปสั้นเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ของกลุ่มธุรกิจฯ เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนในหลากหลายช่วงวัยและบริบททางการเงิน โดยแบ่งตามชุดเนื้อหาดังนี้



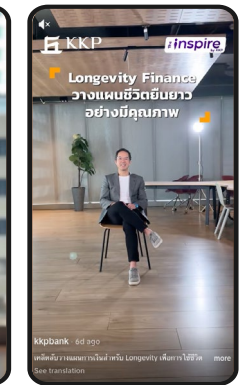
**Money Journey**  
การวางแผนการเงินตามช่วงชีวิต การออม การลงทุน และการวางแผนภาษี

วิดีโอ 36 ชิ้น  
ผู้เข้าชม 210,498 คน



**รู้รอดปลอดภัย**  
การป้องกันภัยไซเบอร์ การรู้ทันกลโกง และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับแนวทาง Cyber Security Awareness

วิดีโอ 22 ชิ้น  
ผู้เข้าชม 218,961 คน



**Financial & The inspire**  
การสร้างแรงบันดาลใจและกรอบคิดเพื่อความมั่นคงทางการเงิน

วิดีโอ 28 ชิ้น  
ผู้เข้าชม 34,804 คน

86

ชิ้นงานวิดีโอรวมทั้งหมด

464,263

ผู้เข้าชมรวมทั้งหมด



## การมีส่วนร่วมกับ ชุมชนและสังคม

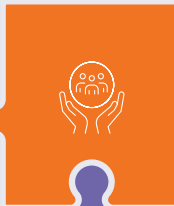


กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม โดยตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะส่วนหนึ่งของชุมชนและระบบเศรษฐกิจ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมและการเข้าถึงชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผ่าน “แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม” พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการเติบโตร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

## กรอบการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม

คณะกรรมการธนาคารให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคม ผ่านการนำความเชี่ยวชาญจากธุรกิจหลัก (Core Business) มาขยายผลเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เพิ่มภาระต้นทุน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเงิน

เพื่อให้แนวทางดังกล่าวเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มธุรกิจฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงาน 4 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ทั้งในรูปแบบการจัดกิจกรรมและการลงทุนในชุมชน โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ดังนี้

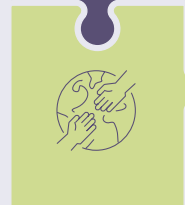


### ด้านส่งเสริมการศึกษาและวินัยทางการเงิน

มุ่งส่งเสริมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมให้ความรู้และการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่ช่วยเสริมสร้างวินัยทางการเงิน สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจฯ ในการสนับสนุนการวางแผนทางการเงิน ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น บทความและคอร์สเรียนบนแอปพลิเคชัน KKP Better และแนวทาง “มากกว่าการลงทุน คือแผนชีวิต” โดย KKP EDGE

### ด้านส่งเสริมจริยธรรมและภูมิคุ้มกันสังคม

มุ่งส่งเสริมการพัฒนาจิตใจ คุณธรรม และจริยธรรม ควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันทางความคิดให้กับคนในสังคม



### ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

### ด้านบรรเทาทุกข์และสาธารณกุศล

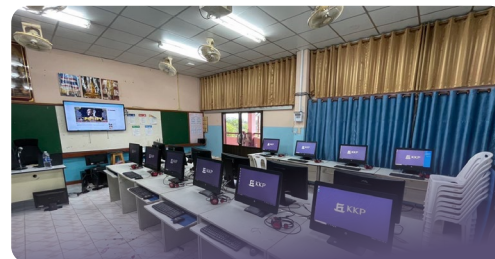
ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมในยามที่เกิดวิกฤตหรือความเดือดร้อน ผ่านการบรรเทาทุกข์ การช่วยเหลือผู้ประสบภัยและการดำเนินกิจกรรมสาธารณกุศลในรูปแบบต่าง ๆ

## การดำเนินงานด้านส่งเสริมการศึกษาและวินัยทางการเงิน



กลุ่มธุรกิจฯ เคารพสิทธิเด็กตามแนวทางสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) โดยมีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก พร้อมส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษา และความร่วมมือกับมูลนิธิสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

**โครงการสนับสนุนมูลนิธิเกียรตินาคินเพื่อการศึกษา** มอบทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 54 ให้แก่เยาวชนเรียนดี จำนวน 242 ทุน จาก 29 โรงเรียน โดยดำเนินงานผ่านมูลนิธิเกียรตินาคินเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเยาวชนที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 400,000 บาท



**โครงการสนับสนุนสหกรณ์บริการเพื่อการพัฒนา มูลนิธิดวงประทีป** สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์บริการเพื่อการพัฒนา มูลนิธิดวงประทีป เป็นจำนวน 200,000 บาท เพื่อมอบให้กับสมาชิกสหกรณ์ที่มีวินัยการออมเงินอย่างสม่ำเสมอและชำระหนี้คืนตรงเวลา

**โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์** บริจาคคอมพิวเตอร์ ที่ผ่านการใช้งานแล้ว แต่ยังคงสภาพดี จำนวน 435 เครื่อง ให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล และหน่วยงานที่ขาดแคลน

### การสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)

สนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา ร่วมกับ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่ขาดแคลน



#### สนับสนุนทรัพยากร

ได้มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โครงการธนาคารโอกาส เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและสื่อการเรียนรู้ของโรงเรียนที่มีข้อจำกัดด้านทรัพยากร



#### กิจกรรมจิตอาสา

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมจิตอาสา โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้จัดกิจกรรมร่วมระดมทุน ตลอดจนลงพื้นที่ร่วมพัฒนาและช่วยเหลือโรงเรียนในเครือข่ายของกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)



“

การสร้างความปลอดภัยไม่จำเป็นต้องเริ่มจากสิ่งที่ยิ่งใหญ่ แต่อาจเริ่มจากสองมือเล็ก ๆ ที่ตั้งใจลงมือทำเพื่อผู้อื่น การเป็นส่วนหนึ่งของ KKP VolunTeam ไม่ใช่เพียงกิจกรรมจิตอาสา แต่เป็นการส่งต่อคุณค่าและสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดขึ้นในสังคม ทุกครั้งที่ได้ลงชุมชน เราไม่ได้เพียงแค่ให้ แต่ยังได้รับกลับมาเป็นความสุข ความภูมิใจ และความเข้าใจในคุณค่าของการแบ่งปันอย่างแท้จริง

คุณสิริวรรณ วงศ์สิทธิ์ (กัญ)  
Assistant Manager / Litigation and Legal Execution,  
Legal and Compliance

”



### การดำเนินงานด้านส่งเสริมจริยธรรมและภูมิคุ้มกันสังคม

โครงการสนับสนุนหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์กรุงเทพ) ต่อเนื่องปีที่ 12 สนับสนุนการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติภาวนา จำนวน 2,000,000 บาท ซึ่งในปี 2568 หอจดหมายเหตุฯ ได้จัดกิจกรรมทั้งสิ้น 590 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20,613 คน

โครงการสนับสนุนยุวพุทธวิถีสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มอบเงินสนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน 1,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนงานวิปัสสนากรรมฐานและเผยแพร่ธรรมะ ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 39 โครงการ เช่น โครงการพัฒนาจิต REFRESH โครงการฝึกจิต จิตเปลี่ยน ชีวิตเปลี่ยน โครงการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน สำหรับครูและบุคคลทั่วไป และโครงการเตรียมความพร้อมสามเณรใจเพชร เป็นต้น



#### สนับสนุนการเรียนรู้ศิลปะวัฒนธรรมไทย ในกลุ่มเยาวชนชายแดนใต้ และมูลนิธิ Five For All

กิจกรรม “KKP ร่วมสืบสานมรดกศิลป์” ได้เปิดโอกาสให้คณะครูและนักเรียนจากชมรมโซนเยาวชนชายแดนใต้ ศูนย์ศิลปะวัฒนธรรมไทยครูชูชีพ ขุนอาจ และมูลนิธิ Five For All รวมกว่า 100 คน ได้เรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และศิลปะวัฒนธรรมไทย ผ่านการแสดงโซน ซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากยูเนสโก โดยได้เข้าชมการแสดงโซนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และทัศนศึกษาพิพิธภัณฑ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ชมวิดีโอโครงการ

### การดำเนินงานด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชน

โครงการพัฒนาศักยภาพและความตระหนักรู้ด้านพื้นที่สีเขียวและความหลากหลายทางชีวภาพในเขตเมือง ร่วมกับ มูลนิธิริชชีไม้ใหญ่ (Big Trees) สนับสนุนเงินการดำเนินโครงการ เป็นเงินจำนวน 400,000 บาท เพื่อส่งเสริมโครงการ อาทิ โครงการเสริมสร้างการจัดการพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง กิจกรรมการอบรมการดูแลต้นไม้ใหญ่ เป็นต้น



โครงการป่าชุมชนเขาตะแบก จ.ชลบุรี สนับสนุนมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) เป็นจำนวน 200,000 บาท ในการดำเนินโครงการด้านการปลูกและฟื้นฟูต้นไม้ม เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเสริมสร้างความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในพื้นที่ชุมชนเขาตะแบก จ.ชลบุรี



ความร่วมมือกับภาคีหลายภาคส่วน เพื่อพัฒนาย่านอโศกมนตรีผ่านโครงการสุขอโศก (SOOK ASOK)

กลุ่มธุรกิจ 4 ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคีสุขอโศก (SOOK ASOK) ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่สุขภาวะเมืองให้คนในชุมชนอโศกมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ 4 สุข ประกอบด้วย สุขสังวร สุขวิถี สุขสิ่งแวดล้อม และสุขกิจกรรม ครอบคลุมทั้งด้านความปลอดภัย ด้านสุขภาพ ด้านภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ และการพัฒนาพื้นที่สาธารณะสีเขียว

ในปี 2568 ทางภาคีได้ร่วมกับภาครัฐในกระแสมุมมองความเห็นและให้การสนับสนุนการฟื้นฟูทางเท้าบริเวณทั้ง 2 ฝั่งถนนอโศกมนตรี (เพลส 1) เริ่มต้นตั้งแต่เดือนตุลาคม 2568 ถึงเดือนมีนาคม 2569 รวมทั้งยังได้จัดกิจกรรมการประกวดออกแบบฝ่าเท้าระบายน้ำ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสะท้อนอัตลักษณ์ย่านอโศก เพื่อนำมาใช้เป็นลายสร้างสรรค์บนฝ่าเท้าจริงเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ



### การดำเนินงานด้านบรรเทาทุกข์และสาธารณกุศล

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว บริจาคเงินให้แก่มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งรุนแรงในประเทศเมียนมา จำนวนเงิน 1,000,000 บาท



การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจาก เหตุอุทกภัย จ.น่าน และเหตุความไม่สงบเขตชายแดน ได้เปิดรับบริจาคสิ่งของจำเป็น และร่วมกับอาสาสมัครในการแพ็คสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบเหตุอุทกภัย จ.น่าน และเหตุความไม่สงบเขตชายแดนผ่านองค์กรภาคีมูลนิธิกระจกเงา และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)



การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ผ่านสภาอากาศไทย สนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ผ่านสมาคมธนาคารไทย จำนวน 1,033,712 บาท เพื่อร่วมสมทบเป็นส่วนหนึ่งของเงินบริจาครวม 50,000,000 บาท ส่งต่อให้สภาอากาศไทยนำไปใช้ในการบรรเทาทุกข์และช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ



การเปิดหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ ร่วมกับทางสภาอากาศไทย สำนักงานใหญ่ อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ รวม 4 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้ร่วมเป็นจิตอาสาบริจาคโลหิต จำนวนโลหิตที่ได้รับบริจาครวมทั้งสิ้น 615 ยูนิต หรือนับเป็นปริมาณ 276,750 ซีซี



# การขับเคลื่อนโครงการจิตอาสาโดยพนักงาน

กลุ่มธุรกิจฯ ส่งเสริมการขับเคลื่อนกิจกรรมจิตอาสาโดยพนักงาน (Employee-led Volunteer) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน โดยในปี 2568 มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมจำนวน 1,684 คน และร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านกิจกรรมจิตอาสาครบ 15,269 ชั่วโมง



## โครงการอาสาสร้างโอกาส (KKP VolunTeam)

โครงการ “KKP VolunTeam อาสาสร้างโอกาส” เป็นโครงการที่ได้สนับสนุนให้พนักงานได้นำความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญไปสร้างประโยชน์ให้สังคม ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ต่อภาคีหรือชุมชนที่ไปร่วมทำกิจกรรม อาทิ

กิจกรรมทางด้านส่งเสริมการศึกษา ณ โรงเรียนบ้านสระไม้แดง จ.ระยอง พนักงานจิตอาสา 55 คน ได้จัดกิจกรรมเสริมความรู้ทางการเงินและสิ่งแวดล้อมให้แก่เด็กนักเรียนกว่า 200 คน สร้างสื่อการเรียนรู้ และร่วมปรับปรุงห้องสมุดของโรงเรียน พร้อมทั้งสนับสนุนทรัพยากรที่ขาดแคลนของโรงเรียน ผ่านการระดมทุนและรับบริจาคอุปกรณ์การเรียน หนังสือ อุปกรณ์กีฬา และคอมพิวเตอร์มือสอง



กิจกรรมอาสาช่วยเหลือเด็ก ๆ ผู้ประสบภัยจากเหตุความไม่สงบในเขตชายแดน กิจกรรมอาสา DIY From Home ประดิษฐ์ชุดกิจกรรมส่งเสริมทักษะกว่า 1,529 ชุด เพื่อมอบไปยังโรงเรียนในจังหวัดชายแดน 4 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ และบุรีรัมย์



## กิจกรรมอาสาโดยสายงาน

กลุ่มธุรกิจฯ ส่งเสริมให้สายงานต่าง ๆ ได้ผนวกกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เข้ากับกิจกรรม Team Building หรือกิจกรรม Outing เพื่อให้พนักงานได้คิด วางแผนและทำกิจกรรมภายใต้ความสนใจหรือความเชี่ยวชาญของตนเป็นพื้นฐาน และสอดคล้องกับบริบทของชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ

ในปี 2568 มีสายงานที่ร่วมกันทำจิตอาสาทั้งสิ้น 22 สายงาน จำนวน 1,393 คน ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น การเก็บขยะริมชายหาด การทำความสะอาดวัดและพื้นที่ชุมชน การมอบสิ่งของบริจาค การประดิษฐ์ชุดกิจกรรมสื่อการสอนเพื่อเด็ก เป็นต้น รวมเป็นชั่วโมงจิตอาสาจำนวน 8,452 ชั่วโมง



## การลงทุนเพื่อชุมชนและสังคม



เงินบริจาคการกุศลและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

จำนวน  
**8,190,712**  
บาท



จำนวนชั่วโมงจิตอาสาต่อพนักงาน (FTE) ปี 2568

เป้าหมาย **2.80** ชั่วโมง ผลการดำเนินงาน **3.41** ชั่วโมง

### หมายเหตุ

- การบริจาคหรือสนับสนุนงบประมาณมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์แก่สังคม หรือส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส และไม่ขัดต่อกฎหมาย และต้องไม่มีการบริจาคใด ๆ ที่ข้ามเพื่อหลบเลี่ยงหรือปกปิดการคอร์รัปชัน
- กลุ่มธุรกิจฯ ไม่มีนโยบายให้เงินสนับสนุนหรือให้การช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบอื่นใดกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การให้เงินสนับสนุนแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองพรรคใดพรรคหนึ่ง เจ้าหน้าที่พรรคการเมือง ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้ง รวมถึงไม่สนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินการขององค์กร ภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมล็อบบิเอสต์ (Lobbyist) ในทุกระดับ



## เกี่ยวกับรายงานนี้

รายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) อ้างอิงมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนระดับสากล Global Reporting Initiative ฉบับปี 2021 (GRI Standards 2021) ในรูปแบบ “With Reference to GRI Standards” โดยมิรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ขอบเขต:** ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกบริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจฯ

**ช่วงเวลาของการรายงาน:** วันที่ 1 มกราคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568

**วันที่เผยแพร่:** วันที่ 16 เมษายน 2569

**การรับรองคุณภาพรายงาน:**

- **ข้อมูลทางการเงิน:** ใช้ระบบบัญชีเดียวกันกับที่ใช้จัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานประจำปี 2568 ของธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต
- **ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก:** ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Corporate Carbon Footprint: CCF) ได้รับการทวนสอบ (Verified) ความถูกต้องจากผู้ประเมินภายนอกตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2563 ทั้งนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ประจำปี 2568 อยู่ระหว่างการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก โดยจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลฉบับสมบูรณ์ภายในปี 2569
- **เนื้อหาและข้อมูลความยั่งยืนอื่น ๆ:** จัดทำและสอบทานโดยหน่วยงานภายใน และได้รับการอนุมัติให้เผยแพร่จากคณะกรรมการธรรมาคาร เพื่อรับรองความถูกต้องและความสมบูรณ์ของเนื้อหา

### ช่องทางการติดต่อสอบถามเกี่ยวกับรายงาน:

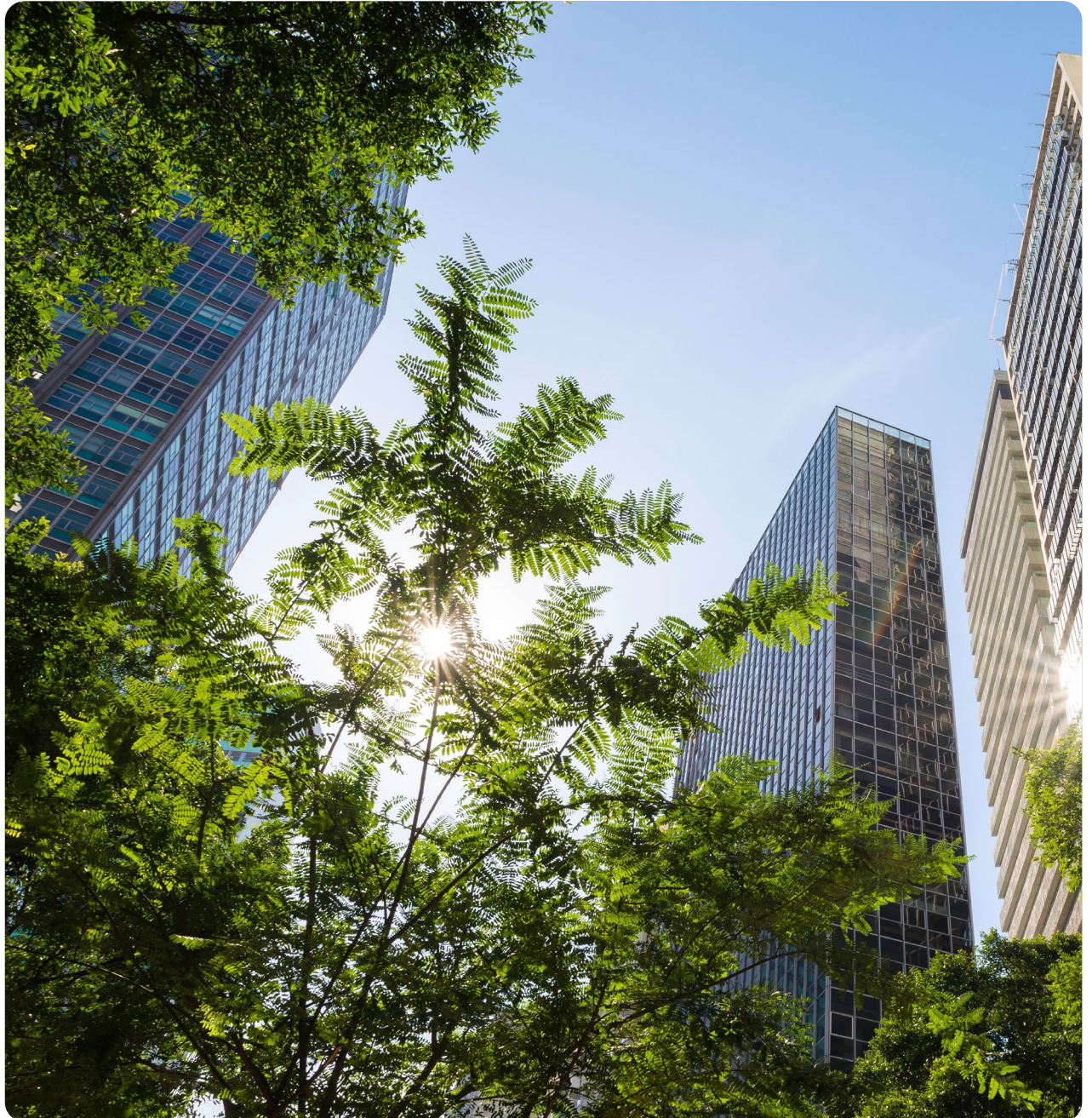
สำนักงานความยั่งยืน (Sustainability Office)  
ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)  
209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)  
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร: 02-495-1037

Email Address: GroupSustainability@kkpfg.com



เข้าถึงรายงานฉบับนี้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์



# ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567 <sup>1</sup>	2568
<b>การจัดการพลังงาน</b>				
ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน: ไฟฟ้า				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	14,696,382.46	14,485,773.73	12,715,840.01
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	14,689,847.93	14,089,304.57	12,362,604.01
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	6,534.53	396,469.16	353,236.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อหน่วย	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตร.ม.	177.08	181.04	158.92
ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน: น้ำมันและเชื้อเพลิง				
ปริมาณการใช้ น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัทรวม	ลิตร	1,404,951.83	1,360,588.85	1,193,085.10
น้ำมันดีเซล	ลิตร	279,368.99	215,001.27	181,302.25
น้ำมันเบนซิน	ลิตร	1,125,582.84	1,145,587.58	1,011,782.85
ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงานรวม (ไฟฟ้า + น้ำมันเชื้อเพลิง)				
ปริมาณการใช้พลังงานรวม	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	27,365.26	26,678.40	23,397.49
ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วย	เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ตร.ม.	0.33	0.33	0.29
<b>การจัดการน้ำ</b>				
ปริมาณการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร	98,861.00	90,742.90	86,612.70
ปริมาณการใช้น้ำรวมต่อหน่วย	ลูกบาศก์เมตร/ตร.ม.	1.19	1.13	1.08
ปริมาณน้ำทิ้งรวม	ลูกบาศก์เมตร	72,966.38	77,131.47	73,620.80
<b>การจัดการขยะและของเสีย</b>				
ปริมาณขยะและของเสียรวม	กิโลกรัม	159,935.50	212,911.84	169,173.35
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย	กิโลกรัม	159,382.50	212,669.29	169,136.60
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย	กิโลกรัม	553	242.55	36.75
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม	กิโลกรัม	89,723.40	65,128.98	69,142.60
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	89,723.40	65,128.98	69,142.60
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567 <sup>1</sup>	2568
<b>การจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>				
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	12,973	11,417	10,411 <sup>2</sup>
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,239	2,853	2,841
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7,025	6,676	5,873
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 <sup>3</sup>	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,709	1,888	1,697
<b>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ	จำนวนกรณี	0	0	0
ค่าปรับจากกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ	บาท	0	0	0

<sup>1</sup> ข้อมูลปี 2567 ได้รับการปรับปรุงหลังจากการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอก

<sup>2</sup> ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 ทุกขอบเขต เป็นข้อมูลประมาณการ โดยอยู่ระหว่างการทวนสอบกับผู้ทวนสอบภายนอก และค่า Emission Factor ในคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามมติคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) 25 พฤศจิกายน 2568 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569

<sup>3</sup> การรายงานขอบเขต 3 นี้เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาความมีนัยสำคัญของ อบก. ซึ่งประกอบด้วย

- Category 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ (Purchased Goods and Services)
- Category 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and Energy Related Activities)
- Category 13 การปล่อยเช่าทรัพย์สินขององค์กร (Downstream Leased Assets)

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567	2568
<b>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</b>				
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	4,807	4,786	4,480
<b>จำแนกตามเพศ</b>				
จำนวนพนักงานทั้งหมด (ชาย)	คน	1,850	1,840	1,713
จำนวนพนักงานทั้งหมด (หญิง)	คน	2,957	2,946	2,767
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	61.51	61.55	61.76
<b>จำแนกตามประเภทการจ้างงาน</b>				
พนักงานประจำรวม	คน	4,786	4,763	4,415
พนักงานชั่วคราวรวม	คน	21	23	65
สัดส่วนพนักงานชั่วคราวต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.44	0.48	1.45
<b>จำแนกตามช่วงอายุและเพศ</b>				
ชาย	คน	1,850	1,840	1,713
< 30 ปี	คน	259	287	282
30 - 50 ปี	คน	1,419	1,373	1,257
> 50 ปี	คน	172	180	174
หญิง	คน	2,957	2,946	2,767
< 30 ปี	คน	400	375	327
30 - 50 ปี	คน	2,294	2,290	2,168
> 50 ปี	คน	263	281	272
<b>จำแนกตามระดับตำแหน่งและเพศ</b>				
ชาย	คน	1,850	1,840	1,713
- ระดับปฏิบัติการ	คน	1,409	1,384	1,261
- ระดับบริหาร	คน	383	395	386
- ผู้บริหารระดับสูง	คน	58	61	66
หญิง	คน	2,957	2,946	2,767
- ระดับปฏิบัติการ	คน	2,459	2,429	2,251
- ระดับบริหาร	คน	466	482	481
- ผู้บริหารระดับสูง	คน	32	35	35

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567	2568
<b>จำแนกตามภูมิภาคและเพศ</b>				
ชาย	คน	1,850	1,840	1,713
- กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	คน	1,505	1,534	1,500
- ภาคเหนือ	คน	91	85	50
- ภาคกลาง	คน	45	38	22
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	103	93	67
- ภาคใต้	คน	55	55	41
- ภาคตะวันออก	คน	51	35	33
หญิง	คน	2,957	2,946	2,767
- กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	คน	2,572	2,584	2,474
- ภาคเหนือ	คน	77	74	61
- ภาคกลาง	คน	67	60	44
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	104	91	73
- ภาคใต้	คน	71	72	60
- ภาคตะวันออก	คน	66	65	55
<b>จำแนกตามเพศและประเภทการจ้างงาน</b>				
ชาย	คน	1,850	1,840	1,713
พนักงานประจำ	คน	1,843	1,830	1,693
พนักงานชั่วคราว	คน	7	10	20
หญิง	คน	2,957	2,946	2,767
พนักงานประจำ	คน	2,943	2,933	2,722
พนักงานชั่วคราว	คน	14	13	45
<b>จำแนกตามภูมิภาคและประเภทการจ้างงาน</b>				
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	คน	4,077	4,118	3,974
พนักงานประจำ	คน	4,056	4,095	3,909
พนักงานชั่วคราว	คน	21	23	65
ภาคกลาง	คน	112	98	66
พนักงานประจำ	คน	112	98	66
พนักงานชั่วคราว	คน	-	-	-

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567	2568
ภาคเหนือ	คน	168	159	111
พนักงานประจำ	คน	168	159	111
พนักงานชั่วคราว	คน	-	-	-
ภาคใต้	คน	126	127	101
พนักงานประจำ	คน	126	127	101
พนักงานชั่วคราว	คน	-	-	-
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	207	184	140
พนักงานประจำ	คน	207	184	140
พนักงานชั่วคราว	คน	-	-	-
ภาคตะวันออก	คน	117	100	88
พนักงานประจำ	คน	117	100	88
พนักงานชั่วคราว	คน	-	-	-
จำนวนการจ้างงานผู้พิการรวม	คน	47	48	48
จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	1	1	1
จำนวนลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน	คน	46	47	47
สัดส่วนพนักงานผู้พิการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.98	1.00	1.07
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน				
จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	6,425.7	6,370.4	6,500.8
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน				
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	4,485	4,516	4,251
สัดส่วนของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	93.30	94.36	94.89
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	292.04	320.92	327.27
การพัฒนาพนักงาน				
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมทั้งองค์กร <sup>1</sup>	ชม./ปี	89,369.77	142,099.61	101,142.49
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชม./คน/ปี	17.3	28.8	22.9
จำนวนวันฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	วัน/ปี	3.6	4.8	3.8
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	30.76	26.34	13.65

<sup>1</sup> ประเภทการฝึกอบรมครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น ทักษะวิชาชีพ (Technical Skills) ทักษะดิจิทัลและข้อมูล (Digital & Data Skills) ทักษะด้านภาวะผู้นำ (Leadership Development) และการจัดการ (Management Skills) จริยธรรมและการกำกับดูแล (Compliance & Ethics) ความยืดหยุ่นและสุขภาวะ (Resilience & Well-being) และนวัตกรรมและการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Innovation & Creativity) เป็นต้น

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567	2568
<b>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</b>				
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	1
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) <sup>2</sup>	ครั้ง/1,000,000 ชม.	0	0	0.11
อัตราการหยุดงาน (Absentee Rate: AR)	ร้อยละ	1.02	1.09	1.18
<b>การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน</b>				
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	คน	487	484	410
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	194	205	162
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	293	279	248
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยไม่สมัครใจ	คน	62	85	247
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยไม่สมัครใจจากการทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจและไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	14	42	18
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยไม่สมัครใจจากเรื่องอื่น ๆ	คน	48	43	229
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	จำนวนกรณี	0	0	0
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey) <sup>3</sup>	ร้อยละ	77	84	84
การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
<b>การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน</b>				
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน	จำนวนกรณี	0	0	0
ค่าปรับจากกรณีหรือเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน	บาท	0	0	0
<b>ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค</b>				
ดัชนีความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)	ร้อยละ	88	77	96
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey) <sup>4</sup>	ร้อยละ	82	89	99
<b>ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม</b>				
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	จำนวนโครงการ	20	31	63
จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	ล้านบาท	9.67	10.07	8.19
จำนวนชั่วโมงอาสาของพนักงาน	ชม.	3,239.50	10,211.00	15,269.00
จำนวนชั่วโมงอาสาของพนักงานต่อ FTE <sup>5</sup>	ชม./FTE	0.67	2.13	3.41

<sup>2</sup> อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) คำนวณจาก (จำนวนการบาดเจ็บที่ทำงานที่สูญเสียเวลาทำงาน x 1,000,000) / จำนวนชั่วโมงทำงานทั้งหมด เพื่อแสดงความถี่ของการบาดเจ็บที่ทำให้ต้องหยุดงาน อย่างน้อย 1 วัน ต่อการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง

<sup>3</sup> กลุ่มธุรกิจฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจขององค์กร (Engagement Survey) ทุก 2 ปีครั้ง และใช้ Pulse Check Survey หรือแบบสำรวจระยะสั้นระหว่างรอบการสำรวจหลัก เพื่อติดตามแนวโน้มของระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

<sup>4</sup> กลุ่มธุรกิจฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey) เป็นครั้งแรกในปี 2566 โดยจัดทำควบคู่กับการประเมินผ่านดัชนีความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) ซึ่งใช้เป็นแนวทางประเมินมาอย่างต่อเนื่อง

<sup>5</sup> ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา หรือ Full-time Equivalent (FTE) หมายถึง หน่วยวัดการทำงานที่ใช้แปลงจำนวนพนักงานทั้งหมดให้เป็นค่าที่เทียบเท่ากับจำนวนพนักงานประจำที่ทำงานเต็มเวลา โดยการคำนวณจะรวมเวลาการทำงานของพนักงานชั่วคราวในรูแบบที่สามารถเทียบได้กับพนักงานประจำ 1 คน ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจฯ มีจำนวนพนักงานชั่วคราวในระดับน้อย จึงคำนวณ FTE โดยอิงจากจำนวนพนักงานประจำเป็นหลัก

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567	2568
<b>การให้ความรู้ทางการเงิน</b>				
จำนวนผู้เข้าอบรมความรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ รวม	คน	7,395	8,250	11,982
กลุ่มพนักงาน	คน	171	307	890
กลุ่มลูกค้า	คน	3,994	2,120	2,144
กลุ่มประชาชนทั่วไป	คน	3,230	5,823	8,948
จำนวนผู้ได้รับความรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ รวม	ผู้ชม (View)	165,765	208,744	486,066
กลุ่มพนักงาน	จำนวนครั้งที่อบรม (Records)	4,519	16,073	6,826
กลุ่มลูกค้า	ผู้ชม (View)	898	2,161	1,623
กลุ่มประชาชนทั่วไป	ผู้ชม (View)	160,348	190,510	477,617
<b>การเข้าถึงบริการทางการเงิน</b>				
สัดส่วนการใช้ธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์/ดิจิทัล	ร้อยละ	89.5	94.7	97.6
จำนวนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนธุรกรรม	27,510,490	46,576,773	84,106,270
จำนวนธุรกรรมที่ไม่ใช่อิเล็กทรอนิกส์	จำนวนธุรกรรม	3,226,234	2,627,588	2,095,075

## ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล

ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	2566	2567	2568
<b>จรรยาบรรณธุรกิจ</b>				
จำนวนกรณีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายและเกณฑ์ทางการอย่างมีนัยสำคัญ <sup>1</sup>	จำนวนกรณี	1	1	1
จำนวนกรณีค่าปรับหรือเงินระงับคดีในช่วง 3 ปีย้อนหลัง (เฉพาะกรณีที่มีมูลค่าเกิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อกรณี)	จำนวนกรณี	0	0	0
มูลค่ารวมของค่าปรับหรือเงินระงับคดีในช่วง 3 ปีย้อนหลัง (เฉพาะกรณีที่มีมูลค่าเกิน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อกรณี)	บาท	0	0	0
สัดส่วนของพนักงานที่ผ่านการอบรมเรื่องนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	ร้อยละ	99.75	99.57	99.8
<b>ความพร้อมและเสถียรภาพของระบบสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์</b>				
จำนวนการเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือการให้บริการลูกค้า	จำนวนกรณี	0	0	0
จำนวนครั้งที่ทดสอบระบบความปลอดภัยหรือซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ (Stress-testing or Cyber Drill) ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ	ครั้ง	2	2	2
<b>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</b>				
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน <sup>2</sup>	ร้อยละ		100%	100%
ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ <sup>3</sup>	ร้อยละ		100%	100%

<sup>1</sup> มีนัยสำคัญ หมายถึง การถูกเปรียบเทียบปรับจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

<sup>2</sup> กลุ่มธุรกิจฯ ได้เริ่มดำเนินการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ด้วยเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเป็นครั้งแรกในปี 2567

<sup>3</sup> กลุ่มธุรกิจฯ ได้เริ่มดำเนินการให้คู่ค้าร่วมลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเป็นครั้งแรกในปี 2567 ภายหลังจากจัดทำจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct: SCOC) ซึ่งได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2566 (อ่านเนื้อหา SCOC เพิ่มเติมได้ที่ [https://media.kkpfng.com/document/2024/May/KKPFNG\\_Supplier\\_Code\\_of\\_Conduct.pdf](https://media.kkpfng.com/document/2024/May/KKPFNG_Supplier_Code_of_Conduct.pdf))

## การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร		TCFO_V_10A Version011: 24/08/2022
องค์กร	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	หน้าที่ 1
หน่วยงานทวนสอบ	บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	

ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร  
Carbon Footprint Organization Verification Statement

ผู้ทวนสอบ	บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้ใช้บริการ	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	คุณธนาธิษฐ์ คุณดิลก
เกณฑ์ที่ใช้ในการทวนสอบ	1.ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565 2.แนวทางการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรฉบับเผยแพร่บนเว็บไซต์เมื่อปี 2560
ขอบเขต	เชิงการควบคุมดำเนินงาน (Operational Control) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)  ประกอบด้วย: สำนักงานใหญ่ โดยแสดงสถานที่ตั้งตามรายละเอียดที่ระบุ ดังนี้ เลขที่ 209, 209/1 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 และครอบคลุมสาขา จำนวนทั้งสิ้น 61 สาขา (รายละเอียดที่ตั้งแสดงดังภาคผนวก)  กลุ่มบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน ตามรายชื่อบริษัท ดังนี้ 1.1 บริษัท เคเคพี ทาวเวอร์ จำกัด ที่ตั้ง เลขที่ 209, 209/1 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 1.2 บริษัท หลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ที่ตั้ง 209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9, 12A-18, 20 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 1.3 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด ที่ตั้ง 209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 17 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร		TCFO_V_10A Version011: 24/08/2022
องค์กร	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	หน้าที่ 2
หน่วยงานทวนสอบ	บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	

	1.4 บริษัท หลักทรัพย์ เคเคพี โดม จำกัด ที่ตั้ง 252/10 อาคารสำนักงานเมืองไทย-ภัทร 1 ชั้นที่ 6 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
ระยะเวลาติดตามผล	1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567
วันที่รายงาน	1 มีนาคม 2569

## 1. วัตถุประสงค์การทวนสอบ

- เพื่อขอการรับรองการแสดงผลปริมาณก๊าซเรือนกระจกเพื่อขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) ในขอบเขตประเภทที่ 1, 2 และ 3

## 2. ขอบเขตการทวนสอบ

- ขอบเขตองค์กร: เชิงการควบคุมดำเนินงาน (Operational Control) ตั้งอยู่ที่:  
ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)  
2. สำนักงานใหญ่: เลขที่ 209, 209/1 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โดยมีกลุ่มบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน ตามรายชื่อบริษัท ดังนี้  
2.1 บริษัท เคเคพี ทาวเวอร์ จำกัด ที่ตั้ง เลขที่ 209, 209/1 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
2.2 บริษัท หลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ที่ตั้ง 209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9, 12A-18, 20 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
2.3 บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด ที่ตั้ง 209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 17 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
2.4 บริษัท หลักทรัพย์ เคเคพี โดม จำกัด ที่ตั้ง 252/10 อาคารสำนักงานเมืองไทย-ภัทร 1 ชั้นที่ 6 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
3. สาขาธนาคารจำนวน 61 สาขา ประกอบด้วย (รายละเอียดที่ตั้งแสดงดังภาคผนวก)

ฉื่อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร		TCFO_V_10A Version011: 24/08/2022
องค์กร	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	หน้าที่ 3
หน่วยงานทวนสอบ	บริษัท นีเอสโอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	

สาขาที่รวมอยู่ในขอบเขตการทวนสอบ			
1. สาขาซิคอนสแควร์ ศรีนครินทร์	17. สาขานครสวรรค์	33. สาขาพระนครศรีอยุธยา	49. สาขามหาเมค
2. สาขาเดอะมอลล์ บางแค	18. สาขาอุดรธานี	34. สาขาสมุทรปราการ	50. สาขาเฟชั่น ไอส์แลนด์
3. สาขาเยาวราช	19. สาขานครศรีธรรมราช	35. สาขาพินเจอร์พาร์ค รังสิต	51. สาขาเซ็นทรัลพลาซา บางนา
4. สาขาสี่พระยา	20. สาขาเชียงราย	36. สาขานนทบุรี	52. สาขาเซ็นทรัลพลาซา บางนา
5. สาขาสุขสวัสดิ์	21. สาขานุกิด	37. สาขาสมุทรสาคร	53. สาขาพาราไดซ์ พาร์ค
6. สาขาแอมเจอร์ริชไฮอิน	22. สาขานนทบุรี	38. สาขาสิลม	54. สาขาซิคอน บางแค
7. สาขานครราชสีมา	23. สาขาฉะเชิงเทรา	39. สาขาเดอะมอลล์บางกะปิ	55. สาขาบางบอน
8. สาขาหาดใหญ่	24. สาขาสระบุรี	40. สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์	56. สาขาเวียง 22 กรกฎาคม
9. สาขาราชบุรี	25. สาขานครปฐม	41. สาขาเจริญกรุง	57. สาขาเมืองไทย-ภัทร
10. สาขาพิษณุโลก	26. สาขาพัทยา	42. สาขาเซ็นทรัลพลาซา ปิ่นเกล้า	58. สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่
11. สาขาเชียงใหม่	27. สาขากาญจนบุรี	43. สาขาเซ็นทรัลพลาซา พระราม 3	59. สาขาศรีราชา
12. สาขาชลบุรี	28. สาขาลำปาง	44. สาขาทองหล่อ	60. สาขาเซ็นทรัลเวสต์
13. สาขาขอนแก่น	29. สาขากระบี่	45. สาขาพหลโยธินเพลส	61. สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว
14. สาขาอุบลราชธานี	30. สาขาสุรินทร์	46. สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต	
15. สาขาระยอง	31. สาขาสุพรรณบุรี	47. สาขาพระราม 4	
16. สาขาสุราษฎร์ธานี	32. สาขาตรัง	48. สาขาเดอะมอลล์ ท่าพระ	

ระยะการติดตามผล: 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 รวม 1 ปี

- แหล่งปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก : ประเภทที่ 1, 2 และ ประเภทที่ 3
- ระดับการให้การรับรองแบบจำกัด (Limited Level of Assurance)
- ระดับความมีสาระสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 5
- การปล่อย GHG โดยตรงที่ต้องรายงานแยก ไม่มี
- สิ่งที่ไม่นับรวม ระบุดังนี้

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่ไม่มีนัยสำคัญจากการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดใน รายงานก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 7

ฉื่อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร		TCFO_V_10A Version011: 24/08/2022
องค์กร	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	หน้าที่ 4
หน่วยงานทวนสอบ	บริษัท นีเอสโอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	

### 3. วิธีการทวนสอบ

- 1) ใช้ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565 และ แนวทางการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ฉบับเผยแพร่บนเว็บไซต์เมื่อปี 2560 เป็นมาตรฐานอ้างอิงในการทวนสอบ
- 2) การทบทวนเอกสาร รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับ เปรียบเทียบกับข้อกำหนดในการประเมินและแนวทางในการทวนสอบข้างต้น รวมถึงทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง
- 3) การทวนสอบไปยังที่มาของหลักฐาน ข้อมูลที่ใช้ในการรายงาน วิธีการเอกสารในข้อมูลสารสนเทศที่ตรวจสอบ และวิธีประเมินความถูกต้องของเอกสาร และการสุ่มตรวจสอบเอกสารอื่นๆ ที่ใช้สนับสนุนการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- 4) ทำการตรวจสอบสภาพพื้นที่องค์กร เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569 และทวนสอบข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์เมื่อวันที่ 12, 19, 21, 26 กุมภาพันธ์ 2569 และทวนสอบแบบออฟไซต์ วันที่ 1 มีนาคม 2569 เพื่อทวนสอบแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการคำนวณ
- 5) การสัมภาษณ์และสอบถามผู้รับผิดชอบข้อมูล เพื่อทวนสอบความเข้าใจในการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การแสดงวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล การติดตาม ตรวจสอบ และข้อปฏิบัติต่างๆ กับผู้ที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามระบบสารสนเทศหรือกระบวนการที่กำหนดไว้ รวมถึงผู้รับผิดชอบในเอกสารที่เกี่ยวข้องที่ได้ทบทวน
- 6) ให้ความคิดเห็นต่อค่าใช้จ่ายจากผู้ทวนสอบเพื่ออยู่ที่ประเด็นที่พบในระหว่างการทวนสอบ

### 4. สรุปผลการทวนสอบ

ผลการทวนสอบ รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามวิธีในข้อ 3.ไม่พบหลักฐานที่แสดงว่ามีข้อมูลที่มีสาระสำคัญที่ไม่ถูกต้อง และไม่พบว่ามีผลการแสดงปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ไม่สมควร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรภายใต้ขอบเขต ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ที่ถูกรายงาน

ประเภทข้อมูล	Historical Data
ประเภทที่ 1	2,853 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประเภทที่ 2	6,676 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ประเภทที่ 3	5,137,556 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
รายงานแยก	384 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร		TCFO_V_10A Version011: 24/08/2022
องค์กร	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	หน้าที่ 5
หน่วยงานทวนสอบ	บริษัท บิเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	

ประเภทข้อมูล	Historical Data
- สารทำความเย็นชนิด R22 - Biogenic carbon จากการเผาไหม้ เชื้อเพลิงน้ำมัน	
การกักเก็บ (ถ้ามี)	- ดันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รวมค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ประเภทที่ 1+2 ที่แสดงเพื่อขอการรับรองกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เท่ากับ 9,529 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตั้งแต่แสดงเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



ถ้อยแถลงการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร		TCFO_V_10A Version011: 24/08/2022
องค์กร	ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	หน้าที่ 6
หน่วยงานทวนสอบ	บริษัท บิเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	

## 5. ข้อจำกัดและข้อยกเว้นในการรับรองผลที่สำคัญ (ถ้ามี)

### ออกให้โดย

ลายเซ็นผู้มีอำนาจลงนาม

นาย กุลธัช บุญบงการ  
ตำแหน่ง Managing Director Assurance, Thailand  
บริษัท บิเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่อยู่ 127/29 ชั้น 24 อาคารปัญญาณี, ถนน  
นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา  
กรุงเทพมหานคร 10120

ลายเซ็นหัวหน้าผู้ทวนสอบ

นายภาณุวัฒน์ อู่สำหพันธ์  
ตำแหน่ง หัวหน้าผู้ทวนสอบ  
บริษัท บิเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่อยู่ 127/29 ชั้น 24 อาคารปัญญาณี, ถนน  
นนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา  
กรุงเทพมหานคร 10120

วันที่ออก 18 มีนาคม 2569



209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)  
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
KKP Contact Center : 0 2165 5555  
[www.kkpfg.com](http://www.kkpfg.com)

ทะเบียนเลขที่ 0107536000986